

HACIA DONDE VA LA COMPETITIVIDAD DE SANTANDER

Martha Elena Pinto de de Hart
Directora Ejecutiva. Santander Competitivo

Bucaramanga, Mayo 29 de 2008

Agenda

- 1. Cómo está la Competitividad de Santander?**
- 2. Estrategias Propuestas**
- 3. Cómo se organizó Santander para mejorar su competitividad?**
- 4. Qué sigue?**

Agenda

- 1. Cómo está la Competitividad de Santander?**
2. Estrategias Propuestas
3. Cómo se organizó Santander para mejorar su competitividad?
4. Qué sigue?

Información del Departamento de Santander: Indicadores Sociales

Indicador	Stder	País
Tasa de Desempleo* (Diciembre 2007)	7,1%	9,9%
Tasa de Subempleo* (Subjetivo Oct - Dic 2007)	29,8%	31,5%
Tasa de Alfabetismo 2005	91,1%	90,4%
Tasa Cobertura Educación Superior***	32,6%	24,0%
Índice de Pobreza Extrema**	2,2%	6,1%

*Fuente: DANE. Área Metropolitana de Bucaramanga. Medición 13 principales ciudades.

** Fuente: DNP. 2006. Promedio 13 principales ciudades.

*** Fuente: SNIES. Tasa de Cobertura de 18 a 23 años - 2005.

Información del Departamento de Santander: Indicadores Económicos

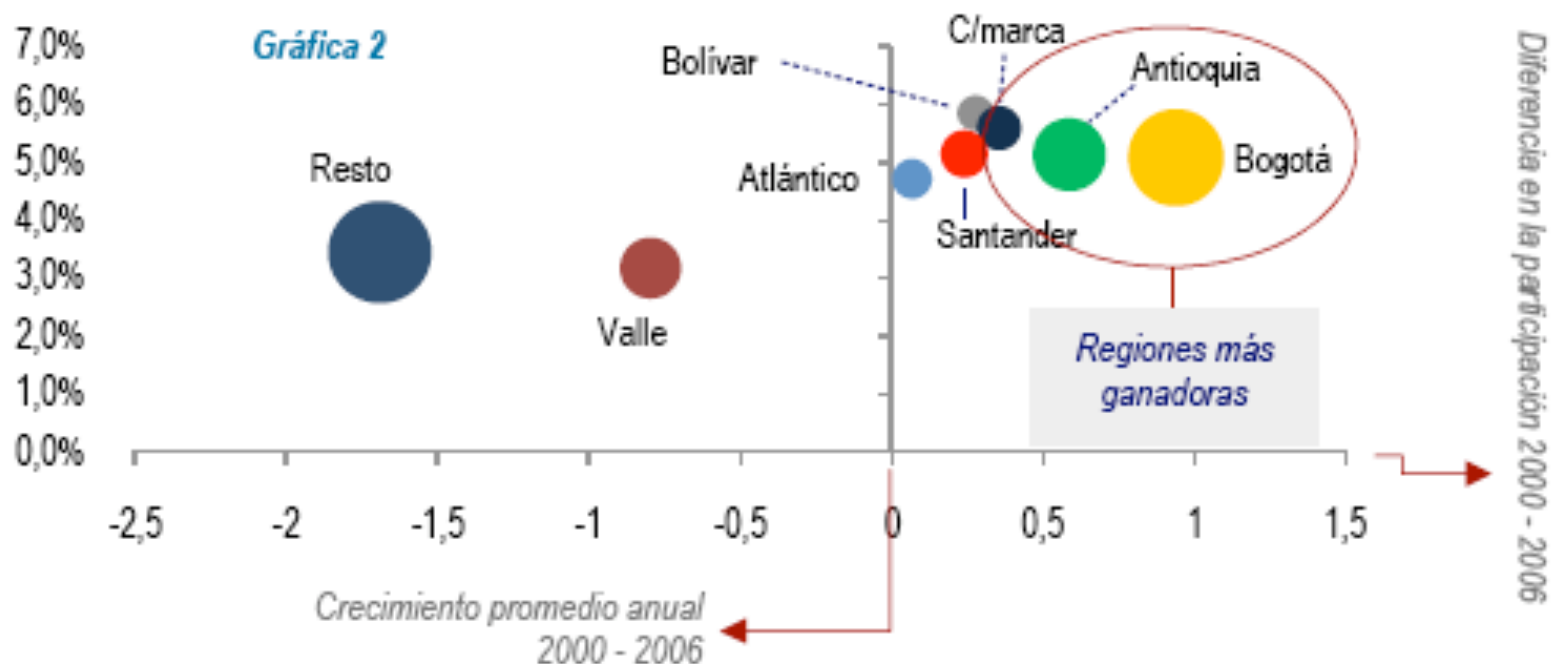
Indicador	Stder	País	Posic
PIB (var % 2005-2006)	7,1%	7,0%	4
PIB (per capita 2006 - USD)	5.602	3.890	2
Participación PIB Nacional (2006)	6,08%	\$15,4 Billones	
Importaciones (2007. Cifras en miles USD/CIF)	\$441.273	\$32.897.045	8
Exportaciones (Año 2007. Cifras en miles USD/ FOB)	\$477.389	\$29.991.332	
Empresas Exportadoras 2007	526		

* Incluye refinación de petróleo.

Comparación PIB de Santander frente a otras regiones de Colombia

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PIB DE SANTANDER 2000 - 2006

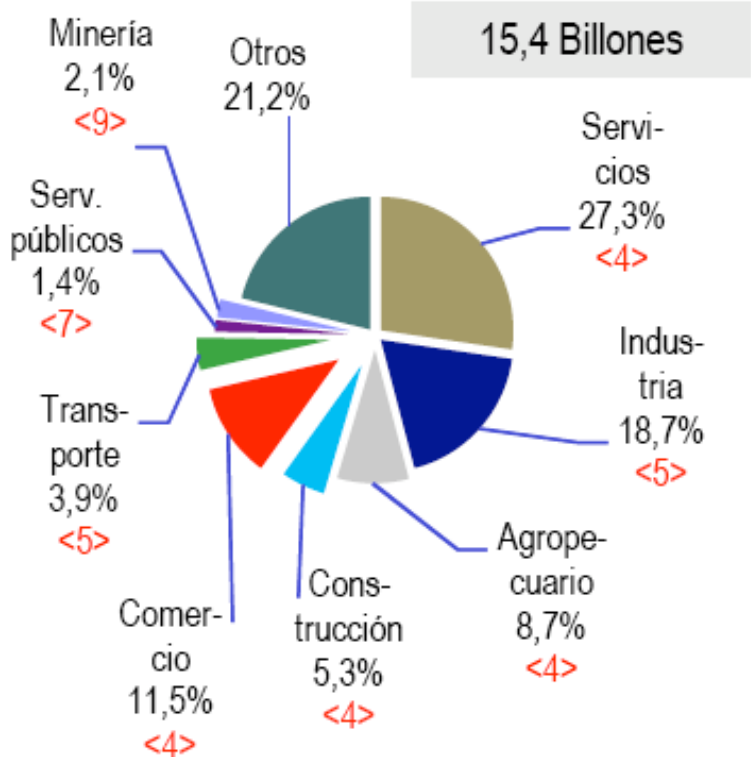
FRENTE A LAS PRINCIPALES REGIONES DEL PAÍS



Cálculos CCB - El tamaño de cada burbuja equivale al PIB por departamento en el 2006

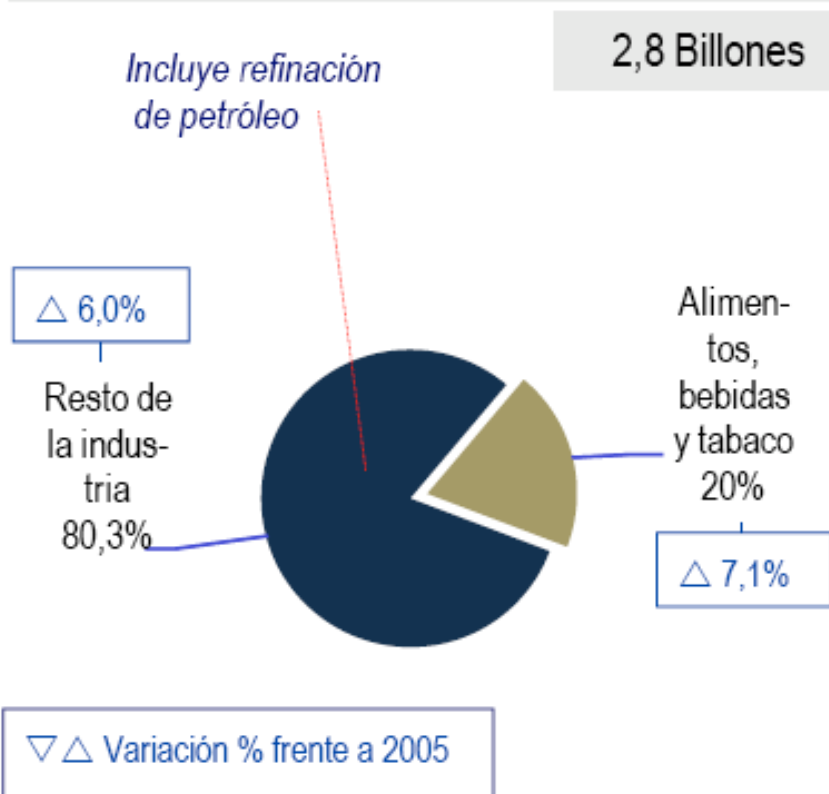
PIB de Santander por Sectores 2006 - Valor agregado en la Industria sectores

PIB SANTANDER POR SECTORES Y RANKING NACIONAL



Participación % 2006 - <#>: Ranking nacional dptal.

PRINCIPALES SUBSECTORES SECTOR INDUSTRIA



Participación % 2006

*Aplicamos la metodología de
Michael Porter para diagnosticar el
Ambiente de Negocios ...*

El Diamante de Santander (2006)



Agenda

1. Cómo está la Competitividad de Santander?
- 2. Estrategias Propuestas**
3. Cómo se organizó Santander para mejorar su competitividad?
4. Qué sigue?

Cinco Áreas Estratégicas para Santander

- **Innovación y Educación**

- Promover e Incentivar la cultura de Innovación en las Empresas
- Revisión y Ajuste del Sistema de Innovación
- Mejorar la oferta de educación con énfasis en Postgrados y áreas técnicas
- Bilingüismo

- **Conectividad**

- Infraestructura de transporte multimodal para conexión con principales mercados y desarrollar potencial de toda la región.
- TIC'S

- **Estrategia Empresarial**

- Gobierno Corporativo
- Internacionalización

- **Sector Público**

- Mayor eficiencia (Área Metropolitana de Bucaramanga)
- Transparencia y exigencia en compras

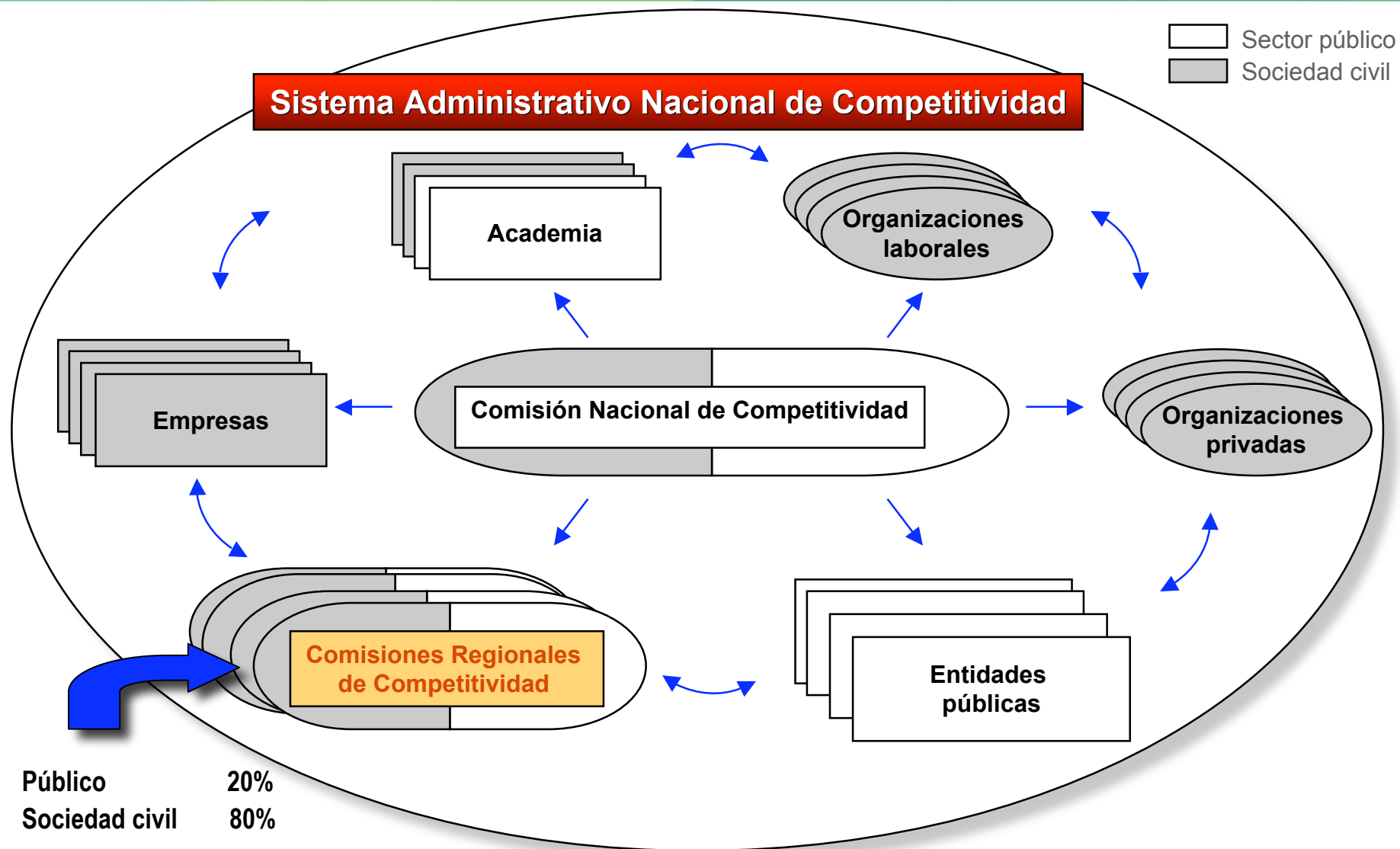
- **Búsqueda de la eficiencia y cobertura del sector financiero**

- Atracción de capital de riesgo

Agenda

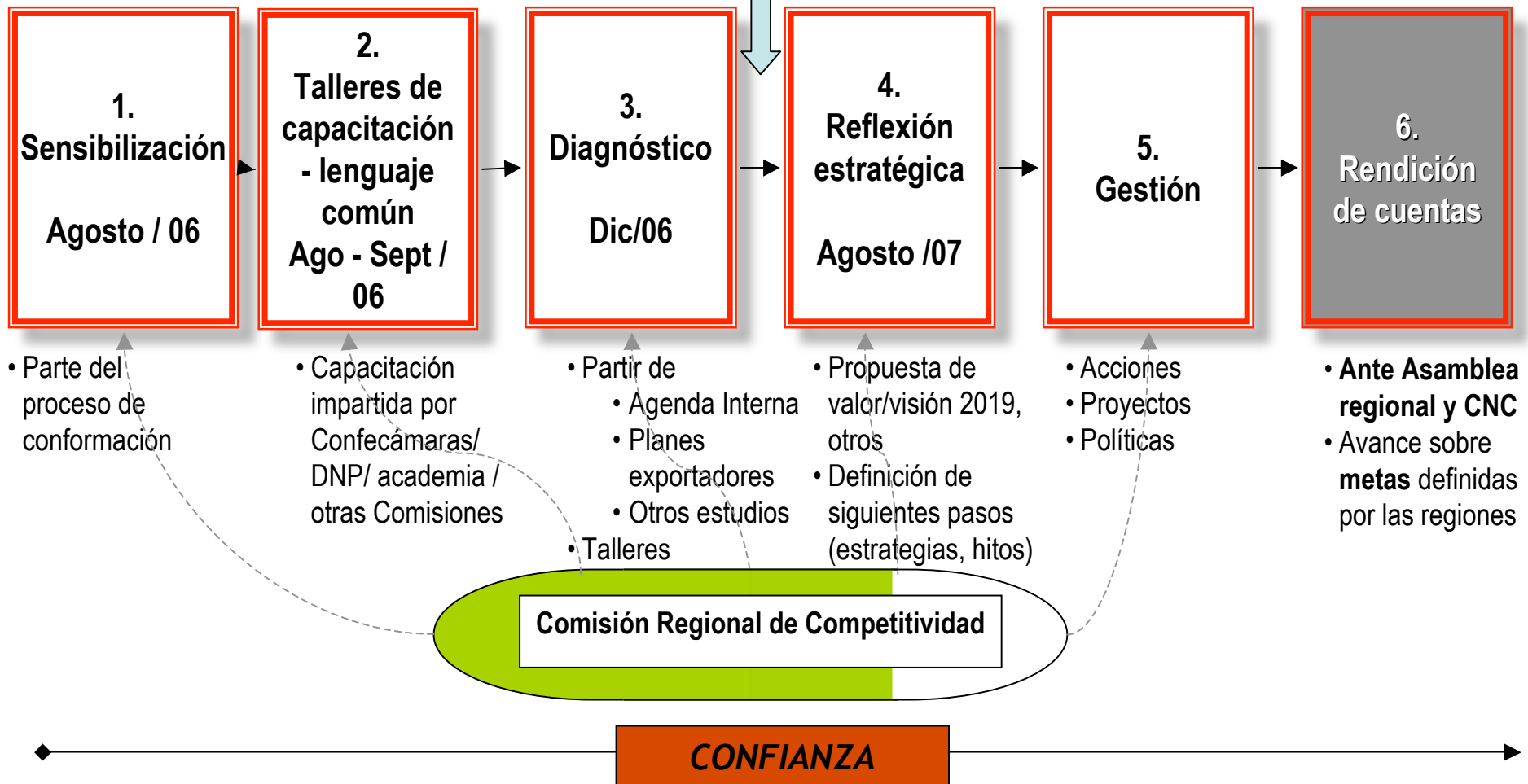
1. Cómo está la Competitividad de Santander?
2. Estrategias Propuestas
- 3. Cómo se organizó Santander para mejorar su competitividad?**
4. Qué sigue?

Sistema Administrativo Nacional de Competitividad (SNC) 2006- adelante



Etapas del Proceso Regional

Aval SNC Dic. 06

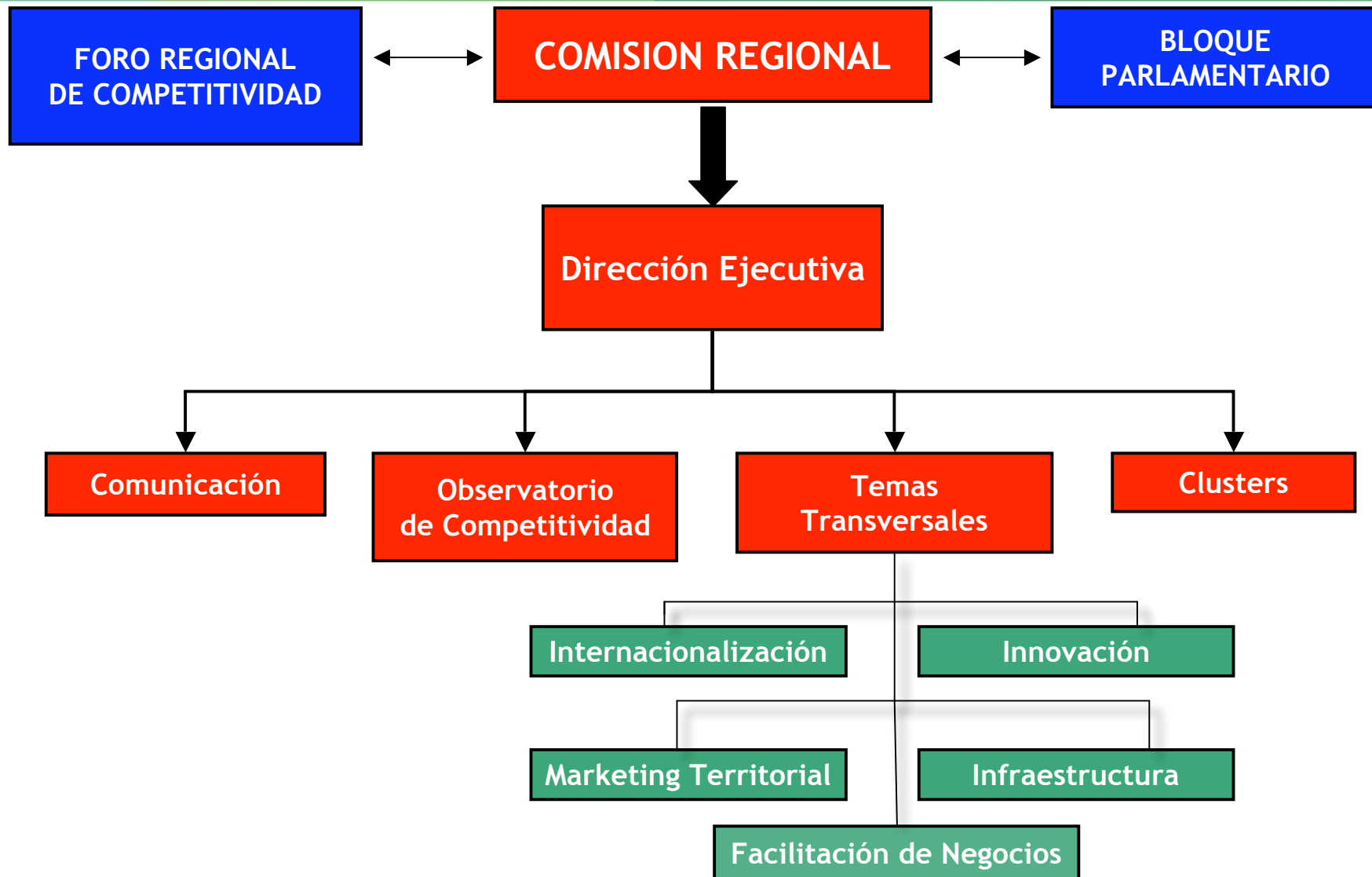


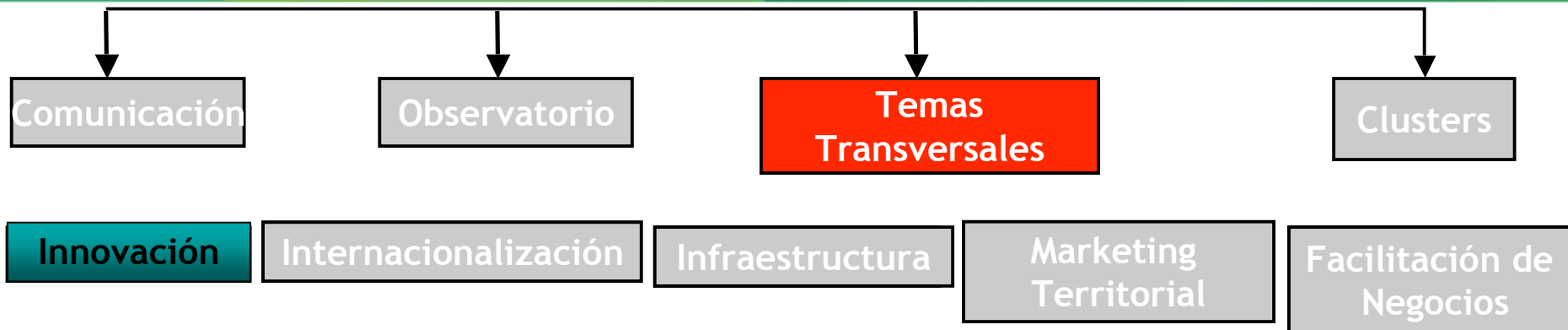
Miembros de la Comisión Regional de Competitividad

COMPOSICION COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD SANTANDER

SOCIEDAD CIVIL		23	77%
Empresarios	Postulados por JD de CC Bga CC Bmeja	13	
Academia	2 Universidades, 1 Media y Técnica	3	
Gremios	CC Bga, CC Bmeja, 1 Comité de Gremios	3	
Rep Trabajadores	Rep Organizaciones Sindicales de Santander	1	
Comunidad Investigativa	Consejo Deptal de Ciencia y Tecnología	1	
Servicios Petroleros	Miembro de la Junta Directiva de Ecopetrol	1	
ADEL	Gerente de Adel Santander (Metropolitana o Vélez)	1	
SECTOR PÚBLICO		7	23%
Ejecutivo Deptal	Gobernador de Santander	1	
Ejecutivo Capital	Alcalde de Bucaramanga	1	
Ejecutivo Provincia	Rep. Alcalde Municipal: Barrancabermeja	1	
Ejecutivo Provincia	Rep. Alcalde Municipal: San Gil	1	
Legislativo Capital	Presidente Concejo de Bucaramanga	1	
Legislativo Deptal	Presidente Asamblea Departamental	1	
SENA	Director Regional	1	
TOTAL MIEMBROS		30	100%

Estructura de Implementación y Seguimiento



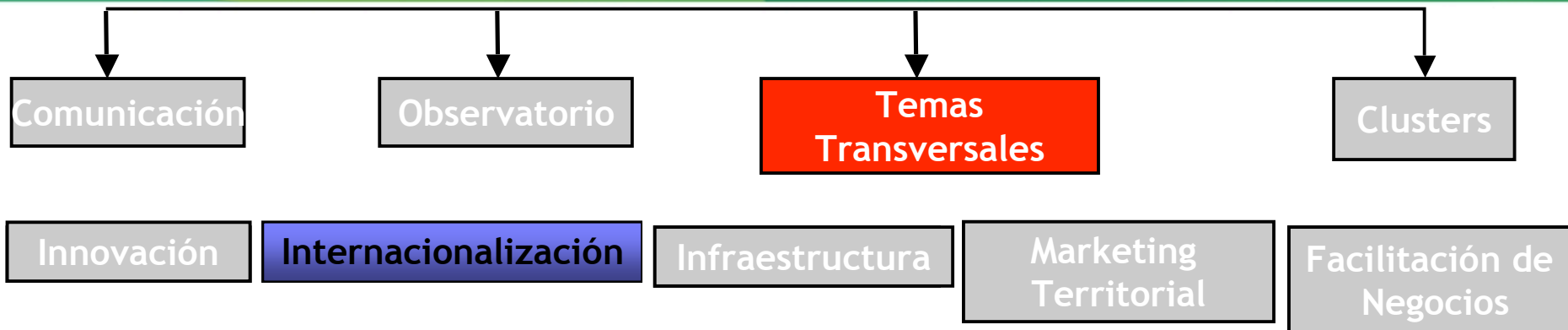


LIDER: CONSEJO DEPARTAMENTAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

1. Comité Universidad - Empresa - Estado

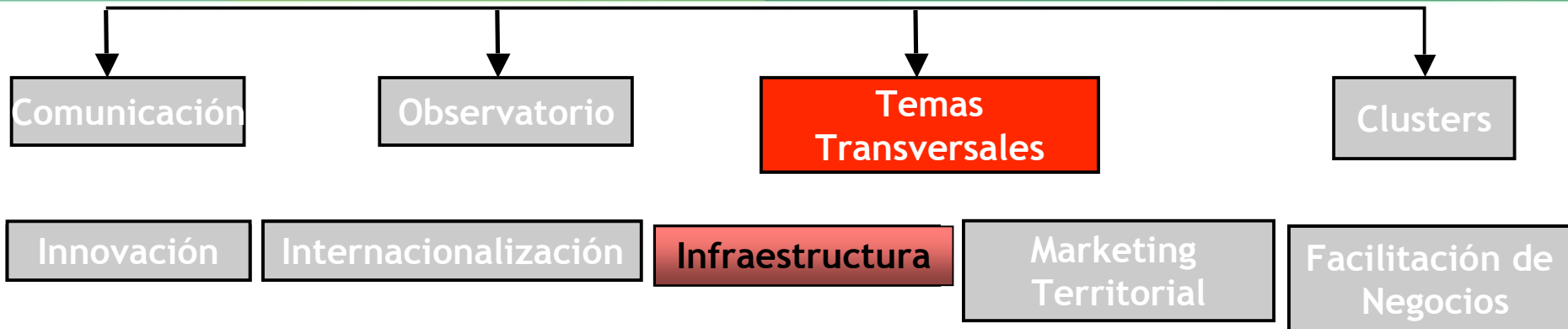
- *Basados en experiencia de Antioquia.*
- *Iniciativa en donde participan todas la universidades interesadas.*

2. Unired: 10 universidades y centros de investigación



LIDER: ANDI SANTANDERES

- 1. Impulso a la creación de una Zona Franca**
- 2. Inversión Extranjera (Ej: ATENTO)**
- 3. Exportaciones**
- 4. Análisis de una plataforma logística.**



LIDER: DESARROLLO REGIONAL - CAMARA DE COMERCIO B/MANGA

1. Vial:

- Consolidación Proyectos en ejecución, seguimiento.
- Promoción de Nuevos Proyectos.

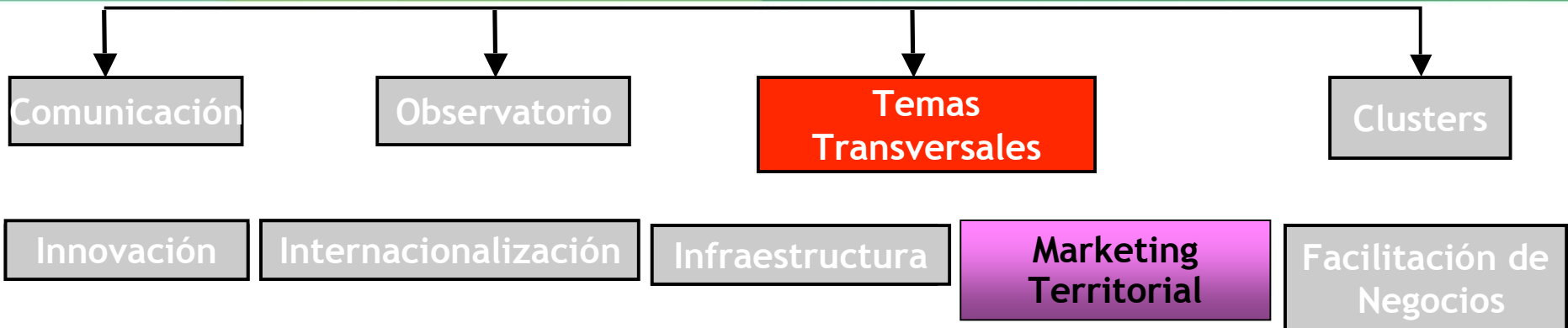
2. Aérea:

- Planes maestros aeropuertos.
- Concesiones.

3. Multimodal:

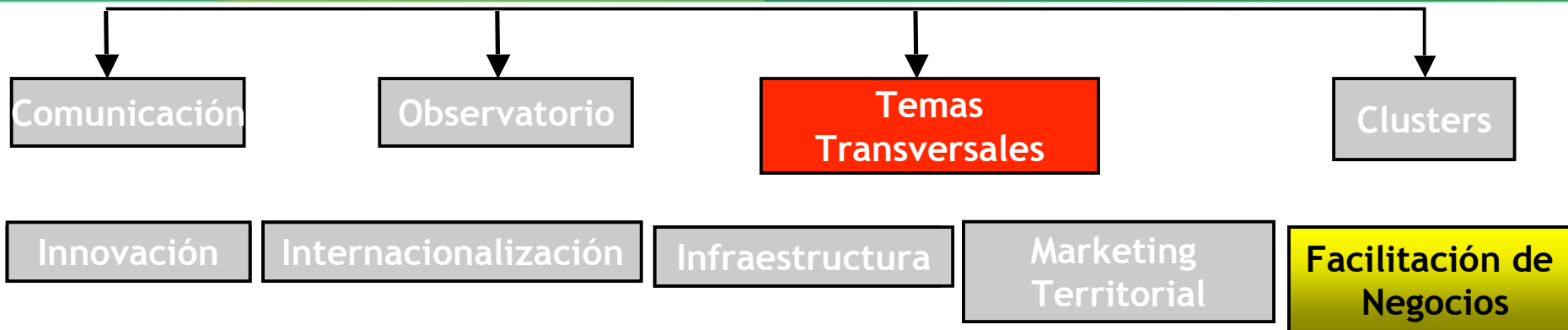
- Ferrea.
- Fluvial.

4. Servicios Públicos



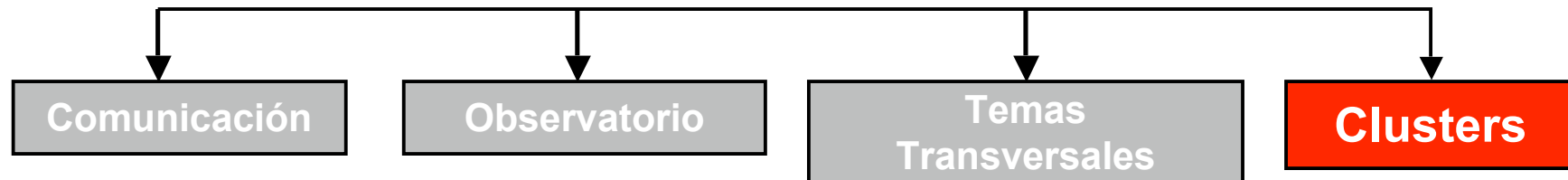
LIDER: ADEL METROPOLITANA

- 1. Proyecto Piloto de Marketing Territorial - ADEL Metropolitana*
- 2. Atracción de eventos- Bureau de Convenciones y Visitantes*



Indicadores Doing Business :

- *Bucaramanga, tercer puesto entre trece ciudades*
- *Bucaramanga debe mejorar en: Reducción de trámites, agilización de los mismos.*
- *Es una tarea para desarrollar en alianza público privada*
- *Armonización con otros municipios del Área Metropolitana.*



- ❑ **Clusters** existentes tienen bajos niveles de desarrollo, interacción y profundidad.
- ❑ **Potencialidad en:**
 - ❖ Software, Salud, Palma de Aceite - Biocombustibles, Avicultura, Guayaba, Confección, Calzado, Joyería, Cacao, Turismo.
- ❑ **Una gran oportunidad y un proyecto concreto de desarrollo de *cluster*:**
- ❑ **Cluster del Petróleo en Barrancabermeja:** Promovido por ECOPETROL y las 2 Cámaras de Comercio de Santander (Barrancabermeja y Bucaramanga), con la colaboración del CEC UNIANDES.

Agenda

1. Cómo está la Competitividad de Santander?
2. Estrategias Propuestas
3. Cómo se organizó Santander para mejorar su competitividad?
- 4. Qué sigue?**

*Se requiere un PACTO
de mínimos acuerdos
para formular VISIÓN
de Futuro
alcanzable...*

Con base en Ventajas Competitivas CIERTAS

- ⊗ Calidad de vida
 - ⊗ Ubicación Geográfica Estratégica (centro del país, Venezuela)
 - ⊗ Despensa agroforestal
 - ⊗ Turismo de aventura
 - ⊗ Refinería de Barrancabermeja
 - ⊗ Minería de oro y carbón
 - ⊗ Educación, Ciencia y Tecnología
 - ⊗ Servicios de salud
- ⊗ CAPITAL HUMANO ALTAMENTE CALIFICADO

Acción Planificada

POTENCIAR Y COMUNICAR LAS VENTAJAS COMPETITIVAS

Comenzando por el **ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA**

50% de la población de Santander
70% del PIB Departamental

- Potenciar el sistema productivo con *Innovación, Internacionalización y generación de marca de productos y servicios*
- Mejorar su posicionamiento en el sistema de Ciudades Metropolitanas de Colombia.
- Plan de Desarrollo Departamental y los del A.M.B. deben ejecutarse en coordinación sinérgica y serán la base del Plan Estratégico de Marketing.

Sin embargo, existe desarticulación histórica en el A.M.B que afecta seriamente la COMPETITIVIDAD

La Historia del A.M.B

Tema	B/manga	Floridablanca	Girón	Piedecuesta	Total
Participación de la población total	50%	25%	12%	13%	100%
Concejales	19	17	17	17	70
Contraloría	1	1	0	0	2
Personería	1	1	1	1	4
Empresas de Aseo	3	2	1	1	7
Empresa de Acueducto Metropolitano	1	1 (Ruitoque)		1	3
Empresas de Gas	1	1	0	0	2
Empresas de Tránsito	1	1	1	1	4
Trámites /días para crear empresas	7 trámites 10 días	27 trámites 28 días	27 trámites 39 días	23 trámites 45 días	

La Historia del A.M.B (II)

Tema	B/manga	Floridablanca	Girón	Piedecuesta	Total
Secretarías de Infraestructura	1	1	1	1	4
Secretaría de Planeación	1	1	1	1	4
P.O.T	1	1	1	1	5*

Tema	B/manga	Floridablanca	Girón	Piedecuesta	
Predial	Estrato 1	1,5	6,75	6,0	10,0
	Estrato 3	4,6	6,75	6,0	10,0
	Estrato 6	9,4	12,0	11,0	10,0

Lo ideal sería un *Distrito Metropolitano...*

... o al menos crear *“Hechos Metropolitanos”*
(ley orgánica de áreas metropolitanas 128/94)

Armonizar los Planes de Desarrollo

La formulación del plan de Marketing Territorial es una oportunidad para la **armonización** de los planes de desarrollo y el **fortalecimiento funcional** del A.M.B.

La Visión de Futuro debe ser el **hilo conductor** de los sucesivos Planes de Desarrollo

El Plan de Marketing debe ser el **instrumento** para potenciar y promocionar la región

Perspectiva

Hacer del Área Metropolitana un entorno *vertebrado, conectado y competitivo* es un imperativo que exige compromiso institucional, concertación público - privada y coordinación sinérgica en la ejecución

La Competitividad Regional es la vía a la prosperidad colectiva



Muchas Gracias

Informes:

Martha Elena Pinto de de Hart

Tel: 657 10 94 Ext. 105

santandercompetitivo@camaradirecta.com

Documento “*Santander Competitivo*” en:
www.camaradirecta.com

Enlaces de interés:

www.snc.gov.co

www.colombiacompite.gov.co