



INDUSTRIA DEL CALZADO SU Y VISUALIZACION INTERNACIONAL

AREA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

IMEBU

BUCARAMANGA



INTRODUCCION

El sector del calzado desde su inicio en el mercado ha sido de gran importancia para la economía y el aparato productivo de Colombia y en especial de Santander. Por eso es de gran interés para la región retomar como esta industria ha venido creciendo con el pasar de los años en Colombia y en el mundo para analizar el comportamiento en cuanto a las negociaciones que se pueden realizar dentro y fuera del país. Debido a esto se deben tener en cuenta muchos factores que influyen en el momento de incursionar en un sector específico que en este caso son las confecciones.

Se debe analizar la industria a nivel mundial donde se identifican los más grandes productores y exportadores de calzado y a su vez los principales compradores visualizando quienes son nuestros competidores y mercados objetivos pensando en transacciones internacionales que es el objetivo principal de economía de la región, internacionalizar Santander como fuente empleo y estabilidad económica. También analizar las tendencias en cuanto a las exportaciones nacionales que se han venido dando teniendo en cuenta las crisis diplomáticas con nuestros socios comerciales y las crisis económicas mundiales que han perjudicado la economía global últimamente, esto con el fin de abrir nuevos mercados para este sector apoyado por la gran capacidad trabajo y calidad existente en el país. Aprovechando los convenios y acuerdos comerciales internacionales que tiene Colombia con el resto del mundo.

Por otro lado priorizar las tendencias del calzado en Santander, entender exactamente qué es lo que la gente compra, que es lo que a la gente le gusta para producir lo que realmente se puede vender con una buena calidad y competitividad.

Este trabajo se realiza con el fin de incentivar a los empresarios del sector del calzado para fortalecer esta industria tan importante, que un momento dado puedan mirar más allá del mercado local, pues se tiene el capital humano para pensar en traspasar fronteras y de este modo generar beneficios económicos tanto para las empresas como para la economía nacional, existen entidades y mecanismos que apoyan estas iniciativas que se deben aprovechar para el crecimiento del sector.



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. Historia del calzado en Colombia (evolución)
2. Industria del calzado en Colombia
 - 2.1 Donde se produce más calzado en Colombia
 - 2.2 Principales departamentos exportadores de calzado en Colombia
 - 2.3 Principales departamentos exportadores de calzado en Colombia
3. Exportaciones colombianas de calzado
4. Importaciones colombianas de calzado
5. Tendencias en Colombia
6. Introducción a la actualización del calzado en el mundo y su industria.
7. Actualización del sector del calzado mundial.
8. *Principales exportadores e importadores de calzado según su tipo de material a nivel mundial*
9. *Innovación en la cadena de valor*

1. HISTORIA DEL CALZADO EN COLOMBIA (EVOLUCION)

El hombre, desde la antigüedad, por ser la única especie de mamífero desprovista de vello corporal que lo mantuviera caliente, recurrió a las pieles para cubrir las puertas de las grutas donde se refugiaba, también con ellas se cubría. El cuero ha pasado a la historia en mitos y leyendas como el Vello de oro, las armaduras de piel de dragón, los duendes zapateros y otros. Posteriormente aparece la música y en ésta la (percusión). Con la especialización de oficios el hombre aprende a curtir las pieles y con ellas ya procesadas elaborar implementos para el trabajo del campo.

En el caso de América latina para la colonización española se empleó para la elaboración de elementos de equitación, vaquería y para uso militar (talabartería); petacas, baúles y maletines (marroquinería) pastas de libros (empastado) así como posteriormente de mobiliario como las sillas fraileras (tapicería) y también la de elementos para conservación de bebidas como las botas para la manzanilla y zurrones para la miel de caña. Posteriormente aparecen la confección de elementos de vestuario como zamarros y sombreros y la peletería que involucra pieles finas para la confección de abrigos y estolas. Surge la zapatería que antes fue en tela y la elaboración de botas para equitación. También existe en la (gastronomía) el uso del cuero en tradicionales recetas como la lechona, el chicharrón o el pavo relleno

La Talabartería se ocupaba de la elaboración de todo tipo de aperos, monturas, sillas y galápagos (silla para mujer), bridas, rejos, petacas para el transporte de mercancías y enseres y otros elementos del trabajo del campo, que según su dueño eran decorados con técnicas especiales como el cincelado, el repujado etc.

La zapatería entra al País mediante la importación de zapatos que los artesanos locales aprenden a reparar sobre pies de hierro. Posteriormente, a principio de 1900, se empieza con hormas importadas la producción local, que ha llevado, por su calidad, nuestros zapatos a ser apreciados en los mercados internacionales.

El 26 de septiembre de 1950 se reunieron Manuel Escobar, Eduardo Martínez y Margoth de Martínez en la notaría 3ª de Bogotá para dar nacimiento a la empresa y dar forma a una idea que ya rondaban en sus mentes, establecer una industria que usando el caucho como materia prima produjera artículos de calidad que satisficieran ampliamente las necesidades de los hogares colombianos.



2. INDUSTRIA DEL CALZADO EN COLOMBIA ¿DONDE SE PRODUCE MAS CALZADO EN COLOMBIA?, ¿CUÁLES DEPARTAMENTOS PRODUCEN MÁS?, CUALES DEPARTAMENTOS COMPRAN MAS INSUMOS?

2.1 ¿Dónde se produce más calzado en Colombia?

En la fabricación del calzado se concentra en Bogotá donde cada año se reúnen miles de personas en Conferías en el LEATHER SHOW que es una plataforma de negocios colombiana de más amplia trayectoria y especialización en calzado, marroquinería y prendas de vestir en cuero. Allí se reúnen las principales colecciones que expone la industria colombiana y de los países invitados.

Colombia, con 3.500.000 de cabezas ocupa el cuarto lugar de producción de pieles bovinas en Latinoamérica, después de Brasil (24.000.000 de cabezas), Argentina (12.000.000 de cabezas) y México. Colombia ocupa el puesto número 16 a nivel mundial, participando además con un 2% de la producción de pieles bovinas (Brasil y Argentina ocupan los puestos 3 y 4 con un 30% de la producción). Uno de los principales problemas está relacionado con la calidad de las pieles crudas, lo cual se atribuye al mal manejo del ganado en las fincas, con defectos ocasionados, entre otros, por el nuche y la garrapata y por rayones por alambre de púas.

PRINCIPALES ZONA PRODUCTORAS:



En Colombia se fabrican todos los tipos de calzado, artículos de marroquinería y confecciones en cuero, salvo aquellos productos con un alto nivel de especialización para deportes, como es el caso del calzado "snowboard".

El calzado colombiano

Según la Muestra Mensual Manufacturera del DANE, en el primer semestre del 2010, se observa un crecimiento en **producción y Ventas reales de 3.3% y 0.5%** respectivamente.



El empleo registró una caída del **-6%** en el primer semestre de 2010.

¿Cuáles departamentos producen más?

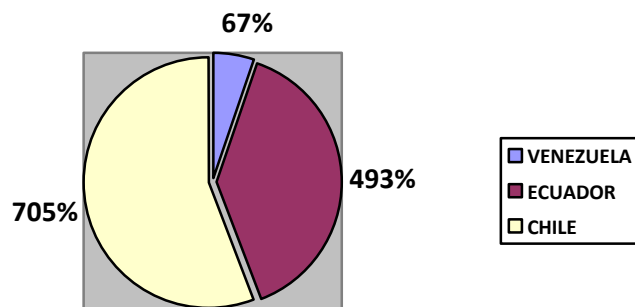
El sector de **calzado y sus partes** en el primer semestre del año 2010, registró **exportaciones** por **21.4** millones de dólares, con una caída de **-74%** frente a las exportaciones de registradas en el mismo periodo del 2009.

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2008 AL 2010 EN US\$FOB

CAPITULO	2008	2009	2010	Var 09-08
Calzado y sus partes	70.496.875	81.844.608	21.418.989	-74%
Calzado en US\$FOB	46.033.257	10.345.242	13.464.395	30%
Calzado en No de pares	2.563.010	680.341	1.016.292	49%
Partes de calzado	24.463.618	71.499.366	7.954.594	-89%
Total Cadena	294.287.314	192.634.924	118.789.725	-38%

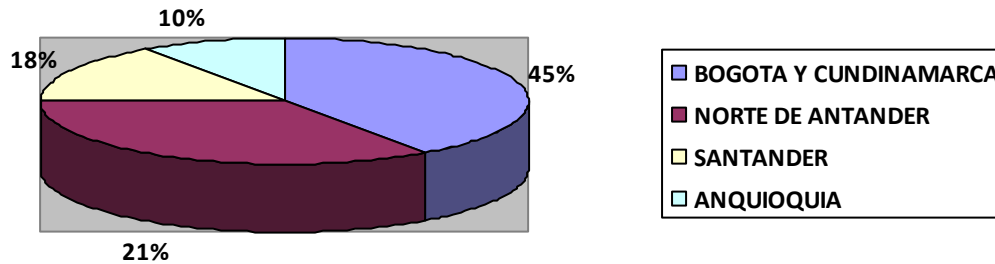
Fuente: DANE Cálculos: Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

Las exportaciones de calzado terminado de Colombia



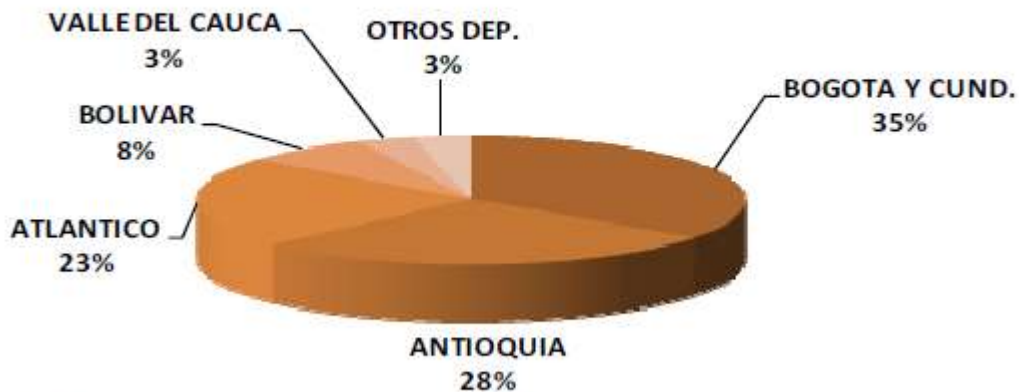
Los principales departamentos exportadores de calzado terminado son Valle (45%), Bogotá y Cundinamarca (21%), Norte de Santander (18%), Santander (8%) y Antioquia (5%).

2.2 Principales departamentos exportadores de calzado



Las **exportaciones** de **cuero** durante el primer semestre de 2010 ascienden a **61.4** millones de dólares con una caída de **- 24%** respecto al año anterior, que se registraron ventas externas por **81.2** millones de dólares.

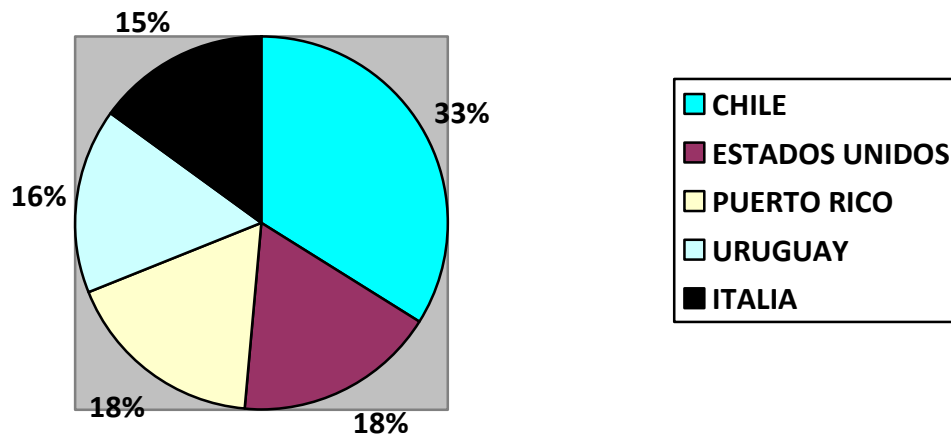
PRINCIPALES DEPARTAMENTOS EXPORTADORES DE CUERO EN EL PRIMER SEMESTRE



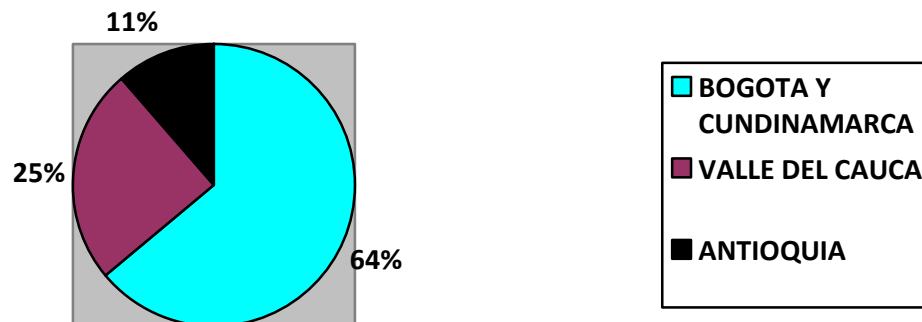
FUENTE: DIAN. Cálculos de ACICAM

2.3 ¿Cuáles departamentos compran más insumos?

El principal país de origen es Chile (25%), Estados Unidos y Puerto Rico (13%), Uruguay (12%), e Italia (11%), entre otros orígenes.



El mayor departamento importador de Cuero es Bogotá y Cundinamarca (62%), le sigue en orden de importancia Valle del Cauca (24%), Antioquia (11%), entre otros.



Respecto a la situación actual, el **66.7%** de los empresarios consideran que la situación actual es **buena** y el otro **33.3%** piensa que es **mala**. Frente al futuro

inmediato el **33.3%** de los empresarios consideran que la situación mejorará, el otro **33.3%** que permanecerá igual y el restante que será peor.

3. EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE CALZADO

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE ENERO A AGOSTO DE 2008 AL 2010 EN US\$FOB

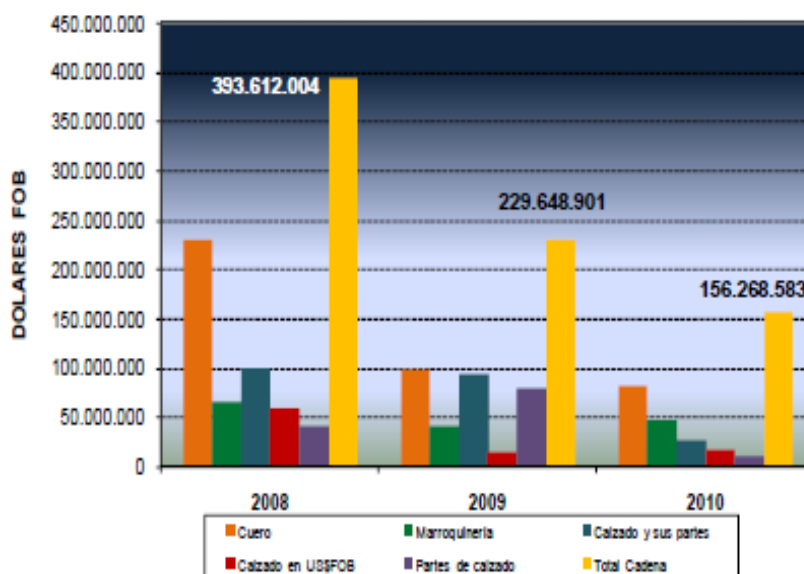
CAPITULO	2008	2009	2010	Var 09-08
Cuero	229.027.066	96.608.985	81.458.654	-16%
Marroquinería	65.311.257	39.839.871	47.457.821	19%
Marroquinería en US\$Fob*	65.027.629	39.621.811	47.249.971	19%
Marroquinería en Unidades*	16.979.839	17.690.551	16.588.971	-6%
Calzado y sus partes	99.273.681	93.200.031	27.352.101	-71%
Calzado en US\$FOB	58.400.941	13.938.311	16.549.861	19%
Calzado en No de pares	3.253.322	932.788	1.199.402	29%
Partes de calzado	40.872.741	79.261.721	10.802.241	-86%
Total Cadena	393.612.004	229.648.901	156.268.583	-32%

Fuente: DANE Cálculos: Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

PARTICIPACION PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR SUBSECTOR DE CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA DE ENERO A AGOSTO DE 2010



EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES AL MUNDO DE LA CADENA DEL
CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA DE ENERO A AGOSTO DE 2008 AL 2010
EN US\$FOB



EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE LA CADENA DE CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA
DE ENERO A AGOSTO DE 2008-2010 EN US\$ FOB

PAIS DE DESTINO	2008	2009	2010	VAR. 2010/09	PARTICIPACION (1)
ESTADOS UNIDOS Y PTO. RICO	35.253.048	30.324.589	36.844.184	21%	24%
CALZADO	2.347.872	1.210.810	1.113.591	-8%	7%
PARTES	830.873	817.263	498.572	-20%	5%
CUERO	6.250.524	4.084.798	4.380.580	8%	5%
MARROQUINERIA	26.023.779	24.431.718	30.853.441	26%	65%
ITALIA	17.550.120	9.697.719	24.478.252	152%	16%
CALZADO	458	720	15.073	1993%	0%
PARTES	9.724	0	0	0%	0%
CUERO	17.148.860	9.487.363	24.241.508	156%	30%
MARROQUINERIA	391.280	209.637	221.671	6%	0%
CHINA	22.413.696	6.983.562	14.743.187	111%	9%
CALZADO	0	0	13.675	0%	0%
PARTES	0	0	0	0%	0%
CUERO	22.061.710	6.982.237	14.729.480	111%	18%
MARROQUINERIA	351.986	1.325	33	-98%	0%
VENEZUELA	248.658.162	142.531.605	13.147.111	-91%	8%
CALZADO	43.910.790	5.724.431	5.142.184	-10%	31%
PARTES	35.091.382	72.397.662	2.377.883	-20%	22%
CUERO	147.942.951	61.129.436	3.008.376	-95%	4%
MARROQUINERIA	21.713.040	3.280.076	2.618.661	-20%	6%
ECUADOR	8.142.284	6.158.746	11.833.729	92%	8%
CALZADO	4.445.063	949.788	2.425.358	155%	15%
PARTES	1.770.298	2.689.510	5.083.324	89%	47%
CUERO	503.062	1.091.089	3.357.681	208%	4%
MARROQUINERIA	1.423.861	1.428.360	967.368	-32%	2%
OTROS	61.594.694	33.952.679,11	55.222.120	63%	35%
CALZADO	7.896.760	6.052.561	7.839.971	30%	47%
PARTES	3.370.463	3.657.291	2.844.461	-20%	26%
CUERO	35.120.158	13.854.063	31.741.031	129%	39%
MARROQUINERIA	15.407.311	10.488.762	12.796.641	22%	27%
TOTAL	393.612.004	229.648.901	156.268.583	-32%	100%
CALZADO	58.400.941	13.938.311	16.549.861	19%	100%
PARTES	40.872.741	79.261.727	10.802.241	-86%	100%
CUERO	229.027.068	96.608.985	81.458.651	-16%	100%
MARROQUINERIA	65.311.257	39.839.878	47.457.821	19%	100%

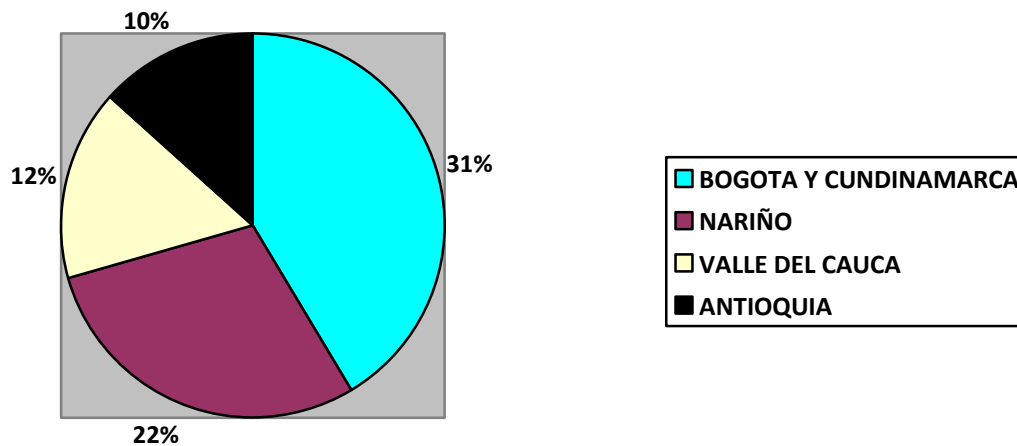
Fuente: DANE. Cálculos. Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

(1) Corresponde a la proporción de exportaciones del país con respecto al total y su participación con respecto al total del subsector

4. IMPORTACIONES COLOMBIANAS DE CALZADO

La maquinaria de la industria colombiana del calzado proviene, principalmente de Italia, Dinamarca, Estados Unidos, Alemania y Japón, aunque hay equipos adquiridos también en países como Brasil y China.

Los principales departamentos importadores de calzado terminado en volumen son Bogotá y Cundinamarca (31%), Nariño (22%), Valle del Cauca (12%) y Antioquia (10%).



La maquinaria adquirida en los últimos años es de tecnología electrónica y mecánica. Se destaca la compra de máquinas de costura, troquelándolas electrónicas, guarnecedoras planas y máquinas planas. El promedio es de una compra de dos máquinas por empresa.

EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES COLOMBIANAS DE LA CADENA DE CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2008 AL 2010

CAPITULO	2008	2009	2010	Var 10-09
Calzado y Sus partes	97.466.081	103.164.490	109.193.690	6%
Calzado en US\$CIF	95.926.779	101.269.854	105.025.222	3,7%
Calzado en No. De Pares	15.620.500	15.630.174	15.861.850	1%
Partes de calzado	1.539.302	1.894.636	4.168.467	120%
Total Cadena	138.882.457	136.798.433	147.958.574	8%

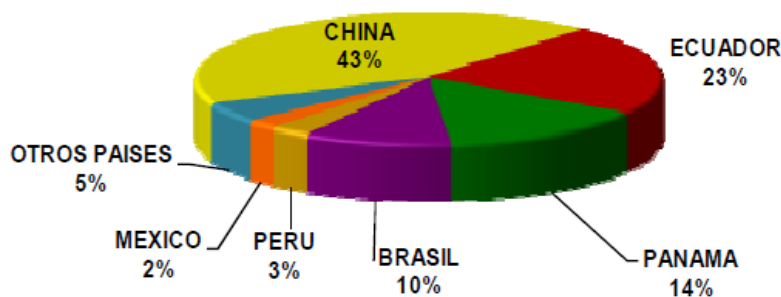
Fuente: DIAN

Cálculos: Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

Las **compras externas de calzado y sus partes** entre enero y junio de 2010, registran un valor de **109.1 millones** de dólares con un crecimiento del **6%** respecto al valor importado durante el mismo periodo del 2009, principalmente de países como Panamá 65% y Brasil 6%. Las **compras externas de calzado terminado** alcanzaron USD **105 millones** con un crecimiento de **3.7%** en valores y de **1%** en pares para un volumen de **15.8 millones** de pares. El mayor crecimiento se da por países como China en 10%, Panamá 44% y Brasil en 33%.

Las **importaciones de Partes de calzado** registran un incremento de **120%** ascendiendo a **4.1 millones** de dólares, originado por Ecuador y China.

PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE IMPORTACIONES DE CALZADO EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2010 EN No DE PARES



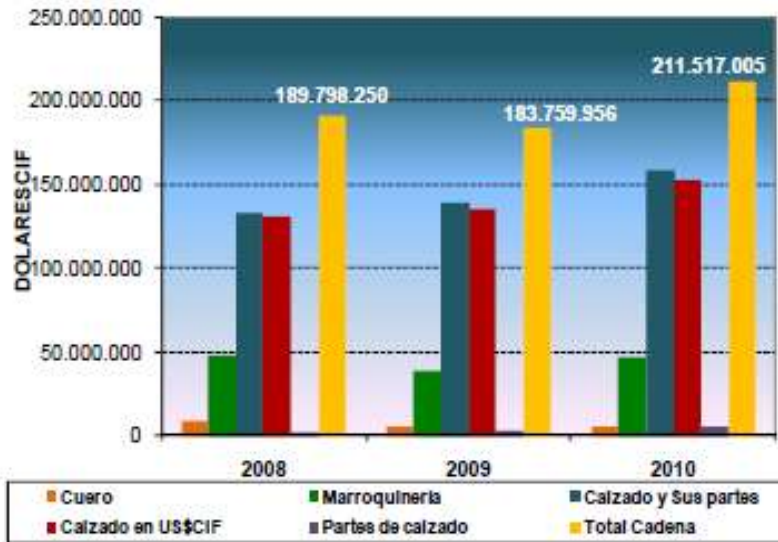
EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES COLOMBIANAS DE LA CADENA DE CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA DE ENERO A AGOSTO DE 2008 AL 2010

CAPITULO	2008	2009	2010	Var 10-09
Cuero	9.398.376	6.183.058	6.269.087	1%
Marroquinería	47.740.424	39.179.203	47.432.829	21%
Marroquinería en US\$CIF	47.284.479	38.027.093	47.072.304	29%
Marroquinería en Unidades	47.153.400	26.416.624	34.057.251	24%
Calzado y Sus partes	132.659.449	138.397.695	157.815.090	14%
Calzado en US\$CIF	130.271.736	135.403.107	152.168.594	12,4%
Calzado en No. De Pares	20.966.957	21.267.179	22.516.634	6%
Partes de calzado	2.387.713	2.994.588	5.646.496	89%
Total Cadena	189.798.250	183.759.956	211.517.005	15%

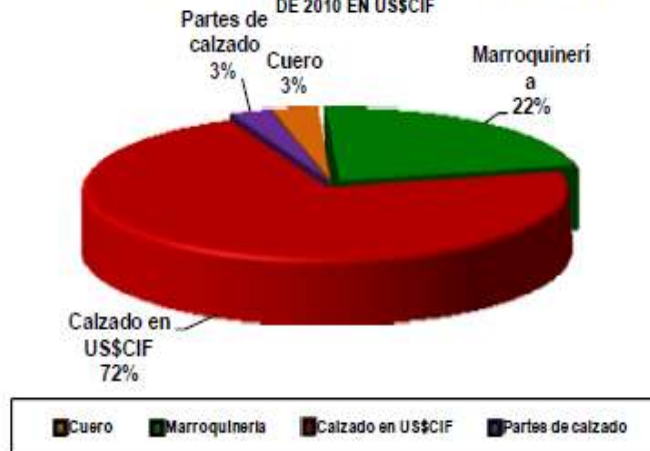
Fuente: DIAN

Cálculos: Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE LA CADENA DE CUERO, MARROQUINERIA, CALZADO Y SUS PARTES DE ENERO A AGOSTO DE 2008 AL 2010 EN US\$CIF



PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES COLOMBIANAS POR SUBSECTOR DE LA CADENA DE CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA DE ENERO A AGOSTO DE 2010 EN US\$CIF



EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES COLOMBIANAS DE LA CADENA DE CUERO, CALZADO Y
MARROQUINERIA DE ENERO A AGOSTO DE 2008-2010 EN US\$ CIF

PAIS DE ORIGEN	2008	2009	2010	VAR. 2010/09	PARTICIPACION (1)
CHINA	96.289.815	90.062.401	102.421.271	14%	48%
CALZADO	59.208.773	59.897.611	64.656.601	8%	42%
PARTES	143.460	722.627	1.261.336	75%	22%
CUERO	204.017	50.827	102.135	101%	2%
MARROQUINERIA	36.733.565	29.391.334	36.401.191	24%	77%
PANAMA	14.898.932	21.883.861	37.141.487	70%	18%
CALZADO	14.228.422	21.189.674	36.306.841	71%	24%
PARTES	209	38.247	4.751	-88%	0%
CUERO	0	2.695	0	-100%	0%
MARROQUINERIA	670.301	653.241	829.890	27%	2%
ECUADOR	17.497.898	19.767.641	18.166.961	-8%	9%
CALZADO	16.984.459	19.627.891	15.817.771	-19%	10%
PARTES	7.198	1.231	2.017.400	162662%	36%
CUERO	495.407	135.620	331.261	144%	5%
MARROQUINERIA	10.834	2.890	525	-82%	0%
BRASIL	12.618.654	11.956.651	14.067.099	18%	7%
CALZADO	10.160.524	9.653.318	11.466.404	19%	8%
PARTES	354.736	409.271	310.285	-24%	5%
CUERO	641.795	218.341	295.211	35%	5%
MARROQUINERIA	1.461.600	1.675.711	1.995.191	19%	4%
VIET NAM	12.800.500	10.252.031	11.340.175	11%	5%
CALZADO	12.497.993	9.819.282	11.057.540	13%	7%
PARTES	0	0	0		0%
CUERO	40.019	45.601	19.467	-57%	0%
MARROQUINERIA	262.488	387.141	263.168	-32%	1%
OTROS	35.692.451	29.837.351	28.380.012	-5%	13%
CALZADO	17.191.565	15.215.311	12.863.421	-15%	8%
PARTES	1.882.110	1.823.204	2.052.721	13%	36%
CUERO	8.017.140	5.729.961	5.521.011	-4%	88%
MARROQUINERIA	8.601.637	7.068.871	7.942.851	12%	17%
TOTAL	189.798.250	183.759.951	211.517.005	15%	100%
CALZADO	130.271.736	135.403.101	152.168.591	12%	100%
PARTES	2.387.713	2.994.581	5.646.491	89%	100%
CUERO	9.398.376	6.183.051	6.269.081	1%	100%
MARROQUINERIA	47.740.424	39.179.201	47.432.821	21%	100%

Fuente: DANE. Cálculos. Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

(1) Corresponde a la proporción de importaciones del país con respecto al total y su participación con respecto al total del subsector

5. TENDENCIAS EN COLOMBIA

BARRANQUILLA

Calzado y bolsos de mujer en cuero y sintético de excelente y finos Acabado



BOGOTA

Se verán con fuerza las botas caña alta y caña baja en punta redonda, calzado deportivo en cuero, gamuza, sintético y tela en colores vibrantes y combinaciones geométricas, línea masculina moderna donde las puntas cuadradas están a la orden del día en calzado con más brillo y diseños minimalistas, botas en cuero de tráfico pesado con diseños donde la comodidad y la elegancia cobran fuerza, sandalias para niñas que juegan con colores vivos y actuales y zapatillas elegantes para dama de corte tipo sandalia que hoy es el furor en las pasarelas verano-invierno en Europa que además rompen los esquemas y se atreven no sólo a proponer nuevos diseños, sino colores como el azul aguamarina y el rojo.

Bota caña alta



Zapatilla elegante alta

la



Las sandalias de tacón

Botas de media caña con hebillas Plateadas y punta redonda son

Gran apuesta de la firma





Botas pantaneras otoño invierno



BUCARAMANGA



Bolsas y encantos con flores causan encanto esta primavera-verano 2010-2011

Para la temporada de primavera verano 2011, las Tendencias sufren influencias de alegría y tarzos de innovadas flores para los amantes de la moda. Bolsas y zapatos dan gran vida y formas exclusivas con un toque romántico y femenino de flores, que son los responsables por hacer de los modelos básicos unos zapatos diferenciados y exclusivos. Las flores aparecen alegrando desde las Zapatillas, sandalias, botas, etc pasando por accesorios de cabello, broches y pudiendo ser encontradas en bolsas desde las mas casuales hasta las mas finas.



Empresas de calzado como Vizzano, Azaléia, Moleca, Guilhermina, Miucha, UZA entre otras principales del sector del calzado ya comprobaron el suceso de Tendencia del nuevo lanzamiento de Primavera-verano 2011.

Coloridas, grandes, pequeñas, discretas u ostentosas! Las flores aparecen en bolsas y zapatos de primavera verano 2011.



Encanto y frío de invierno se tratan de combinar, Los días van pasando y con estos el clima fresco y fragante de la primavera e aproxima. Un colorido de flores surge para acabar de una vez con todo lo sobrio y frío del invierno. En diferentes formas y especies las flores roban el paisaje y la atención de esta época del año para llegar a ser parte del Mundo de la moda.



Día a día, se preferirán modelos con transparencias y detalles de calzados mas abiertos, como las zapatillas descubiertas o sandalias delgadas, las flores les dan un toque final y comprueban que los detalles hacen una gran diferencia.

Ya para terminar, las flores mas elaboradas dan un extra visual, dejando muchos admiradores.

Diez consejos a la hora de elegir un buen calzado



1. Selecciona el zapato adecuado para la actividad que vayas a realizar con él (Para trabajar, andar, ir de fiesta, correr, etc.).



2. El zapato debe ser de material que respire como el cuero.

3. Evita el calzado de plástico que no deja transpirar al pie.

4. Busca zapatos suaves y flexibles que no sean rígidos.



5. Evita modelos con costuras internas para evitar rozaduras.

6. El talón del zapato debe ser fuerte para brindar contención, calzar cómodo y no resbalar.

7. Evita los zapatos completamente planos, ni los que tengan mucho tacón (lo siento chicas, pero el tacón no suele ser un buen aliado de los pies) Lo ideal es un zapato de unos 4-5 cm. de tacón



8. El pie debe sentirse cómodo y amplio donde cada dedo tenga espacio con holgura.



9. Evita comprar zapatos que no sean de tu talla ya que el zapato se tiene que adaptar al pie y no al revés.

10. Conviene que el pie esté bien sujeto, con cordones, hebillas o similar. El momento idóneo para probarse el calzado es a última hora del día, cuando los pies están cansados e hinchados.

Al calzarte el zapato no debe dolerte ni apretarte nada. Eso de que el zapato se amolda después al pie es falso; siempre es el pie el que termina amoldándose al zapato.

El resultado no es otro que deformaciones como los dedos en martillo, en garra, los juanetes o las superposiciones de dedos que, según estadísticas de la Asociación Española de Medicina y Cirugía del Pie y Tobillo afectan en un 85% a las mujeres.

Calendario de próximas ferias

[Asoinducal Feria de Cuero y Calzado 2011](#) [Bucaramanga, Colombia](#)

Bucaramanga, Colombia. 02.02.2011 - 04.02.2011

Asoinducal's 2011 Bucaramanga es la feria del Cuero y el Calzado ha servido de plataforma para el crecimiento del sector de la marroquinería en santander, exportando a diversos países de Europa y América



[International Footwear and Leather Show 2011](#) [Bogotá: Feria marroquinería 2011, Colombia](#)

Bogotá, Colombia. 15.02.2011 - 18.02.2011





International Footwear and Leather Show 2011 contará con unas 400 empresas expositoras relacionadas con los sectores de la marroquinería, el calzado y las prendas de cuero, procedentes tanto de los principales polos industriales de Colombia, como de otros países como Argentina, México ó Brasil. Estas empresas nos presentarán todas sus novedades y tendencias en sus respectivos ámbitos.

Eici 2011 Bogotá: Exposición internacional Cuero, insumos Colombia

Bogotá, Colombia. 15.02.2011 - 18.02.2011

Eici 2011 la Exhibición Internacional de Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología – EICI 2011, es la exhibición de proveeduría más completa dirigida a fabricantes de Calzado, Marroquinería y afines, organizada por la Asociación Colombiana de Industriales del cuero, calzado y sus manufacturas - ACICAM. EICI 2011 le permitirá al fabricante conocer las últimas tendencias de moda en insumos, así como los avances en maquinaria, tecnología y los servicios relacionados a la actividad del sector, ofreciendo el mejor escenario para concretar negocios. La exhibición presenta conferencias especializadas sobre temáticas actuales y el Foro de Tendencias y Conceptos de Moda con el lanzamiento de propuestas en materia prima de Colombia para el mundo.





6.INTRODUCCIÓN A LA ACTUALIZACIÓN DEL CALZADO EN EL MUNDO Y SU INDUSTRIA.

En el mundo donde la competitividad cada vez es mayor y las distancias son más cortas, ser eficientes en los negocios ha dejado de ser una ventaja, ahora la mejora continua y las alianzas estratégicas son las herramientas más utilizadas para alcanzar objetivos.

La industria del calzado es uno de los sectores industriales que muestra mayores cambios en las últimas décadas. Actualmente se producen en el mundo unos 24 mil millones de pares, con un promedio de 2 pares por persona. Un dato interesante es el hecho que un 60% de esa producción es exportada. China (produce 9.500 millones de pares/año y exporta 7 mil millones) e India (700 millones de pares/año), son los países que registraron el crecimiento más espectacular de esta industria, desplazando de la escena a naciones que en su momento fueron grandes productores, como Italia, cuya producción se ha reducido a 400 millones de pares/año.

Por otro lado, el gran importador mundial sigue siendo EEUU (1.800 millones de pares), seguido de Japón y Alemania. Estos 3 países concentran casi la mitad de las importaciones totales netas (excluyendo Hong Kong, que opera como país de tránsito). El valor del comercio mundial de calzado no deportivo ronda los 15 mil millones de dólares anuales, correspondiendo un 85% de ese total al calzado con capellada de cuero.

El mundo muestra dos modelos contrapuestos que compiten en el mercado internacional: el "asiático o económico", cuyo liderazgo ejerce China, que aprovecha el bajísimo costo de su mano de obra, y el "europeo", representado por Italia y seguido por España y Portugal, mas caro pero con diseño y elaboración de mayor calidad.

Brasil es un caso interesante de analizar. Representa una vía propia, intermedia entre China e Italia, pero igualmente exitosa, que en los últimos 25 años logró triplicar su producción y colarse entre los grandes exportadores mundiales. Sus logros en el comercio internacional son el resultado de la adopción de una estrategia adecuada enfocada en la provisión de zapatos de mujer en el segmento de precio medio/bajo para el mercado de EEUU. Actualmente, el 70% de los 1.600 millones de dólares anuales provenientes de sus exportaciones de zapatos, fundamentalmente de mujer, se dirigen a EEUU, ocupando el primer lugar entre los proveedores de calzado femenino de ese país (42% del total, seguido por China con el 38% e Italia con el 10%).



Es más, en los últimos años Brasil ha comenzado a insertarse en el nicho de calzado de máxima calidad, siendo actualmente el único proveedor no italiano de marcas como Gucci, Prada y Ralph Lauren. Así mismo, marcas brasileñas, como Reef o Havainas (calzado informal) se están posicionando en el mercado internacional.

¿Cómo lo logró? ¿Qué participación tuvo el sector público en el boom del zapato brasileño?

Decisiva. Aquí es donde mueren las palabras y comienzan los hechos. El sector público de Brasil se involucró activamente en el desarrollo de este sector con una batería de instrumentos que abarcaron desde ventajas impositivas, hasta inteligencia y promoción comercial, pasando por el financiamiento. Entre las ventajas impositivas se contabilizan la reducción y diferimiento de impuestos, así como créditos tributarios. En lo que hace a la promoción comercial el apoyo para la creación de una base de datos y la participación en misiones y ferias, entre otros. Asimismo, se brindó asistencia para el equipamiento, capacitación y acceso a tecnologías de avanzada con la finalidad de lograr una rápida modernización del sector.

Colombia es un país que tiene los recursos básicos para desarrollar una producción que le permita incursionar competitivamente en el segmento de calidad media y alta, basada en la disponibilidad de cueros, la capacidad y experiencia de nuestras curtiembres, la buena calificación y bajo costo de la mano de obra, sumada a la rica tradición artesanal y diseño local.

¿Qué se requiere? Además de voluntad e inteligencia aplicadas al diseño de un programa sectorial estratégico, que incluiría la identificación de nichos de productos y mercados (calzado de vestir o informal, para mujer o hombre, etc.) es necesario brindar apoyo al sector privado para facilitar su modernización (diseño, tecnología, equipamiento, calidad) y fomentar el surgimiento de jugadores globales (consorcios, firmas de trading).



7. ACTUALIZACIÓN DEL SECTOR DEL CALZADO MUNDIAL.

Macro-entorno Económico

Para determinar los principales exportadores e importadores de calzado en el mundo, se deben analizar una serie de indicadores económicos que afectan a todo el sector y otros más específicos, sobre los flujos de importación y exportación del calzado general, calzado de piel, calzado de caucho y calzado deportivo.

En todos los casos, de esta manera guiándonos con algunas de las variables generales tales como el PIB per cápita, inflación, tasa de desempleo entre otros, se ha identificado los 15 mayores importadores y exportadores, además los 10 países emergentes tanto de la oferta como de la demanda internacional, así como el posicionamiento de los importadores. También se han incluido los 5 principales importadores latinoamericanos y sus principales proveedores de calzado.

Indicadores Generales

- **Inflación:** En [economía](#), es el aumento sostenido y generalizado de los [precios](#) de los bienes y servicios. Las causas que la provocan son variadas, aunque destacan el crecimiento del dinero en circulación, que favorece una mayor [demanda](#), o del costo de los factores de la producción ([materias primas](#), [energía](#), [salario](#), etc). Si se produce una baja continuada de los precios se denomina [deflación](#).

Inflación de Colombia en los últimos 20 años

Cifras en porcentaje



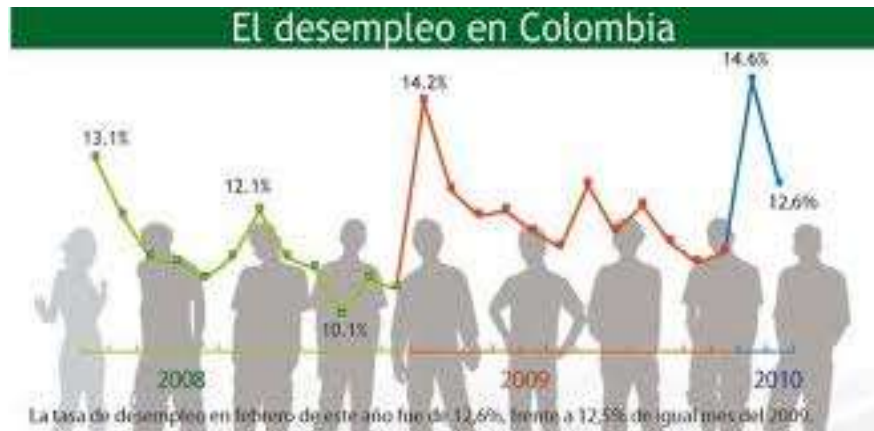
Durante el primer semestre hasta septiembre del 2010 la inflación registrada por Colombia es de 2,54%, se prevé que al finalizar el año se registre una inflación entre el 2% y no superior al 4%.

• **Tasa de desempleo:** Desempleo, desocupación o paro, en el [mercado de trabajo](#), hace referencia a la situación del [trabajador](#) que carece de [empleo](#) y por tanto de [salario](#). Por extensión es la parte de la [población](#) que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar -[población activa](#)- carece de un puesto de trabajo.

Para referirse al número de parados de la población se utiliza la [tasa de desempleo por país](#) u otro territorio. La situación contraria al desempleo es el [pleno empleo](#).

Además de la [población activa](#), en la que se incluye tanto a los que están trabajando como al conjunto de los parados o desempleados de un país, las sociedades cuentan con una [población inactiva](#) compuesta por aquellos miembros de la población que no están en disposición de trabajar, sea por estudios, edad - niños y población anciana o jubilada-, enfermedad o cualquier otra causa legalmente establecida.

COLOMBIA.



En el año 2010, la tasa de desempleo en enero registrada fue de 14,6 por ciento, la más alta desde el 2004. El número de desocupados fue de 3.128.000 millones de personas, 298.000 más frente al mismo mes del años pasado. Que el número de ocupados fue de 18.276.000 millones de personas, 1'213.000 más que el 2009.

Las ciudades con más desempleo fueron Popayá, Pereira y Quibdó

- **PIB per cápita:** La *renta per cápita*, **PIB per cápita** o **ingreso per cápita**, es la relación que hay entre el [PIB](#) (producto interno bruto) de un país y su cantidad de habitantes. Para conseguirlo, hay que dividir el PIB de un país entre la población de éste.

COLOMBIA

En un país como el nuestro, donde el 80% de la riqueza está concentrada en el 20% de la población, combatir la pobreza, pasa por un problema de fortalecer la actividad productiva del país a nivel agropecuario, industrial y de servicios, no solamente, en buscar formulas para cambiar los indicadores de forma teórica.

Una forma de combatir la pobreza es generar políticas de empleo con remuneraciones salariales justas, de lo contrario, la economía seguirá en un círculo vicioso, donde los empresarios no podrán consolidar sus productos y empresas en los mercados internacionales.



El fortalecimiento del mercado interno, consolidando una industria nacional fuerte y desarrollando obras de infraestructura a nivel nacional, pueden servir a garantizar la demanda interna del país, y por ende, un crecimiento auto-sostenible, el cual no dependerá de la coyuntura internacional, tal como hemos vivido en estos 200 años de República.

La mitad o más de la población económicamente activa, recibe como ingreso el salario mínimo legal o una cantidad menor, es decir, más de 20 millones de colombianos, solamente perciben ingresos anuales de 6 millones de pesos o menos

8.PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES DE CALZADO SEGÚN SU TIPO DE MATERIAL A NIVEL MUNDIAL

Calzado general

En el cuadro que se va a relacionar a continuación, mostraremos los principales 15 importadores de calzado en general a nivel mundial

- **Principales Importaciones mundiales de calzado**

Los principales 15 importadores se relacionan a continuación, estando entre los 5 primeros estados unidos como el mayor importador de los tiempos, seguido por Alemania, Francia, Italia y en el quinto lugar el Reino Unido.

• 15 mayores importadores

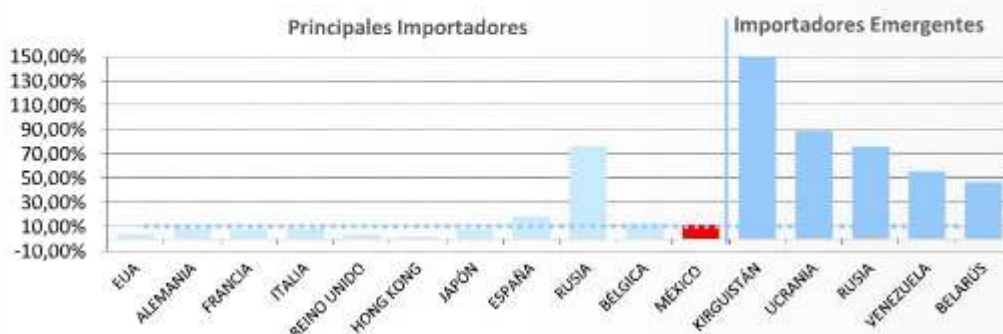
15 Principales Importadores	Valor Importación 2008 (miles USD)	Valor Importación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Importaciones (Miles de Pares)*	Valor Unitario (USD/PAR)*	Incremento Valor Interanual 2004-2008	Incremento Valor 2007 - 2008
EUA	20,502,445	8,966,509	20.98%	1,234,625	\$16.61	4.18%	0.48%
ALEMANIA	7,005,895	3,463,161	7.17%	337,877	\$20.74	8.69%	9.86%
FRANCIA	5,947,426	2,774,125	6.09%	409,362	\$14.53	7.43%	3.98%
ITALIA	5,909,715	2,585,460	6.05%	352,636	\$16.76	8.50%	6.35%
REINO UNIDO	5,281,003	2,208,511	5.40%	456,229	\$11.58	3.66%	-1.69%
HONG KONG	5,207,436	N.D.	5.33%	583,743	\$8.92	1.23%	1.39%
JAPÓN	4,457,032	2,136,529	4.56%	278,435	\$16.01	8.13%	8.79%
ESPAÑA	3,046,010	1,198,404	3.12%	348,745	\$8.73	18.54%	20.86%
RUSIA	2,954,241	N.D.	3.02%	279,026	\$10.59	76.07%	37.85%
BÉLGICA	2,925,672	1,334,511	2.99%	233,022	\$12.56	12.58%	13.84%
PAÍSES BAJOS	2,628,905	1,504,501	2.69%	175,324	\$14.99	14.99%	11.83%
CANADÁ	1,801,233	N.D.	1.84%	154,940	\$11.63	10.13%	4.56%
KIRGUISTÁN	1,527,041	N.D.	1.56%	N.D.	N.D.	308.61%	18434.30%
AUSTRIA	1,475,753	652,563	1.51%	70,551	\$20.92	8.07%	15.11%
SUIZA	1,215,574	555,254	1.24%	46,382	\$26.21	9.05%	15.70%

• 10 importadores emergentes

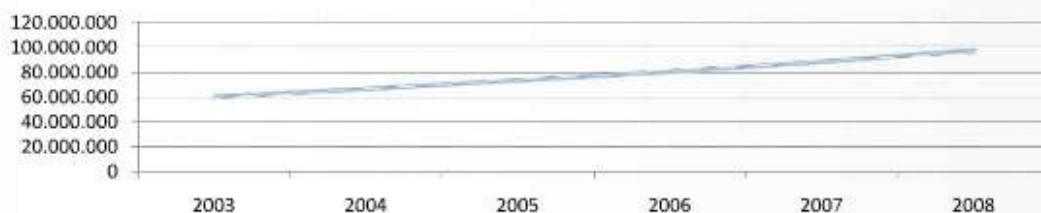
10 Principales Importadores Emergentes	Valor Importación 2008 (miles USD)	Valor Importación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Importaciones (Miles de Pares)*	Valor Unitario (USD/PAR)*	Incremento Valor Interanual 2004-2008
KIRGUISTÁN	1,527,041	N.D.	1.56%	N.D.	N.D.	308.61%
UCRANIA	497,477	N.D.	0.51%	N.D.	N.D.	88.64%
RUSIA	2,954,241	N.D.	3.02%	279,026	\$10.59	76.07%
VENEZUELA	549,976	N.D.	0.56%	N.D.	N.D.	55.14%
BELARÚS	273,826	N.D.	0.28%	3,155	\$86.78	46.75%
BRASIL	326,585	172,761	0.33%	39,321	\$8.31	45.85%
SERBIA**	248,583	N.D.	0.25%	12,543	\$19.82	36.46%
ARGENTINA	383,357	136,800	0.39%	32,088	\$11.95	27.28%
ESLOVAQUIA	544,074	255,889	0.56%	22,619	\$24.05	26.60%
REPÚBLICA CHECA	736,391	320,985	0.75%	162,312	\$4.54	24.57%



Incremento Valor Interanual Porcentaje 2004-2008 CALZADO



Evolución Importaciones Miles de Dolares :: 2003-2008 CALZADO



- Principales Exportaciones mundiales de calzado

- Top 15 mayores exportadores

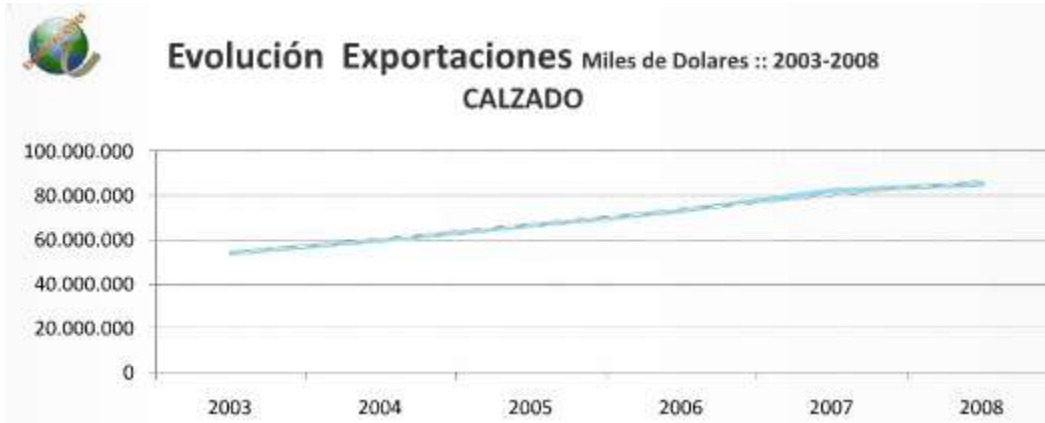
15 Principales Exportadores	Valor Exportación 2008 (miles USD)	Valor Exportación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Importaciones (Miles de Pares)*	Valor Unitario (USD/PAR)*	Incremento Valor Interanual 2004 - 2008	Incremento Valor 2007 - 2008
CHINA	29,720,438	12,923,516	34.85%	8,234,216	\$3.61	18.25%	17.24%
ITALIA	11,383,657	4,332,618	13.35%	221,780	\$51.33	5.17%	3.38%
HONG KONG	5,980,830	N.D.	7.01%	516,807	\$11.57	1.22%	0.31%
VIETNAM	4,872,365	N.D.	5.71%	164,382	\$29.64	15.63%	19.53%
ALEMANIA	3,907,066	1,863,796	4.58%	140,329	\$27.84	14.81%	19.43%
BÉLGICA	3,703,291	1,650,140	4.34%	187,130	\$19.79	17.53%	9.04%
ESPAÑA	2,835,733	1,171,398	3.33%	102,946	\$27.55	5.13%	7.95%
PAÍSES BAJOS	2,268,811	1,240,829	2.66%	96,059	\$23.62	13.53%	23.11%

FRANCIA	2,142,325	892,005	2.51%	64,141	\$33.40	9.76%	7.98%
BRASIL	2,025,176	728,673	2.37%	165,792	\$12.22	1.56%	-0.63%
PORTUGAL	1,975,019	804,484	2.32%	61,170	\$32.29	4.57%	9.65%
INDONESIA	1,885,473	N.D.	2.21%	N.D.	N.D.	9.31%	15.11%
RUMANIA	1,749,188	694,857	2.05%	59,538	\$29.38	3.70%	-1.87%
INDIA	1,581,201	N.D.	1.85%	N.D.	N.D.	16.81%	11.98%
REINO UNIDO	1,135,306	520,170	1.33%	42,999	\$26.40	10.07%	5.65%

- Top 10 exportadores emergentes

10 Principales Exportadores Emergentes	Valor Exportación 2008 (miles USD)	Valor Exportación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Importaciones (Miles de Pares)*	Valor Unitario (USD/PAR)*	Incremento Valor Interanual 2004 - 2008
CAMBOYA	305,174	N.D.	0.36%	N.D.	N.D.	65.43%
BOSNIA***	272,656	N.D.	0.32%	4,601	\$29.18	49.60%
SERBIA**	241,351	N.D.	0.28%	3,836	\$28.56	25.95%
REPÚBLICA CHECA	418,990	182,667	0.49%	42,157	\$9.94	21.01%
ESLOVAQUIA	904,741	399,243	1.06%	27,192	\$33.27	18.90%
CHINA	29,720,438	12,923,516	34.85%	8,234,216	\$3.61	18.25%
SUIZA	264,677	134,885	0.31%	2,670	\$99.12	18.04%
BÉLGICA	3,703,291	1,650,140	4.34%	187,130	\$19.79	17.53%
INDIA	1,581,201	N.D.	1.85%	N.D.	N.D.	16.81%
VIETNAM	4,872,365	N.D.	5.71%	164,382	\$29.64	15.63%





Calzado de piel

- Importaciones mundiales de calzado de piel
- Top 15 mayores importadores

15 Principales Importadores	Valor Importación 2008 (miles USD)	Valor Importación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Importaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004-2008
EUA	11,789,054	4,702,538	24.39%	535,652	\$22.01	0.88%
ALEMANIA	4,037,723	1,730,169	8.35%	182,689	\$22.10	7.12%
FRANCIA	3,444,298	1,485,241	7.13%	112,693	\$30.56	8.40%
HONG KONG	3,324,952	N.D	6.88%	257,884	\$12.89	3.80%
REINO UNIDO	3,169,037	1,240,504	6.56%	159,829	\$19.83	1.34%
ITALIA	3,144,212	1,343,800	6.51%	129,718	\$24.24	13.49%
RUSIA	1,827,749	N.D	3.78%	118,211	\$15.46	104.60%
BÉLGICA	1,616,501	715,744	3.34%	75,182	\$21.50	15.78%
PAÍSES BAJOS	1,605,119	664,420	3.32%	64,134	\$25.03	14.47%
ESPAÑA	1,559,875	562,151	3.23%	64,243	\$24.28	23.32%
JAPÓN	1,094,979	448,326	2.27%	46,621	\$23.49	3.41%
CANADÁ	958,499	N.D	1.98%	49,483	\$19.37	9.91%
AUSTRIA	829,814	354,647	1.72%	24,673	\$33.63	9.58%
SUIZA	813,603	370,689	1.68%	18,605	\$43.73	9.37%
DINAMARCA	750,178	266,337	1.55%	33,671	\$22.28	13.88%

- Top 10 importadores emergentes

10 Principales Importadores Emergentes	Valor Importación 2008 (miles USD)	Valor Importación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Importaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004-2008
RUSIA	1,827,749	N.D	3.78%	118,211	\$15.46	104.60%
UCRANIA	149,130	N.D	0.31%	N.D	\$25.00	93.76%
RUMANIA	197,660	71,690	0.41%	10,563	\$18.71	58.83%
ESLOVAQUIA	223,767	94,317	0.46%	12,074	\$18.53	51.54%
CHINA	490,050	185,523	1.01%	17,495	\$28.01	49.53%
LITUANIA	121,831	39,915	0.25%	3,608	\$33.77	32.71%
POLONIA	460,959	181,749	0.95%	18,295	\$25.20	29.38%
TURQUÍA	297,924	115,311	0.62%	8,257	\$36.08	24.54%
REPÚBLICA CHECA	346,704	N.D	0.72%	18,981	\$18.27	21.51%
ARABIA SAUDITA	310,571	156,721	0.64%	12,720	\$24.42	57.16%

- Top 5 mayores importadores latinoamericanos, del origen de su demanda.

10 Principales Importadores Latinoamericanos	Valor Importación 2008 (miles USD)	Valor Importación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008 (sobre total importaciones)	Volumen Importaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004-2008
CHILE	225,444	83,152	0.47%	15,278	\$14.76	21.01%
VENEZUELA	122,176	N.D	0.25%	N.D	N.D	62.87%
ARGENTINA	72,759	26,539	0.15%	3,923	\$18.55	27.80%
BRASIL	67,450	31,423	0.14%	3,953	\$17.06	65.71%
COLOMBIA	64,324	23,868	0.13%	3,185	\$20.19	40.45%
Total Top 5	552,153	164,982	1.14%	26,339	\$20.96	33.23%
Resto	47,780,154	16,608,841	98.86%	2,308,840	\$20.69	7.96%
TOTAL MUNDIAL	48,332,308	16,773,823	100.00%	2,335,179	\$20.70	8.14%

3 Principales Proveedores

China; Hong Kong; Brasil

Brasil; China; Colombia

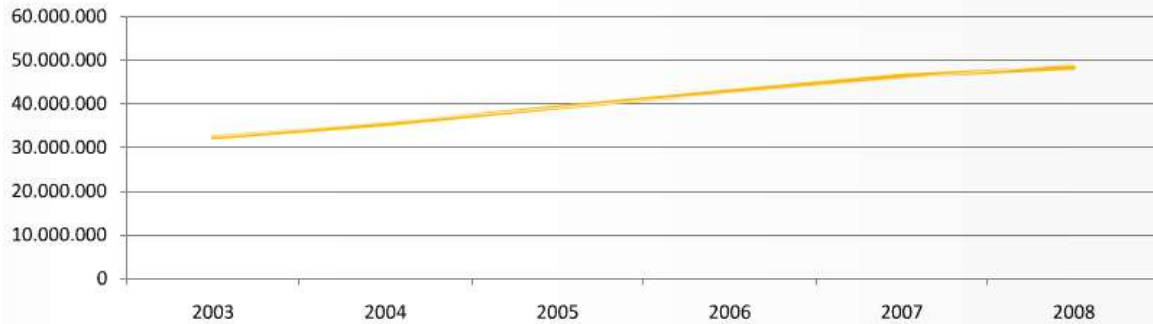
Brasil; China; Vietnam

China; Vietnam; Italia

China; Panamá; Vietnam

Evolución Importaciones Miles de Dolares :: 2003-2008

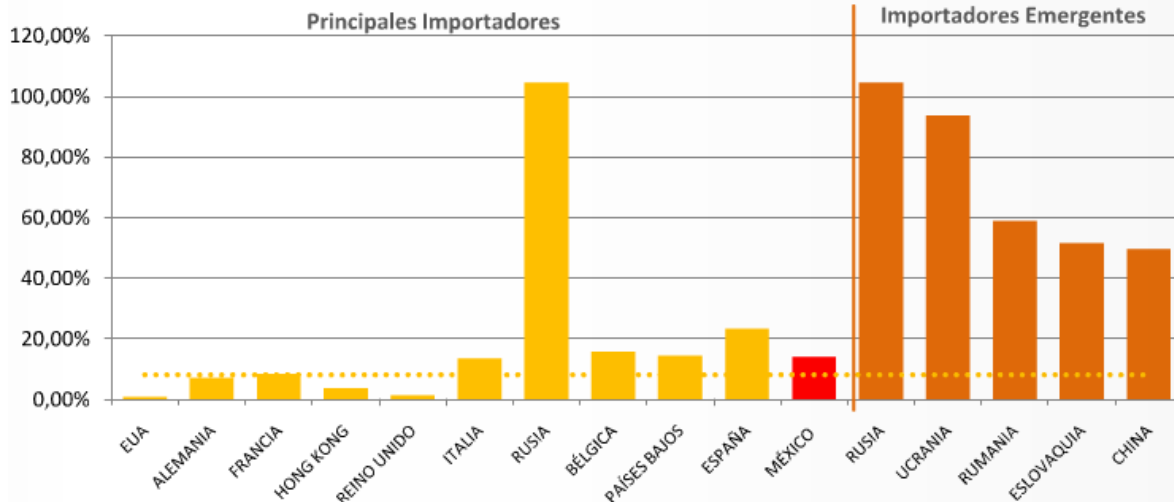
CALZADO PIEL



Fuente:: UN Comtrade :: Elaboración:: INFOCENTER

Incremento Valor Interanual Porcentaje 2004-2008

CALZADO PIEL



- **Exportaciones mundiales de calzado**

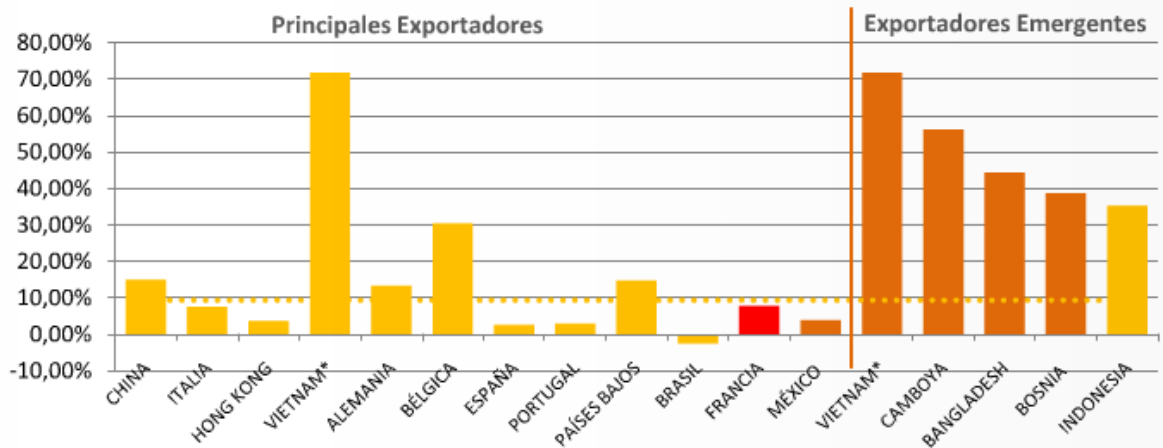
- Top 15 mayores exportadores

15 Principales Exportadores	Valor Exportación 2008 (miles USD)	Valor Exportación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Exportaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004 - 2008
CHINA	8,221,607	3,217,720	19.81%	971,185	\$8.47	14.99%
ITALIA	8,175,103	3,069,312	19.70%	141,806	\$57.65	7.57%
HONG KONG	3,817,295	N.D	9.20%	240,525	\$15.87	3.67%
VIETNAM*	3,393,322	N.D	8.18%	127,263	\$26.66	71.73%
ALEMANIA	2,298,100	996,853	5.54%	76,008	\$30.23	13.28%
BÉLGICA	1,882,018	790,907	4.53%	52,952	\$35.54	30.47%
ESPAÑA	1,840,865	706,462	4.44%	44,852	\$41.04	2.51%
PORTUGAL	1,577,909	596,175	3.80%	45,541	\$34.65	2.86%
PAÍSES BAJOS	1,356,056	523,122	3.27%	36,831	\$36.82	14.64%
BRASIL	1,300,260	457,083	3.13%	54,357	\$23.92	-2.68%
FRANCIA	1,278,797	515,696	3.08%	23,573	\$54.25	7.76%
INDIA	1,152,741	N.D	2.78%	N.D	N.D	58.25%
RUMANIA	972,378	354,237	2.34%	42,032	\$23.13	5.94%
REINO UNIDO	706,071	306,915	1.70%	18,345	\$38.49	9.51%
ESLOVAQUIA	667,244	251,381	1.61%	21,573	\$30.93	23.10%

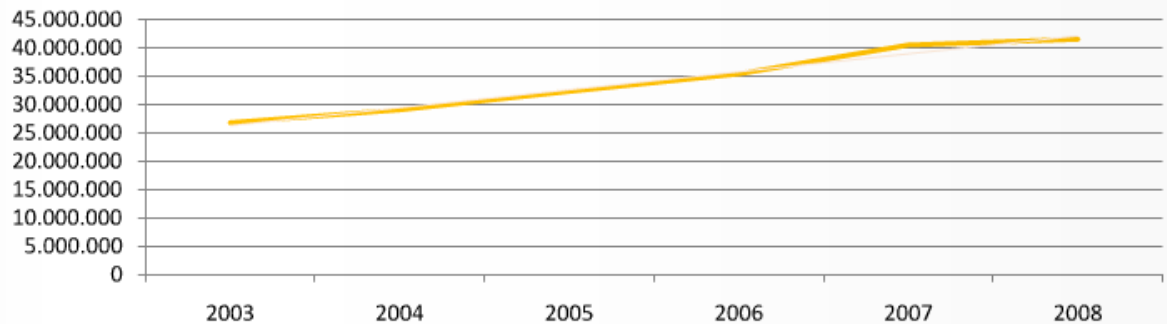
- Top 10 exportadores emergentes

10 Principales Exportadores Emergentes	Valor Exportación 2008 (miles USD)	Valor Exportación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Exportaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004 - 2008
VIETNAM*	3,393,322	N.D	8.18%	127,263	\$26.66	71.73%
CAMBOYA	230,880	N.D	0.56%	N.D	N.D	56.20%
BANGLADESH	143,365	N.D	0.35%	N.D	N.D	44.34%
BOSNIA	139,691	N.D	0.34%	4,671	\$29.91	38.72%
INDONESIA	434,545	N.D	1.05%	11,627	\$37.37	35.35%
BÉLGICA	1,882,018	790,907	4.53%	52,952	\$35.54	30.47%
ESLOVAQUIA	667,244	251,381	1.61%	21,573	\$30.93	23.10%
REPÚBLICA CHECA	172,412	77,384	0.42%	6,225	\$27.69	21.90%
R. DOMINICANA	161,308	N.D	0.39%	4,635	\$34.80	20.92%
INDIA	1,152,741	N.D	2.78%	N.D	N.D	20.82%

Incremento Valor Interanual Porcentaje 2004-2008 CALZADO PIEL



Evolución Exportaciones Miles de Dolares :: 2003-2008 CALZADO PIEL



Fuente:: UN Comtrade :: Elaboración:: INFOCENTER

Calzado de caucho

- **Importaciones mundiales de calzado de caucho**
- **Top 15 mayores importadores**

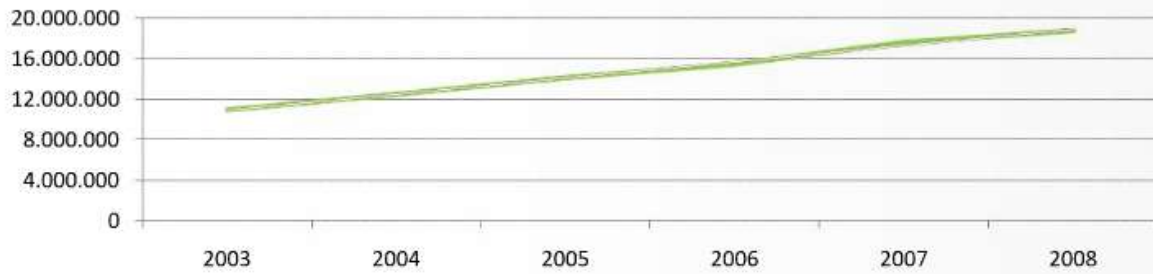
15 Principales Importadores	Valor Importación 2008 (miles USD)	Valor Importación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Importaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004-2008
EUA	4,937,979	2,613,265	26.30%	671,011	\$7.36	8.26%
JAPÓN	1,852,433	987,389	9.87%	211,957	\$8.74	12.68%
ALEMANIA	1,309,123	675,669	6.97%	142,936	\$9.16	14.81%
FRANCIA	987,763	507,274	5.26%	149,253	\$6.62	11.96%
HONG KONG	967,047	N.D.	5.15%	225,587	\$4.29	-8.67%
REINO UNIDO	825,002	375,008	4.39%	134,428	\$6.14	13.13%
RUSIA	747,130	N.D.	3.98%	129,391	\$5.77	64.32%
ESPAÑA	664,407	284,043	3.54%	185,757	\$3.58	28.77%
ITALIA	649,227	324,037	3.46%	105,955	\$6.13	16.80%
BÉLGICA	550,082	257,261	2.93%	97,003	\$5.67	15.70%
BÉLGICA	550,082	257,261	2.93%	97,003	\$5.67	15.70%
PAÍSES BAJOS	423,586	230,871	2.26%	57,765	\$7.33	18.01%
CANADÁ	344,073	N.D.	1.83%	55,399	\$6.21	10.75%
AUSTRIA	231,858	104,046	1.24%	24,238	\$9.57	15.51%
AUSTRALIA	229,010	99,020	1.22%	53,168	\$4.31	22.87%
SUDÁFRICA	224,348	92,933	1.19%	80,325	\$2.79	8.61%

• Top 10 importadores emergentes

10 Principales Importadores Emergentes	Valor Importación 2008 (miles USD)	Valor Importación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Importaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004-2008
BENIN	83,073	N.D.	0.44%	N.D.	N.D.	214.42%
UCRANIA	220,054	N.D.	1.17%	N.D.	N.D.	147.72%
RUSIA	747,130	N.D.	3.98%	129,391	\$5.77	64.32%
BRASIL	88,550	59,359	0.47%	16,279	\$5.44	52.65%
VENEZUELA	110,406	N.D.	0.59%	N.D.	N.D.	44.34%
SERBIA*	52,691	N.D.	0.28%	6,149	\$8.57	41.56%
RUMANIA	90,532	37,555	0.48%	47,772	\$1.90	39.83%
REPÚBLICA CHECA	181,430	78,620	0.97%	104,768	\$1.73	39.65%
COREA	183,984	101,579	0.98%	N.D.	N.D.	37.20%
CHINA	79,508	41,425	0.42%	8,189	\$9.71	35.21%

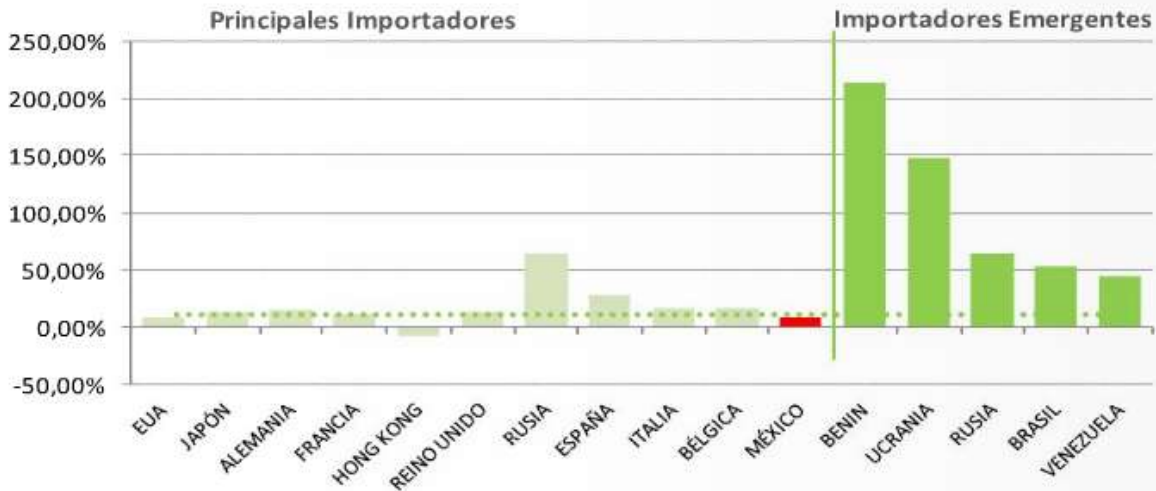
Evolución Importaciones Miles de Dolares :: 2003-2008

CALZADO DE CAUCHO



Incremento Valor Interanual Porcentaje 2004-2008

CALZADO DE CAUCHO



- Top 5 mayores importadores latinoamericanos y del origen de su demanda

10 Principales Importadores Latinoamericanos	Valor Importación 2008 (miles USD)	Valor Importación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008 (sobre total importaciones)	Volumen Importaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004-2008
ARGENTINA	198,846	56,901	1.06%	21,085	\$9.43	35.07%
CHILE	145,613	60,456	0.78%	31,325	\$4.65	18.92%
VENEZUELA	110,416	N.D.	0.59%	N.D.	N.D.	44.35%
COLOMBIA	106,548	44,390	0.57%	12,317	\$8.65	19.85%
BRASIL	88,550	59,359	0.47%	16,279	\$5.44	52.65%

- Exportaciones mundiales de calzado de caucho

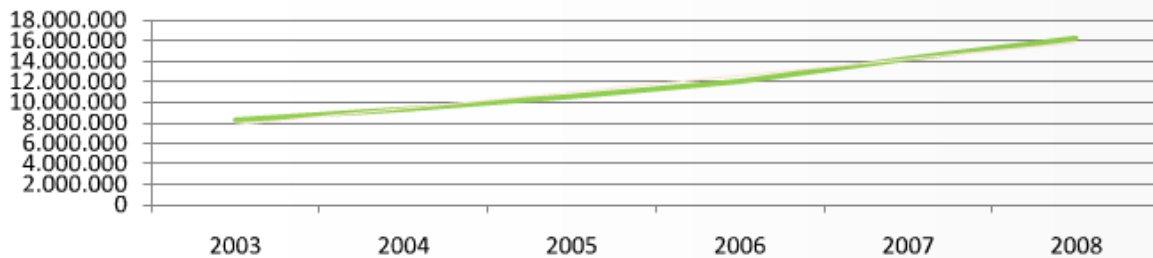
- Top 15 mayores exportadores

15 Principales Exportadores	Valor Exportación 2008 (miles USD)	Valor Exportación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Exportaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004 - 2008
CHINA	9,864,416	4,917,262	60.70%	4,187,379	\$2.36	22.87%
HONG KONG	1,156,423	N.D.	7.12%	188,616	\$6.13	-8.22%
BÉLGICA	729,126	353,658	4.49%	86,502	\$8.43	15.12%
ALEMANIA	637,914	342,773	3.93%	57,049	\$11.18	25.28%
ITALIA	599,880	228,732	3.69%	42,434	\$14.14	6.22%
PAÍSES BAJOS	466,385	211,894	2.87%	31,339	\$14.88	13.92%
BRASIL	444,543	176,062	2.74%	100,889	\$4.41	15.80%
VIETNAM	372,949	N.D.	2.29%	35,986	\$10.36	8.95%
ESPAÑA	266,478	121,958	1.64%	22,860	\$11.66	19.54%
FRANCIA	229,369	102,866	1.41%	16,994	\$13.50	14.98%
EUA	181,193	83,463	1.11%	16,669	\$10.87	13.38%
TAILANDIA	152,793	76,232	0.94%	80,949	\$1.89	10.38%
REINO UNIDO	110,419	51,427	0.68%	8,969	\$12.31	11.72%
AUSTRIA	86,959	36,957	0.54%	6,583	\$13.21	2.41%
ESLOVAQUIA	73,378	40,846	0.45%	4,073	\$18.01	30.60%

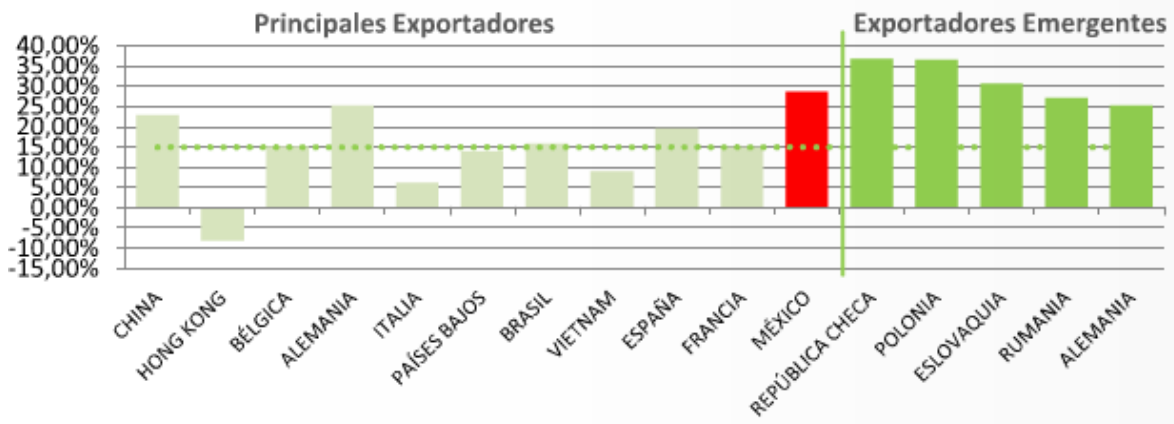
- Top 10 exportadores emergentes

10 Principales Exportadores Emergentes	Valor Exportación 2008 (miles USD)	Valor Exportación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Exportaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004 - 2008
REPÚBLICA CHECA	49,396	34,773	0.30%	8,947	\$5.52	36.72%
POLONIA	51,742	27,858	0.32%	6,013	\$8.60	36.45%
ESLOVAQUIA	73,378	40,846	0.45%	4,073	\$18.01	30.60%
RUMANIA	51,584	18,355	0.32%	4,789	\$10.77	27.13%
ALEMANIA	637,914	342,773	3.93%	57,049	\$11.18	25.28%
CHINA	9,864,416	4,917,262	60.70%	4,187,379	\$2.36	22.87%
ESPAÑA	266,478	121,958	1.64%	22,860	\$11.66	19.54%
BRASIL	444,543	176,062	2.74%	100,889	\$4.41	15.80%
BÉLGICA	729,126	353,658	4.49%	86,502	\$8.43	15.12%
FRANCIA	229,369	102,866	1.41%	16,994	\$13.50	14.98%

Evolución Exportaciones Miles de Dolares :: 2003-2008 CALZADO DE CAUCHO



Incremento Valor Interanual Porcentaje 2004 - 2008 CALZADO DE CAUCHO



Calzado textil

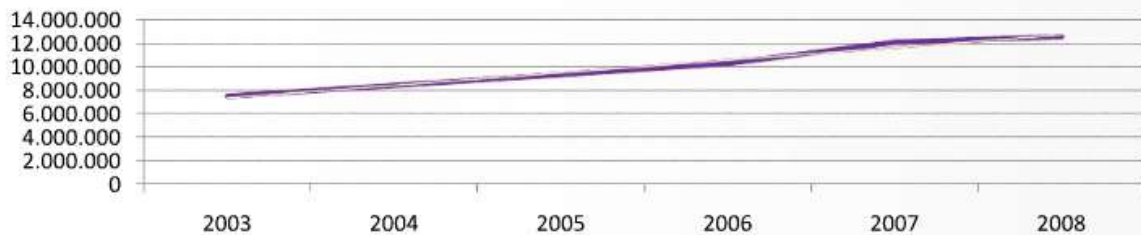
- Importaciones mundiales de calzado textil
- Top 15 mayores importadores

15 Principales Importadores	Valor Importación 2008 (miles USD)	Valor Importación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Importaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004-2008
EUA	2.532.332	1.099.395	20,16%	285.799	\$8,86	13,11%
JAPÓN	966.065	470.719	7,69%	7.876	N.D.	7,56%
ALEMANIA	890.928	480.425	7,09%	N.D.	N.D.	8,62%
FRANCIA	889.565	449.581	7,08%	132.089	\$6,73	5,15%
REINO UNIDO	824.823	380.475	6,57%	138.265	\$5,97	5,56%
ITALIA	780.143	395.924	6,21%	97.751	\$7,98	7,66%
ESPAÑA	534.588	255.731	4,26%	87.732	\$6,09	19,49%
HONG KONG	519.281	N.D.	4,13%	87.305	\$5,95	12,78%
BÉLGICA	479.462	232.647	3,82%	47.397	\$10,12	4,36%

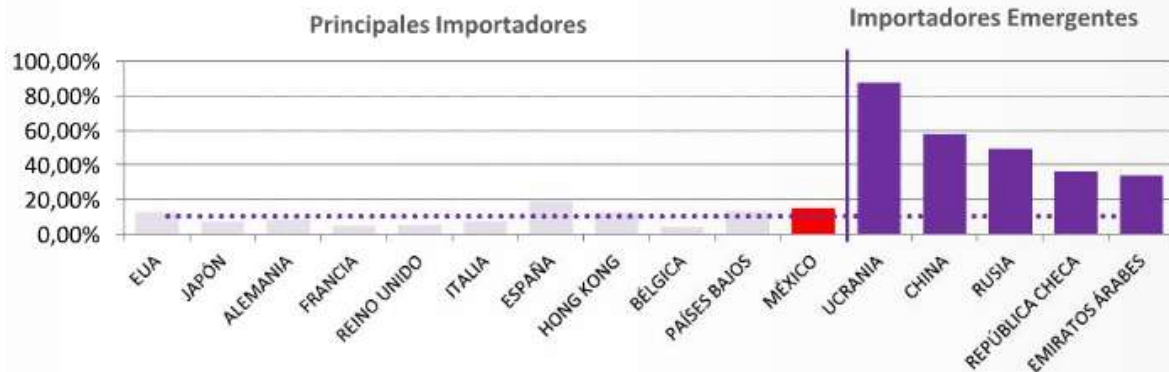
- Top 10 importadores emergentes

10 Principales Importadores Emergentes	Valor Importación 2008 (miles USD)	Valor Importación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Importaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004-2008
UCRANIA	43.218	N.D.	0,34%	N.D.	N.D.	87,82%
CHINA	128.283	64.467	1,02%	7.293	\$17,59	58,04%
RUSIA	213.279	N.D.	1,70%	28.899	\$7,38	49,61%
REPÚBLICA CHECA	116.953	57.320	0,93%	36.848	\$3,17	36,52%
EMIRATOS ÁRABES	120.779	N.D.	0,96%	N.D.	\$4.58*	34,12%
RUMANIA	42.836	22.526	0,34%	22.493	\$1,90	33,71%
VENEZUELA	87.945	N.D.	0,70%	N.D.	N.D.	32,41%
COLOMBIA	57.328	27.343	0,46%	N.D.	\$4.58*	30,61%
BRASIL	85.342	46.511	0,68%	13.168	\$6,48	30,55%

Evolución Importaciones Miles de Dolares :: 2003-2008
CALZADO TEXTIL



Incremento Valor Interanual Porcentaje 2004-2008 CALZADO TEXTIL



- Top 5 mayores importaciones latinoamericanas y del origen de su demanda

10 Principales Importadores Latinoamericanos	Valor Importación 2008 (miles USD)	Valor Importación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008 (sobre total importaciones)	Volumen Importaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004-2008
BRASIL	85.342	46.511	0,68%	13.168	\$6,48	30,55%
CHILE	60.558	23.322	0,48%	15.027	\$4,03	20,23%
COLOMBIA	57.328	27.343	0,46%	N.D.	\$4.58*	30,61%
ARGENTINA	53.449	21.154	0,43%	5.211	\$10,26	9,66%
ECUADOR	25.668	1.921	0,20%	N.D.	\$4.58*	14,36%

3 Principales Proveedores
China, Vietnam, Indonesia
China, Vietnam, Brasil
China, Ecuador, Panamá
Brasil, China, Vietnam
China, Vietnam, Brasil

- Exportaciones mundiales de calzado textil

- Top 15 mayores exportadores

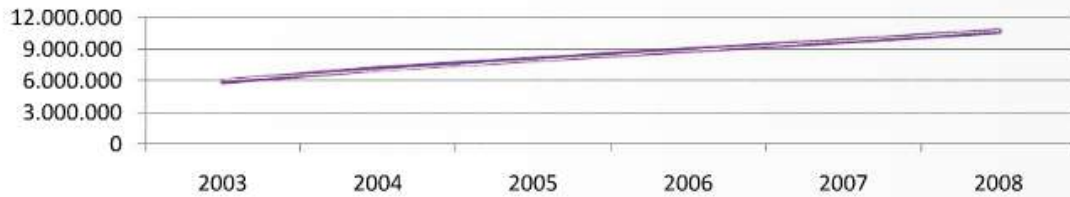
15 Principales Exportadores	Valor Exportación 2008 (miles USD)	Valor Exportación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Exportaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004 - 2008
CHINA	4.455.166	2.073.041	41,78%	1.747.093	\$2,55	19,46%
VIETNAM	1.238.426	N.D.	11,61%	N.D.	N.D.	0,72%
BÉLGICA	747.290	411.722	7,01%	38.378	\$19,47	4,28%
ITALIA	668.589	290.954	6,27%	24.835	\$26,92	9,95%
HONG KONG	535.411	N.D.	5,02%	75.268	\$7,11	11,58%
ALEMANIA	468.049	221.303	4,39%	N.D.	N.D.	18,36%
ESPAÑA	414.861	214.959	3,89%	29.433	\$14,10	15,37%
PAÍSES BAJOS	320.602	196.346	3,01%	23.946	\$13,39	10,28%
FRANCIA	309.143	144.518	2,90%	17.850	\$17,32	14,88%
INDONESIA	278.334	N.D.	2,61%	N.D.	N.D.	9,73%
REINO UNIDO	198.891	101.901	1,87%	10.776	\$18,46	17,39%
EUA	143.415	62.912	1,35%	N.D.	N.D.	21,59%
BRASIL	103.631	32.767	0,97%	8.419	\$12,31	4,34%
AUSTRIA	98.498	34.018	0,92%	7.302	\$13,49	4,10%
REPÚBLICA CHECA	93.467	40.893	0,88%	26.073	\$3,58	63,28%

- Top 10 exportadores emergentes

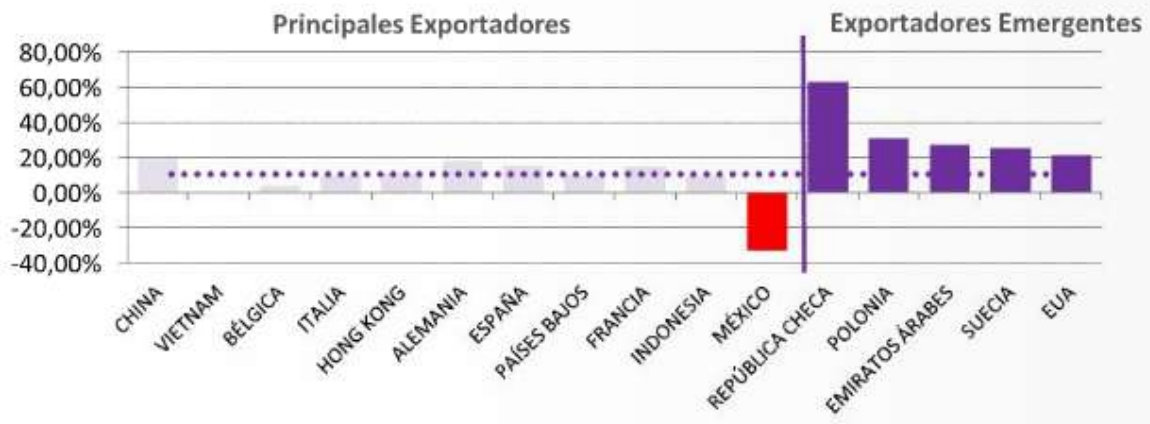
10 Principales Exportadores Emergentes	Valor Exportación 2008 (miles USD)	Valor Exportación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Exportaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004 - 2008
REPÚBLICA CHECA	93.467	40.893	0,88%	26.073	\$3,58	63,28%
POLONIA	50.450	30.911	0,47%	7.408	\$6,81	31,09%
EMIRATOS ÁRABES	91.404	N.D.	0,86%	N.D.	N.D.	27,60%
SUECIA	39.723	18.234	0,37%	2.489	\$15,96	25,73%
EUA	143.415	62.912	1,35%	N.D.	N.D.	21,59%
CHINA	4.455.166	2.073.041	41,78%	1.747.093	\$2,55	19,46%
ALEMANIA	468.049	221.303	4,39%	N.D.	N.D.	18,36%
REINO UNIDO	198.891	101.901	1,87%	10.776	\$18,46	17,39%
FRANCIA	309.143	144.518	2,90%	17.850	\$17,32	14,88%
DINAMARCA	82.228	41.118	0,77%	N.D.	N.D.	12,45%



Evolución Exportaciones Miles de Dolares :: 2003-2008 CALZADO TEXTIL



Incremento Valor Interanual Porcentaje 2004 - 2008 CALZADO TEXTIL



CALZADO DEPORTIVO:

- *Importaciones mundiales de calzado deportivo*

- Top 15 mayores importadores

15 Principales Importadores	Valor Importación 2008 (miles USD)	Valor Importación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Importaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004-2008
EUA	520.701	251.114	13,85%	32.485	\$16,03	8,02%
REINO UNIDO	298.431	106.154	7,94%	17.475	\$17,08	1,04%
ITALIA	234.594	86.893	6,24%	11.943	\$19,64	-4,95%
ALEMANIA	233.183	110.599	6,20%	12.346	\$18,89	10,01%
BÉLGICA	220.213	98.175	5,86%	12.113	\$18,18	5,48%
FRANCIA	203.353	70.153	5,41%	9.859	\$20,63	2,69%
JAPÓN	140.281	73.403	3,73%	9.375	\$14,96	5,89%
CANADÁ	136.311	N.D.	3,63%	9.711	\$14,04	-0,26%
ESPAÑA	127.749	37.646	3,40%	8.593	\$14,87	-13,92%
PAÍSES BAJOS	122.143	53.191	3,25%	4.916	\$24,84	17,48%
COREA	119.360	37.481	3,18%	N.D.	N.D.	2,05%
CHILE	78.651	21.730	2,09%	70.917	\$1,11	14,72%
GRECIA	74.998	27.254	2,00%	5.350	\$14,02	-1,60%
BRASIL	64.503	24.627	1,72%	5.263	\$12,26	62,92%
AUSTRALIA	64.414	23.705	1,71%	4.461	\$14,44	4,05%

- Top 10 importadores emergentes

10 Principales Importadores Emergentes	Valor Importación 2008 (miles USD)	Valor Importación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Importaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004-2008
UCRANIA	49.691	N.D.	1,32%	N.D.	N.D.	93,51%
INDONESIA	18.857	N.D.	0,50%	N.D.	N.D.	70,49%
BRASIL	64.503	24.627	1,72%	5.263	\$12,26	62,92%
PERÚ	16.693	N.D.	0,44%	N.D.	N.D.	60,62%
BOSNIA	15.142	N.D.	0,40%	700	\$21,62	50,58%
ISRAEL	26.525	N.D.	0,71%	1.770	\$14,99	45,87%
RUMANIA	48.992	16.343	1,30%	16.034	\$3,06	41,71%
VENEZUELA	41.129	N.D.	1,09%	N.D.	N.D.	32,62%
INDIA	12.562	N.D.	0,33%	N.D.	N.D.	30,82%
PANAMÁ*	37.245	N.D.	0,99%	1.629	\$22,86	30,25%

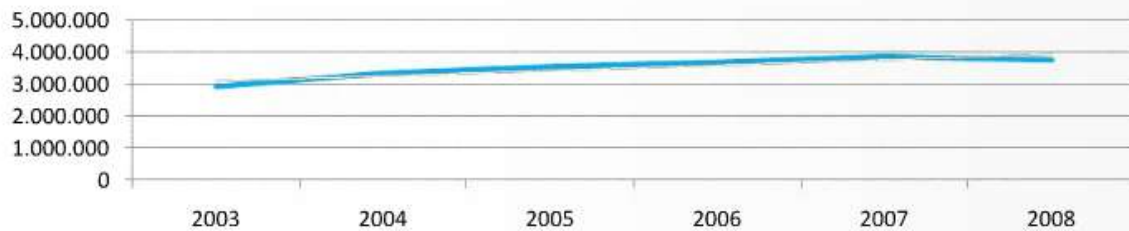
- Top 5 mayores importadores latinoamericanos y del origen de su demanda

10 Principales Importadores Latinoamericanos	Valor Importación 2008 (miles USD)	Valor Importación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008 (sobre total importaciones)	Volumen Importaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004-2008
CHILE	78.651	21.730	2,09%	70.917	\$1,11	14,72%
BRASIL	64.503	24.627	1,72%	5.263	\$12,26	62,92%
R. DOMINICANA*	53.781	N.D.	1,43%	2.307	\$23,31	N.D.
VENEZUELA	41.129	N.D.	1,09%	N.D.	N.D.	32,62%
PANAMÁ*	37.245	N.D.	0,99%	1.629	\$22,86	21,92%

3 Principales Proveedores
China, Vietnam, Indonesia
China, Vietnam, Indonesia
China, Panamá, Brasil
China, Malasia, Panamá
EUA, Hong Kong, China

- **Exportaciones mundiales de calzado deportivo**

Evolución Importaciones Miles de Dolares :: 2003-2008
CALZADO DEPORTIVO



Incremento Valor Interanual Porcentaje 2004-2008 CALZADO DEPORTIVO



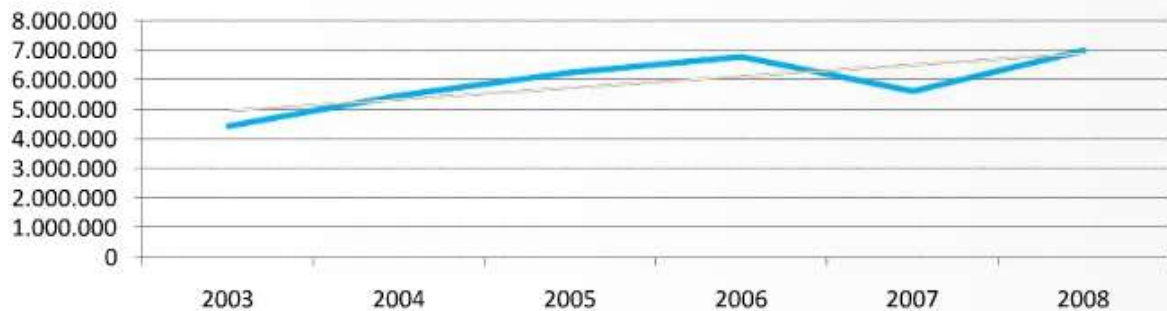
- Top 15 mayores exportadores

15 Principales Exportadores	Valor Exportación 2008 (miles USD)	Valor Exportación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Exportaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004 - 2008
CHINA	2.666.989	1.066.828	38,16%	352.881	\$7,56	-2,50%
VIETNAM	2.134.991	N.D.	30,55%	95.291	\$22,40	34,70%
ITALIA	408.827	171.343	5,85%	7.913	\$51,66	0,23%
TAILANDIA	385.041	143.790	5,51%	30.060	\$12,81	1,18%
BÉLGICA	314.519	75.199	4,50%	8.448	\$37,23	8,37%
ALEMANIA	177.230	86.369	2,54%	7.242	\$24,47	15,17%
RUMANIA	135.495	53.807	1,94%	3.758	\$36,06	8,88%
ESPAÑA	101.378	40.367	1,45%	3.307	\$30,66	-1,72%
REINO UNIDO	93.794	36.308	1,34%	4.340	\$21,61	9,77%
PAÍSES BAJOS	90.246	52.354	1,29%	2.852	\$31,64	17,40%

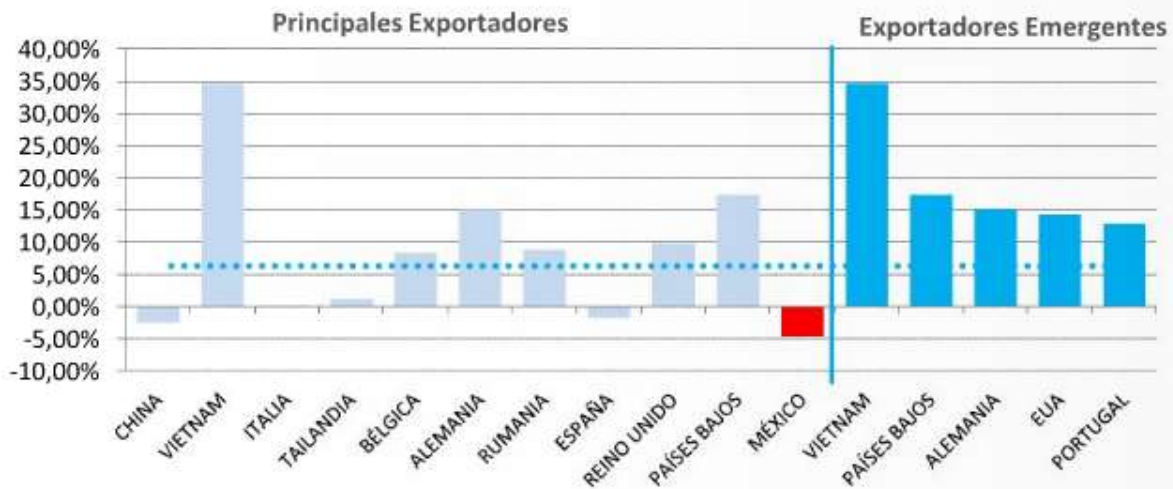
• Top 10 exportadores emergentes

10 Principales Exportadores Emergentes	Valor Exportación 2008 (miles USD)	Valor Exportación Primer semestre 2009 (miles USD)	Porcentaje valor 2008	Volumen Exportaciones (miles de pares)	Valor Unitario (USD/PAR)	Incremento Valor Interanual 2004 - 2008
VIETNAM	2.134.991	N.D.	30,55%	95.291	\$22,40	34,70%
PAÍSES BAJOS	90.246	52.354	1,29%	2.852	\$31,64	17,40%
ALEMANIA	177.230	86.369	2,54%	7.242	\$24,47	15,17%
EUA	73.196	27.189	1,05%	3.414	\$21,44	14,38%
PORTUGAL	19.644	6.375	0,28%	656	\$29,95	12,90%
SINGAPUR	29.263	12.823	0,42%	2.505	\$11,68	12,86%
ESLOVAQUIA	23.005	10.965	0,33%	1.694	\$13,58	12,79%
REINO UNIDO	93.794	36.308	1,34%	4.340	\$21,61	9,77%
RUMANIA	135.495	53.807	1,94%	3.758	\$36,06	8,88%
BÉLGICA	314.519	75.199	4,50%	8.448	\$37,23	8,37%

Evolución Exportaciones Miles de Dolares :: 2003-2008 CALZADO DEPORTIVO



Incremento Valor Interanual Porcentaje 2004 - 2008 CALZADO DEPORTIVO

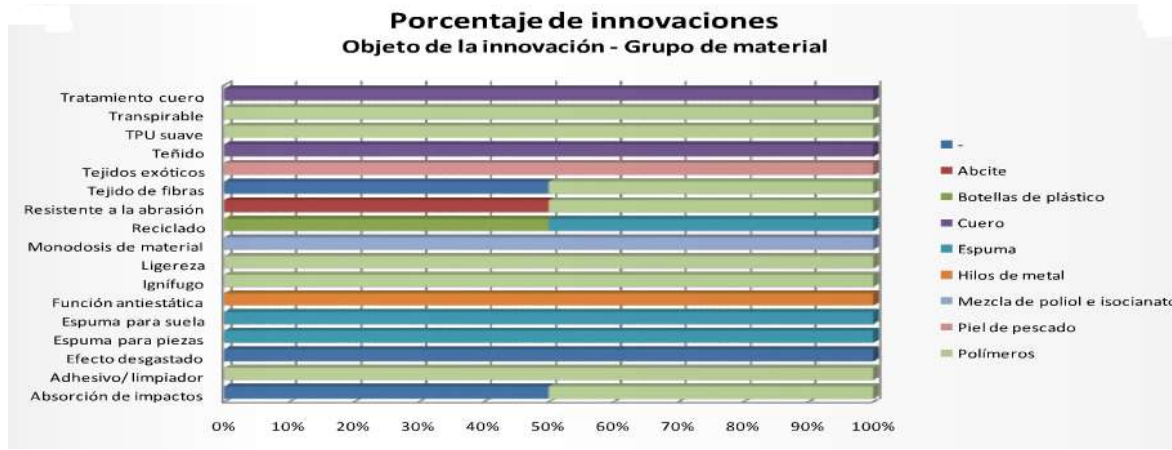


2.3. Innovación en la cadena de valor



En esta fase se a hecho un análisis acerca de la innovación dentro de la cadena de valor del sector del calzado: materias primas, procesos, producto, marketing y distribución.

Para materias primas se deben analizar y utilizar las nuevas patentes, así como las innovaciones del último año de empresas productoras de materiales textiles, plásticos, adhesivos y otros elementos utilizados para la producción de calzado.



La industria del calzado se encuentra en un período de transición a medio camino entre la consolidación de un nuevo tipo de economía, que basa su funcionamiento en el uso de dotaciones crecientes de tecnologías digitales y de conocimiento en un contexto de producción global, y el mantenimiento de las estructuras organizativas y productivas tradicionales de la economía industrial y de servicios. Se pueden destacar tres elementos que limitan este proceso de transición:

PRIMERA: la industria del calzado se caracteriza por una actividad empresarial organizada en función de patrones de producción basados en el escandallo de costes, sistema de rendimientos decrecientes, con predominio de una visión de corto plazo y contemplación del coste salarial como elemento competitivo para fijación del precio en un sistema de división de tareas, descentralización y especialización productiva flexible, propia de los años 80, de un tamaño de empresas pequeñas y la aparición de la industria auxiliar y de componentes, que hicieron más competitivas la fabricación, con fortaleza del sector en comparación a nuestros competidores europeos sobre todo Italia, esto ha evolucionado hacia la reestructuración por especialidades y por redes de subcontratación de la fabricación de un liderazgo basado en el diseño la marca y la distribución, la crisis del calzado deportivo y la deslocalización de la producción.

SEGUNDO: El nivel de formación de la industria es mejorable, según el estudio llevado a cabo por la consultora de recursos humanos Premya. Los resultados del estudio son: El trabajo del directivo presenta un nivel de estudios universitarios estimado en casi el 50%, frente a un 40% con estudios secundarios y de un 10% de estudios primarios y sin estudios. El nivel de formación medio de los trabajadores no directivos es de sin estudios o con estudios primarios el 50%, seguidos por los niveles de formación en secundaria del 30% y de educación

universitaria del 20%. Se constata igualmente que existe una demanda de trabajadores cualificados no satisfecha debido en gran parte a la precariedad de las condiciones laborales del sector, hay una evidente fuga de trabajadores hacia otros sectores de la economía, ha habido una baja preparación para los puestos de trabajo que se necesitan actualmente, se estima que hay una falta de puestos de trabajo sin cubrir, sin embargo no se ha podido estimar su cantidad, siendo motivo de otra investigación, se constata que en torno al 20% de las empresas encuestadas sigue programas de formación continua con una metodología presencial, siendo muy escasa casi del 5% el uso de las TIC para apoyar al proceso de formación de los recursos humanos.

TERCERA: La empresa de la industria del sector calzado está digitalmente bien equipada, aunque el uso de las TIC aplicado al proceso y como medio de innovación es ciertamente bajo. Destaca de las estimaciones y datos obtenidos que aproximadamente casi un 90% de las empresas tiene conexión a Internet, un 87% dispone de correo electrónico, mientras que un 47% dispone de página web. Sin embargo, sólo un 22% compra por Internet y un 11% vende mediante correo electrónico. Atendiendo al uso de las TIC que hacen la empresas de la industria del calzado en cada uno de los ámbitos de la cadena de valor, podemos concluir que el nivel de usos empresariales de las TIC es mejorable.

El 75% de las empresas presenta un nivel de uso bajo de las TIC, esto se hace patente por la falta de sistema tecnológico de comunicaciones para la mayoría de los ámbitos de las operaciones; de producción de distribución, de marketing y la organización y de los recursos humanos, generales de las empresas industriales de fabricación y distribución de calzado. Prácticamente con un nivel que podríamos considerar de medio en el uso de las TIC se encuentran un 20% de las empresas que lo utilizan para dos o tres ámbitos, principalmente en el de marketing y distribución, por la utilización de sistemas informáticos unidos al correo electrónico y la página web, y finalmente el 5% de las empresas de la industria del calzado tiene sistemas de usos avanzados para cuatro o cinco ámbitos, uso de automatización, producción, distribución marketing de relaciones, Customer Relationship Management (CRM). Software para recursos humanos y estrategia de desarrollo tecnológico.

Internet y las TIC, se presentan en este entorno como un recurso interno de organización y las empresas de la industria del calzado, deben asumir su papel fundamental en este proceso, preparando un nuevo modelo organizativo y de gestión. Pese a ello y con la perspectiva del impacto de la inversión y el uso de las TIC no se aprecia una relación directa entre los procesos de innovación digital y los resultados empresariales de la actividad de la empresa del sector calzado, de hecho si se quieren captar los procesos de innovación que se están llevando a cabo para la mejora material de las empresas (productividad, competitividad y

rendimientos) como para los trabajadores (salarios y mejoras de las condiciones de trabajo), se han de considerar otras dimensiones no tecnológicas, para encontrar una organización o empresa en las que el proceso de innovación tecnológica digital y organizativa esté presente y la intensidad de uso del conocimiento como recurso son muy escasas, sin embargo las muy pocas que lo utilizan o lo conocen como puede ser la gestión de conocimiento en la organización obtiene impactos relevantes sobre los principales resultados empresariales.

Podemos concluir por un lado, que la industria del calzado presenta una estructura productiva dual, por un lado, la mayoría de las empresas no hacen uso de los avances del uso intensivo de las TIC, basando su producción en un ámbito cuasi-artesanal, con un nivel de capacitación de la fuerza de trabajo claramente mejorable, y con operaciones productivas y organizativas poco flexibles y con baja autonomía y capacidad de decisión por parte de los equipos de trabajo, y en el que los procesos innovadores son escasos. Su patrón de crecimiento es extensivo, esto es, se fundamenta en la expansión en base al incremento de las dotaciones de factores en especial de la fuerza de trabajo con baja capacitación. Por estos motivos y debido a las cambiantes circunstancias del mercado y la competencia estas empresas atraviesan serias dificultades de continuación, con este modelo, creemos que este es un motivo igualmente de la baja tasa de productividad y de competitividad relevante del sector industrial manufacturero en general, en un contexto competitivo dominado por la globalización.

Por contra, existe afortunadamente otro grupo de empresas más reducido, que basa su potencial de crecimiento en la interacción del capital humano, la reorientación de la producción y la organización del trabajo, en una dinámica continúa de innovación, en especial de carácter digital, pero también en la gestión de los recursos humanos.

Por otro lado, las empresas de calzado, presentaron diversas fases anteriores de reestructuración y han demostrado sobradamente su capacidad de cambio tanto a la aplicación de diversa tecnología como, el paso de una industria artesanal a otra de fabricación, como de una reorganización en redes y su adaptación particular a los entornos del mercado globalizado, su acercamiento al informalismo, esto es, a producir desde el recurso informal, para adaptarse a las circunstancias del entorno.

La recomendación final del informe se basa en que las nuevas oportunidades para la empresa pyme de la industria del calzado se presentaran cuando sean estas capaces de combinar la tecnología actual y disponible a costes asequibles con nuevas formas de organización, como es el la orientación hacia un modelo de empresa red, cuyas características serán: Primera: La empresa red sólo es posible



a partir de un cambio cultural interno. Segunda, Combina activos especializados, frecuentemente intangibles, bajo control compartido. Tercera, Se fundamenta en la toma de decisiones basadas en el conocimiento y no en la jerarquía. Cuarta, la gestión de la información en la empresa red se basa en unas comunicaciones directas, que abarcan el conjunto de todos los elementos informativos. Quinta: La empresa red se organiza en equipos de trabajo multidisciplinares, equipos de trabajo variables y específicos para cada proyecto de negocio. Sexta, Las relaciones de los integrantes de la empresa red superan las tradicionales vinculaciones contractuales basadas en el precio, las características funcionales y el nivel de servicio.



CONCLUSIONES

Analizando el sector del calzado se llega a concluir que es una industria con gran futuro, con proyecciones globales que generarían una gran fuente de empleo y a una economía estable tanto a la comunidad como al país.

El proceso de internacionalización no es algo de un día para otro, primero se debe consolidar en el mercado interno, reunir un buen capital humano, tener calidad en los productos, disponer de una gran capacidad de producción pensando en exportaciones, este último factor es el principal problema que tiene el sector del calzado en Santander, no hay capacidad de respuesta a pedidos internacionales, por eso se ve la necesidad de promover la Asociatividad, recurrir al apoyo que brindan entidades estatales y entidades que apoyan el comercio exterior, trabajar fuertemente para lograr traspasar fronteras y de este modo generar beneficios económicos a las empresas y a la región.

Colombia es un país geográficamente muy bien ubicado, con buenas posibilidades de acceso a distintas partes del mundo, hay excelente mano de obra calificada, se tiene firmados importantes acuerdos comerciales con mercados objetivos potenciales y otros más por firmar, el gobierno apoya iniciativas en negocios internacionales, Colombia ha mejorado su imagen en el exterior, la inversión extranjera ha aumentado notablemente en los últimos años, a los inversionistas les interesan hacer negocios en el país, todo esto se debe aprovechar de manera adecuada para fortalecer y hacer crecer en sector del calzado, es cuestión de concientizarse y entender que se tiene con que competir y poder llegar a posicionarse a nivel mundial.