

# VAMOS A DAR FOCO DESARROLLO TURISMO METROPOLITANO

**Semana Turística**  
**Municipio de Floridablanca**



# Antecedentes de Desarrollo Turístico en el Municipio Floridablanca

## Antecedentes

En la década de los ochentas Floridablanca fue paso turístico hacia la costa y resaltaban dentro de sus atractivos Turísticos principalmente:

- Jardín Botánico Eloy Valenzuela (categoría 3)
- Piedra del Sol (Categoría 3 )
- Jardín Paragüitas (Categoría 4 )

Para la década de los años noventas Floridablanca se desarrolla como polo turístico para turismo aventura desde mesa Ruitoque donde se práctica Parapente – Delta

En la misma época de los años noventas los clubes Campestre y Ruitoque se identifican como potenciales desarrolladores producto GOLF

Igualmente desde los años noventa se articula al circuito turístico metropolitano con la gastronomía dulce. ( Obleas)



# Limitantes para el Desarrollo Turístico Local



Limitantes

Desarticulación del municipio a las apuestas productivas regionales

Falta de planificación del turismo

No existe gobernanza en el sector turismo local

Registro promoción de atractivos turísticos locales en medios digitales e impresos como componente producto Bucaramanga

No hay información turística disponible para potenciales turistas o inversionistas

No hay estándares de calidad definidos entre competidores para el destino, ni procesos de cooperación para enfrentar procesos competitivos en la cadena de valor.



Floridablanca  
*Tiene Futuro!*

# Limitantes para el Desarrollo Turístico Local

Limitantes

No hay claridad de los productos turísticos locales para mercados nacionales e internacionales, ni señalización de atractivos para los mismos fines

La planta e infraestructura turística del destino es insuficiente para las potenciales demandas.

Altos niveles de empirismo en el Talento humano del sector

# Potencialidades para el Desarrollo Turístico Local

## Potencialidades

Vestigios de la cultura Guane como aporte al circuito histórico Cultural del área metropolitana

La cadena del dulce como generador de experiencias gastronómicas para turistas que visitan el área metropolitana

La música Santandereana como expresión artística cultural manifiesta en el festivalito Ruitoqueño de Música Colombiana.

Complejo de Centro Comerciales que ofertan entretenimiento al turista que visita el área metropolitana de Bucaramanga



# Potencialidades para el Desarrollo Turístico Local

## Potencialidades

Aventura en la práctica de Parapente, Ala delta, paracaidismo acrobático, Aerostatos.

Observación de aves en el Cerro de la Judía.

Práctica de Golf

Desarrollo del turismo religioso en el Ecoparque Cerro Santísimo.

Turismo en salud en la zona franca Fosunab y en las clínicas de su área de influencia



# Programas Planes y Proyectos del Plan de Desarrollo Turístico

## Objetivos Estratégicos

Fortalecer la Gobernanza y las capacidades de asociatividad del tejido empresarial local turístico.

Avanzar hacia la construcción de un precluster para el turismo en salud en el área de influencia local

Conectar al desarrollo turístico metropolitano, las potencialidades municipales en las morfologías turísticas de turismo de naturaleza y turismo cultural con especial énfasis en el turismo religioso y gastronómico relacionado con la cadena del dulce, como aporte al desarrollo de un circuito turístico metropolitano más competitivo para los mercados nacionales e internacionales

Desarrollar proyectos de investigación e innovación que permitan mejorar las capacidades para los empresarios de la cadena de valor del turismo



# Programas Planes y Proyectos del Plan de Desarrollo Turístico

## Líneas Estratégicas

### Gobernanza Institucional del Turismo

Programa Fortalecimiento de la Superestructura del Turismo local

Proyecto : Reactivación del Instituto de Turismo municipal y acompañamiento al fortalecimiento de la Corporación Turismo Santander.

Proyecto: Diseño de estrategias de asociatividad y gestión de la calidad de procesos turísticos en empresarios de la cadena de valor del turismo en el municipio

## Líneas Estratégicas

### Fomento e Inversión Turística Municipal

Programa Fomento al turismo cultural local

Proyecto: Fortalecimiento de las industrias culturales del municipio de Floridablanca que integren un circuito turístico local

Programa de Embellecimiento y rescate del espacio urbano turístico prioritario

Proyecto: Embellecimiento de los parques urbanos, terminación Parque Parapente y Señalización Turística



# Programas Planes y Proyectos del Plan de Desarrollo Turístico

Líneas Estratégicas

## Educación y Capacitación Turística

Programa Bilingüismo actores de la cadena valor del turismo

Proyecto: Bilingüismo en el turismo de Floridablanca (A2 Actores Cadena Turismo municipal

Programa Calidad base de la gestión

Proyecto: Capacitaciones a pymes del sector: hoteles, Restaurantes, prestadores servicios complementarios, guías de turismo, empresas culturales.

Programa Fortalecimiento de las capacidades de investigación e innovación para actores y eslabones de la cadena del turismo

Proyecto: Caracterización del uso e incorporación de tics y procesos de innovación e investigación en los subsectores turismo en Salud y turismo gastronómico del municipio de Floridablanca y su área de influencia municipal



Floridablanca  
*Tiene Futuro!*

# Programas Planes y Proyectos del Plan de Desarrollo Turístico

## Líneas Estratégicas

Marketing y promoción para la internacionalización de la Cultura de Floridablanca

Programa diseños de productos turísticos competitivos del municipio de Floridablanca. ( Caracterización e investigación de mercados para los productos de Aventura, Salud, Religioso, Golf, Gastronómico)

Programa Imagen Turística de Floridablanca ( Diseño Imagen Co Floridablanca y material promocional )

Programa Plan de Mercadeo Turístico ( Plan de mercadeo turístico municipio )

Promoción de la cultura de Floridablanca como una estrategia de Internacionalización ( Diseño portal promocional del destino, participación ferias nacionales e internacionales, apoyo Fam Trip, promoción destino)



## Escenarios Apuesta



Apuesta

- Floridablanca lidera para el año 2020, el desarrollo del turismo en el área metropolitana de Bucaramanga, en las morfologías de turismo en salud y golf y desarrolla la articulación en la planeación turística con los municipios metropolitanos, como eje conector para la consolidación de los productos de turismo de naturaleza y turismo cultural con particular énfasis turismo religioso y gastronómico, desde una perspectiva de desarrollo turístico integral, en donde la inclusión social, sostenibilidad turística y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de Floridablanca, se convierten en los ejes orientadores



Floridablanca  
*Tiene Futuro!*