

PLAN DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA

Empresa consultora: FundaCulta

Año: 2013

Plan Turístico Convencional

Fases

- ❖ Primera etapa: Soporte a la apertura
- ❖ Primera sesión: FODA, problemas e imagen
- ❖ Segunda sesión: FODA, problemas e imagen
- ❖ Segunda etapa: Foro local de turismo
- ❖ Primera sesión: Objetivos, estrategias y proyectos



Antecedentes

- ❖ Entrada al Cañón del Chicamocha.
- ❖ Corredor turístico entre Parque Nacional del Chicamocha y el área metropolitana.
- ❖ Recursos hídricos, naturales.
- ❖ Semana Santa
- ❖ Actividades y eventos artísticos
- ❖ Turismo incipiente
- ❖ Acuerdo N° 022 de 2009 Turismo de Naturaleza
- ❖ Inventario del patrimonio histórico cultural del municipio.



Limitantes

- ❖ Asociatividad
- ❖ TIC e innovación en las empresas locales
- ❖ Divulgación en medios
- ❖ Perdida de la identidad
- ❖ Poca inversión

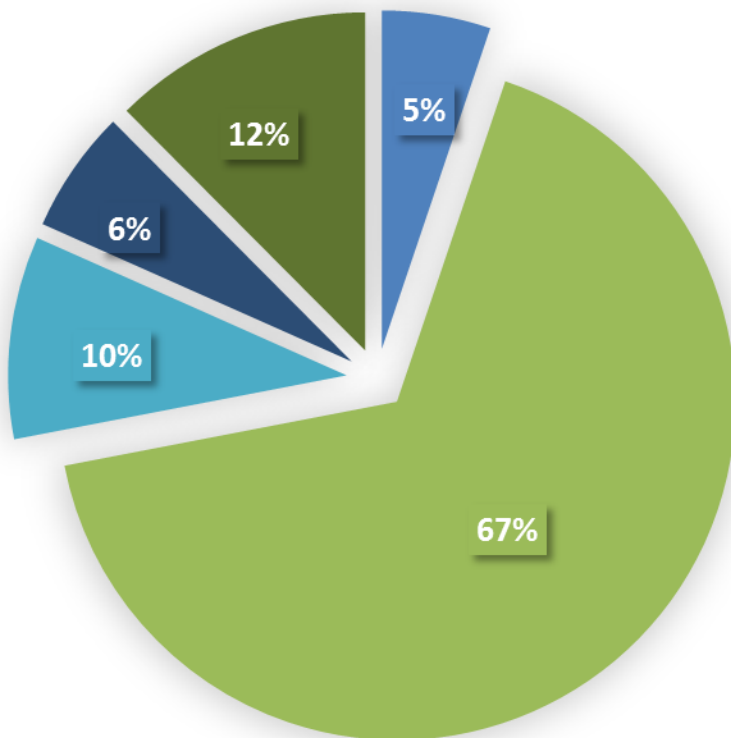
Potencialidades

- ❖ Posición geográfica
- ❖ Diversos y variados recursos naturales y culturales
- ❖ Parque Tecnológico de Guatiguará
- ❖ Agricultura y su cultura campesina
- ❖ Cuna de artistas



OFERTA ACTUAL

Prestadores



- Alojamiento
- Alimentos y Bebidas
- Agencias de Viajes
- Guías Profesionales
- Eventos y esparcimiento

Análisis general

- ❖ El 99% de las agencias de viajes son emisivas.
- ❖ Las agencias son microempresas.
- ❖ La mayoría de los guías profesionales están vinculados a las agencias de viajes.
- ❖ Segundo idioma
- ❖ Gran oferta gastronómica
- ❖ Oferta de eventos
- ❖ Estadía promedio: 2 noches



PLAN DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA

ESTRATÉGIAS

Establecer la institucionalidad para la competitividad turística del municipio de Piedecuesta.

- ❖ Cumplimiento de la normatividad turística.
- ❖ Diseño de rutas turísticas para la región.
- ❖ Crear la infraestructura turística necesaria para garantizar la seguridad turística.



PLAN DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA

ESTRATÉGIAS

Afianzar las competencias profesionales del recurso humano del sector turístico.

- ❖ Capacitar a los actores del sector turístico.
- ❖ Conformación de procesos de asociatividad en emprendimiento del sector turístico.
- ❖ Diseñar los productos de Turismo Cultural y de Naturaleza.
- ❖ Diseño y desarrollo de un plan promocional del destino Piedecuesta.



PLAN DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA

ESTRATÉGIAS

Fomentar la protección y sostenibilidad del patrimonio cultural del municipio.

- ❖ Dinamizar procesos tendientes a la salvaguarda del patrimonio cultural del municipio.
- ❖ Fomentar el emprendimiento en turismo cultural.



APUESTAS

- ❖ Posicionar a Piedecuesta como polo de desarrollo turístico.
- ❖ Marca origen del municipio.
- ❖ Rescatar pertenencia, identidad y valor agregado.
- ❖ Promover una actividad turística rentable y sostenible.
- ❖ Capacitaciones en turismo responsable y de calidad.
- ❖ Articulación con proyectos regionales.
- ❖ Promoción y divulgación.



PLAN DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA

Jenny Suárez Fletcher
Asesora de Turismo
Secretaria de Desarrollo Social y Económico