

**PLAN DE VISIBILIZACION DEL SECTOR DE BISUTERIA EN EL EXTERIOR  
Caso: COLEMPRESARIAS**

**INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DE  
BUCARAMANGA**

**MARIA DEL PILAR JAIME CUADROS  
Director General**



**AREA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Realizado por: Instituto Municipal de Empleo de Bucaramanga  
IMEBU**

**JOSE JULIAN SARMIENTO  
Profesional Prestación Servicio  
Centro de Desarrollo Empresarial  
2010**

## INDICE

	Pág.
<b>1. Antecedentes</b>	<b>01</b>
<b>2. Justificación</b>	<b>03</b>
<b>3. Definición Bisutería</b>	<b>06</b>
<b>4. Historia de la Bisutería</b>	<b>06</b>
<b>5. Industria de la Bisutería en el Mundo</b>	<b>07</b>
<b>5.1 Principales Exportadores de Bisutería en el Mundo</b>	<b>09</b>
<b>5.2 Principales Importadores de Bisutería en el Mundo</b>	<b>09</b>
<b>6. Industria de la Bisutería en Colombia</b>	<b>10</b>
<b>6.1 Exportaciones e Importaciones de Bisutería en Colombia</b>	<b>12</b>
<b>6.2 Perfil de los Consumidores en Estados Unidos</b>	<b>14</b>
<b>7. Muestras del Sector Bisutería de ColEmpresarias</b>	<b>15</b>
<b>8. Preselección de Mercados</b>	<b>16</b>
<b>8.1 Proveedores de Bisutería de los Mercados Objetivos</b>	<b>17</b>
<b>8.2 Matriz Conclusión Selección de Mercados</b>	<b>18</b>
<b>8.3 Embajadas, Ferias Internacionales, Oficinas comerciales de Proexport y entidades de apoyo al comercio exterior en mercados objetivos.</b>	<b>20</b>
<b>8.4 Conclusiones</b>	<b>33</b>
<b>9. Fuentes</b>	<b>36</b>
<b>10. Anexos</b>	
<b>10.1 Matriz Selección de Mercados (Francia, Alemania, México)</b>	
<b>10.2 Guía para Exportar a Francia</b>	
<b>10.3 Guía para Exportar a Alemania</b>	
<b>10.4 Guía para Exportar a México</b>	

## 1. ANTECEDENTES

La Asociación Nacional de Mujeres Empresarias y Emprendedoras de Colombia ColEmpresarias, es una organización gremial de carácter privado sin ánimo de lucro. Reúne a las mujeres empresarias de Colombia que desarrollan diferentes actividades en los sectores económicos y sociales en todas las regiones del país.

La Asociación surgió como iniciativa de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer en desarrollo de la Política Nacional a favor de este género y de un grupo de mujeres profesionales y líderes con claro compromiso de su responsabilidad social.

ColEmpresarias es un centro generador de oportunidades de desarrollo económico y social para las mujeres a través del trabajo Productivo, Asociativo y en Red.

ColEmpresarias, la Alcaldía de Bucaramanga, a través de su oficina de asuntos internacionales, la Gobernación de Santander, la Cámara de Comercio y el centro de desarrollo empresarial del IMEBU, están apoyando a las empresarias en búsqueda de nuevos destinos para sus productos y servicios tratando así de ejecutar el plan de internacionalización de la región.

El IMEBU es el instituto municipal de empleo y fomento empresarial de Bucaramanga, el cual tiene como misión liderar, orientar, coordinar y socializar todas las acciones de los sectores públicos y privados, para mejorar la calidad de vida de las familias mediante las solución de las necesidades de empleo y el impulso de programas de fomento empresarial el cual es su objeto.

Tiene como visión consolidar a Bucaramanga como el motor de desarrollo de los sectores productivos, mediante capacitación, líneas de crédito y canales de distribución a nivel nacional e internacional.

El IMEBU cuenta con 4 departamentos que interactúan para un bien común:

1. Observatorio del empleo, este departamento se encarga de estudiar el mercado para saber cómo se encuentra actualmente la tasa de desempleo en Bucaramanga.
2. ILE (Iniciativas locales de gestión empresarial), Es una estrategia diseñada, por el Ministerio de la Protección Social para la generación de ingresos, empleo en el ámbito local, desarrollada en Bucaramanga para el IMEBU, universidades, los gremios y otras entidades.
3. Crédito para todos, Apoyo al acceso al microcrédito por parte de la población de bajos ingresos a través de requisitos de fácil cumplimiento.
4. CDE (Centro de desarrollo empresarial), Es un programa que brinda asesoría técnica y empresarial a los micro empresarios de Bucaramanga, por lo cual cuenta con el servicio del consultorio empresarial, articulados con diferentes universidades de la ciudad y profesionales en diferentes áreas.

El CDE del IMEBU, tiene como función principal fortalecer a los microempresarios mediante asesoría profesional personalizada y brindar acompañamiento en los procesos de mejoramiento con el fin de llevarlas a participar en eventos y ruedas de negocios que les brinda mayores oportunidades de crecimiento organizacional y comercial a nivel Nacional e Internacional.

El CDE cuenta con diferentes áreas de trabajo, cada una con profesionales y pasantes de últimos semestres que brindan sus servicios a los microempresarios de la ciudad, estas áreas son:

1. Área Organizacional administrativa
2. Área de Publicidad
3. Área de Marketing
4. Área contable
5. Área jurídica
6. Área de Negocios internacionales.

Este programa va enfocada al área de Negocios internacionales en el cual se trabajara específicamente con la red de Bisutería y Accesorios de ColEmpresarias de Bucaramanga.

En cuanto al sector artesanal, las artesanas desarrollan su labor desde una estructura simple de producción, con problemas en cuatro aspectos fundamentales: materias primas, proceso productivo, diseño Y comercialización. Esto ha influido para que en Colombia la producción artesanal transcurra En condiciones de marginalidad económica y social.

ColEmpresarias a través de sus Programas y ahora con apoyo del IMEBU, han contribuido a solucionar algunos de estos problemas que afectan la condición de Trabajo, sin embargo es necesario generar acciones que garanticen las condiciones de sostenibilidad del desarrollo, en función del oficio artesanal y sus oportunidades comerciales.

## **2. JUSTIFICACION**

Se plantea este programa llevando los parámetros del plan de desarrollo de la Alcaldía de Bucaramanga y la Gobernación de Santander en cuanto a la

internacionalización de la ciudad en la economía mundial el cual se fundamenta en la necesidad de crear empleo bien remunerado y con seguridad social. Así mismo se propone buscar mercados a bienes y servicios en los cuales se cuenta con ventajas comparativas para agregarles valor y transformarlos en ventajas competitivas. Uno de sus propósitos es el impulso de diferentes sectores industriales como: cuero, calzado, confecciones, joyería, alimentos, artesanías.

El plan de desarrollo de Bucaramanga contempla que la competitividad de la ciudad se incrementa con eficientes servicios públicos, adecuada infraestructura, capacitación de trabajadores, desarrollo de mejores métodos de gestión y protección ambiental y la armonización de las iniciativas públicas y privadas en el marco de una visión estratégica integral.

Según el programa de ciudad competitiva e internacional, en el mundo contemporáneo las ciudades se sujetan cada vez más, en sus niveles y modos de vida, a las maneras de articularse a la economía global. La competitividad, entendida como incrementos de la productividad, está unida en esencia a tres factores: conectividad, innovación y un gobierno local promotor y facilitador.

Se trabajara por el desarrollo de *la marca territorial* para comercialización del portafolio de la oferta exportable; *citymarketing*; consolidación de *formas productivas de asociación*: cadenas productivas, distritos industriales, clúster y otros mecanismos; formalización empresarial, ruedas de negocios, Agencia Municipal de Cooperación Internacional, capacitación empresarial, banco de proyectos empresariales para emprendedores y de innovación y desarrollo tecnológico. Se fomentarán las misiones de negocios al exterior, mujeres empresarias y emprendedoras, alianzas Unired, Adel, Cámara de Comercio de Bucaramanga, IMEBU, Universidades y Parques Tecnológicos.

Como iniciativa del IMEBU por medio del Centro de Desarrollo Empresarial en su área de negocios internacionales se ha planteado la necesidad de la elaboración de este programa, el cual involucra el diseño de una visibilización del sector de Bisutería de ColEmpresarias de Bucaramanga en el exterior mediante una inteligencia de mercados la cual se entiende como aquella disciplina propia de la gestión estratégica de las empresas que permite, mediante un flujo permanente de información, conocer en forma más profunda el mercado y el desempeño de la empresa dentro de éste.

Lo que se busca es mostrar los productos de este sector en el exterior, teniendo en cuenta los mercados potenciales y los nichos de mercado generados por el estudio, por medio de alianzas con entidades estatales en Colombia y el exterior para generar mayor confianza y respaldo con los posibles clientes, pretendiendo así tener una visión global del comercio internacional y mostrando en los productos un alto valor agregado, diseño y calidad posicionándolos en el contexto mundial.

El negocio exportador no es instantáneo y requiere de un proceso de aprendizaje para iniciar las ventas y en especial lograr que éstas se sostengan. Una herramienta imprescindible, que comienza a usarse desde el momento en que nace la idea de exportar, es la Inteligencia de Mercados, la cual le dará las pautas para actuar como estratega.

Gracias a este instrumento, la empresaria tiene la posibilidad de acercarse a la realidad, analizarla y orientarse en la búsqueda de nuevas oportunidades, con un alto control de riesgos. Es un proceso sistemático y objetivo de búsqueda de

información para acceder a nuevos mercados y determinar si la organización es capaz de exportar a los destinos elegidos.

La Inteligencia de mercados busca sensibilizar a los exportadores para que no crean en rumores de oportunidades de negocio que pueden llevarlos a un descalabro financiero, sino que, por el contrario, autoevalúen su organización, vean en qué etapa están del proceso y le apunten al destino correcto.

### **3. DEFINICION BISUTERIA**

A la joyería que no utiliza materiales preciosos se le denomina bisutería, aunque a veces los imita. Con diferentes técnicas y materiales los artesanos que hacen bisutería crean piezas de mucho valor artístico. Collares con cuentas y piedras naturales, pendientes o zarcillos con el brillo del cristal son artesanías y manualidades que se adaptan fácilmente a los dictados de la moda.

### **4. HISTORIA DE LA BISUTERIA**

Cuenta la historia que el origen de la bisutería es casi paralelo al de la especie humana, y que aparece con fines mágicos y de protección.

Los pueblos antiguos se proveían de conchas, piedras o flores a fin de fabricar sus accesorios y así poder obtener un poder mágico que se le asignaba a estos.

En el Egipto antiguo, fuera de su aspecto decorativo, las joyas poseían funciones mágicas y religiosas, tanto por sus formas como por los materiales usados. Con el tiempo, las joyas conquistaron las artes del adorno gracias a una fuerza más poderosa, la de la seducción.



En la edad media las joyas se reservaban a los religiosos, a los soberanos así como a los comerciantes. Estas eran entonces un símbolo de autoridad. Luego, se volvió el regalo ideal ofrecido a la persona amada, adornando así a su enamorada y así glorificando el amor cortesano.

La bisutería como tal nace en los años veinte como hermana pequeña de la joyería. Hoy en día, la bisutería es reconocida como un arte, del cual todos tenemos acceso.

En el siglo XX son muchos los materiales y los usos que se le da a la bisutería, su condición mutable le permitió abrirse a nuevas formas, colores y materiales como la resina, el cristal, la madera, el cuero, el acero o las piedras semipreciosas. Materias que han dado a la joyería de fantasía una entidad propia y a nosotros un valor estético.

## **5. INDUSTRIA DE LA BISUTERIA EN EL MUNDO**

El sector de la bisutería a nivel mundial cuenta con una larga tradición, que en el pasado estuvo ligada a la producción de artesanía y al delicado trabajo de los metales como la plata. Hoy en día, la industria de la bisutería es un sector consolidado, con un volumen de negocio superior a los 2, 950,541 mil millones de dólares.

Las principales ventajas competitivas del sector son el gran componente artesanal, el manejo de los materiales que cuenta con una gran tradición, la creatividad y facilidad de diseñar productos con gran variedad de materiales, permite ofertar una gran amplia gama de productos con un importante

componente de innovación, factores responsables de la buena marcha de exportaciones.

La producción mundial la podemos calcular al sumar todas las cifras de las cantidades exportadas que en total hacen un valor de 93,926 toneladas, siendo el mayor exportador China con una cantidad de 44,709 toneladas exportadas equivalentes a 262, 607miles de dólares. Sin embargo, Hong Kong alcanzó un total exportado de 11,056 toneladas.

Se ha detectado que en Europa los países con más participación en la industria de la bisutería por ser los principales exportadores son España, Francia e Italia , podemos observar que Hungría solo exporta un 17% comparado con las exportaciones lo que es evidente que es un país muy atrayente para poder llevar estos productos.

El 26% de la producción total de bisutería en Europa se exporta. En Asia es importante saber que el abastecimiento del mercado de los países, europeos provienen principalmente de este continente, siendo China y Corea del Sur los países mas destacados en el grupo de países que conforma el continente.

Las importaciones han crecido con una regularidad mucho más alta que las europeas, destacándose China como líder indiscutible del mercado introduciendo un producto más barato que inunda las tiendas. Las grandes superficies y las grandes tiendas de bisutería ofrecen productos de procedencia asiática, normalmente a través de su propia marca y a un precio mucho más reducido.

En América Sector formado principalmente por pequeñas y medianas empresas. Geográficamente está concentrada en el Noreste, principalmente en Nueva York y

Rhode Island, seguidos, con menor importancia por California, Tejas, Florida y Dakota del Sur. El sector de la bisutería está compuesto por 900 empresas.

Las importaciones proceden de países cuyos costes de producción, como mano de obra, son bajos. Los productos procedentes de estas naciones (China, India, México), unidos a la actualización en el diseño y el aumento de la calidad les están colocando en una posición realmente competitiva.

### 5.1 PRINCIPALES EXPORTADORES DE BISUTERIA EN EL MUNDO

<b>CHINA</b>	<b>75.6%</b>
<b>BRASIL</b>	<b>19.8%</b>
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	<b>4.3%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>2%</b>
<b>MEXICO</b>	<b>0.2%</b>
<b>PERU</b>	<b>0.16%</b>
<b>OTROS</b>	<b>14.73%</b>

China es el principal productor y exportador de Bisutería a nivel mundial y a nivel continental se encuentran fuertes en el sector Brasil, México y Perú.

### 5.2 PRINCIPALES IMPORTADORES DE BISUTERIA EN EL MUNDO

El principal importador de bisutería en el mundo es Estados Unidos con una participación del 35.42%, sin embargo es un mercado muy saturado y diverso y es conveniente la búsqueda de otros destinos potenciales para este producto. Se

analiza Alemania y Francia que son los 2 importadores mas grandes después de Estados Unidos y México que es el principal comprador en América Latina.

PAIS	USD 2006 CIF	USD 2007 CIF	USD 2008 CIF	CRECIMIENTO 2007-2008	PARTICIPACION
<b>ALEMANIA</b>	84.420.386	102.025.644.92	108.110.002.28	5.96%	7.55%
<b>FRANCIA</b>	86.113.842	89.192.722.22	105.961.684.0	18.80%	7.73%
<b>MEXICO</b>	220.672.000	20.667.000.00	22.448.000.00	8.62%	1.562 %

También figuran como mercados que demandan Bisutería el Reino Unido, España, Bélgica, Holanda, Polonia entre otros.

## 6. INDUSTRIA DE LA BISUTERIA EN COLOMBIA

La bisutería es trabajada prácticamente en gran parte del territorio colombiano. Durante los años 70, con el hipismo y el turismo, comenzaron a llegar joyeros y se inició a hacer bisutería en la región de san Andrés y providencia extendiéndose con el transcurrir del tiempo por todo el país. Podemos decir q la bisutería ha sido la artesanía comercial más fuerte que ha habido en las islas.

También cabe mencionar que algunos artesanos nacionales y extranjeros trabajan una artesanía muy pulida elaborada con materias primas locales.

Las regiones que participan en la producción y fabricación de bisutería en Colombia son: Cundinamarca, Atlántico, Bolívar, Caldas, Antioquia, Santander, Valle del Cauca y la región de Cundinamarca representa una participación en la producción y fabricación de Bisutería del 55% siendo el departamento más importante en esta actividad.

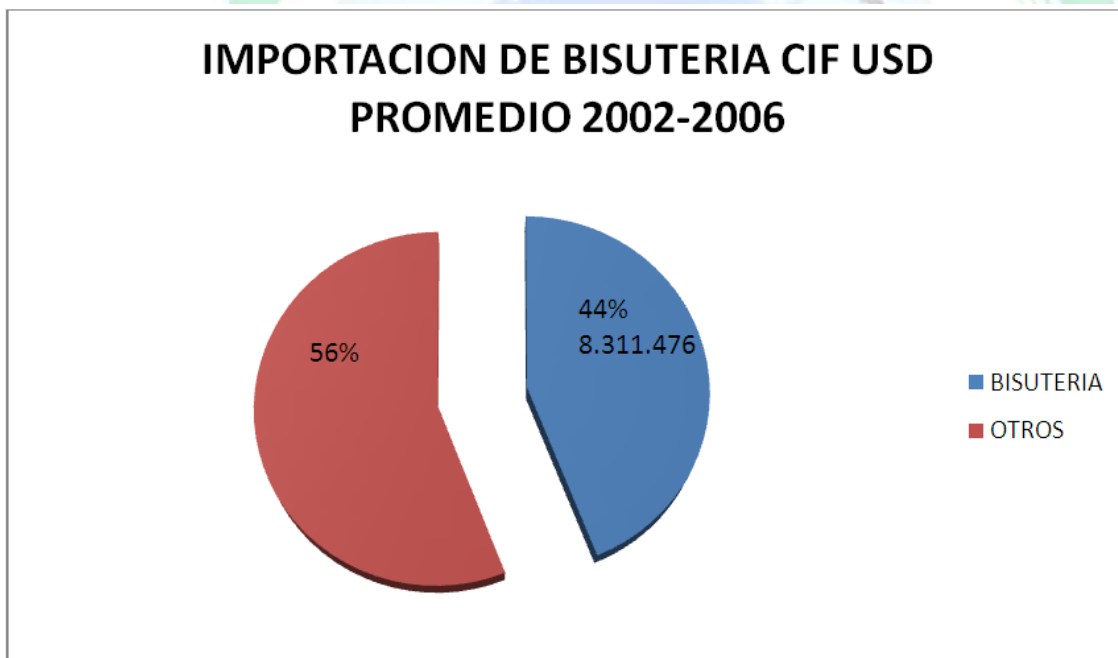
Hoy en día, las artesanías de Colombia constituyen uno de los productos del mejor diseño e insuperable calidad que ofrece este país. Se encuentran en los almacenes de las capitales mundiales, tales como Milán y Nueva York, al igual que en las casas de los turistas chinos, franceses, canadienses, rusos y muchos más que visitaron Colombia y se llevaron de recuerdo alguno de nuestros productos artesanales.

Por su inmensa riqueza artesanal Colombia resalta a nivel mundial. Los productos artesanales colombianos se caracterizan por una gran diferenciación regional, relacionada con la notable diversificación geográfica que va desde la Guajira hasta el Amazonas y desde Nariño y el Putumayo hasta la Orinoquía. En ellas, los artesanos demuestran una enorme creatividad, imaginación, ingenio y talento que los caracteriza como colombianos.

Cerca de un millón de colombianos viven de forma directa o indirecta del sector de la artesanía, particularmente dinámico en el país. Este sector, que contribuye notablemente a la economía nacional, cuenta con unos 350.000 artesanos, de los cuales aproximadamente el 60% procede de zonas rurales y de comunidades indígenas, y el 65% son mujeres. La riqueza y la diversidad de la artesanía colombiana fueron objeto de una exposición sin precedentes en la sede de la OMPI del 25 de septiembre al 12 de octubre, que organizaron de forma conjunta la OMPI y el Gobierno de Colombia.

Las piezas expuestas procedían de la colección de Artesanías de Colombia, entidad gubernamental dedicada al fomento y el desarrollo del sector artesanal en el país. El Gobierno colombiano anima a los artesanos a servirse del sistema de propiedad intelectual para proteger sus creaciones y obtener una remuneración equitativa por sus esfuerzos, así como para preservar el patrimonio nacional del país para las generaciones futuras.

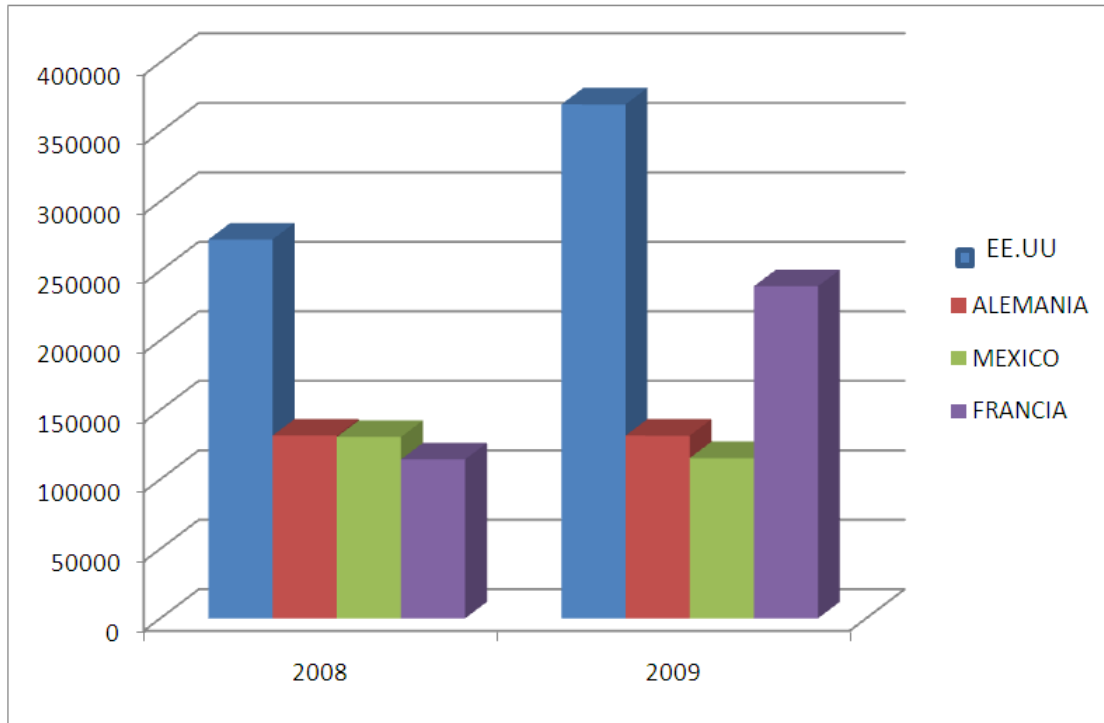
### 6.1 EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BISUTERIA EN COLOMBIA



Las importaciones de artículos de bisutería representan un renglón importante dentro del sector artesanal correspondiendo a un 44% del total importado por el sector metales y piedras preciosas, joyería y bisutería.

Los principales países de donde se importa Bisutería desde Colombia son China, Estados Unidos, Suiza, Reino Unido, Japón.

EXPORTACIONES DE BISUTERIA COLOMBIANA SEGÚN DESTINO



PAIS	2008	2009
ESTADOS UNIDOS	<b>272568,32</b>	<b>369724,88</b>
FRANCIA	<b>114296,1</b>	<b>238872</b>
ALEMANIA	<b>131466,83</b>	<b>131415,28</b>
MEXICO	<b>130452,85</b>	<b>115256,9</b>

Las exportaciones de bisutería colombiana están dirigidas en su mayor parte a Estados Unidos, convirtiéndose este en el principal destino de exportación, esto

indica que hay una concentración de mercados, seguido Francia, Alemania y en México en América latina.

Otros mercados a donde Colombia exporta bisutería son Italia, Puerto Rico, Ecuador, Venezuela, Reino Unido, Costa Rica, Austria, Panamá, España, Bélgica entre otros, de momento se deben descartar Venezuela y Ecuador debido a las malas relaciones actuales políticas y económicas.

El origen de los productos en su mayoría es, Cundinamarca, Santander, valle del cauca, Boyacá, Antioquia.

## **6.2 PERFIL DE LOS CONSUMIDORES EN ESTADOS UNIDOS**

Es importante saber cuál es el perfil de consumidores en Estados Unidos teniendo en cuenta que son el máximo comprador de los productos de Bisutería y siempre será un mercado objetivo a incursionar.

Los consumidores estadounidenses de bisutería realizan sus compras a través de cinco (5) canales principalmente:

Tiendas por departamento, con ventas por US\$1.391 millones en bisutería (28% del mercado)

Tiendas especializadas, con ventas por US\$1.015 millones en bisutería (20% del mercado)

Grandes almacenes, con ventas por US\$913 millones en bisutería (18% del mercado)

Grandes cadenas de joyerías, con ventas por US\$761 millones en bisutería (15% del mercado)



Joyerías independientes, con ventas por US\$203 millones en bisutería (4% del mercado)

El restante 15% está repartido entre las compras por catálogo, en misceláneas, las compras por televisión y las compras por internet.

## 7. MUESTRAS DE PRODUCTOS DEL SECTOR BISUTERIA COLEMPRESARIAS



## 8. PRESELECCION DE MERCADOS

---

Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU  
Calle 37 No. 12 – 80 Tel. 6423942 – 64279 21 Fax: 6706293 [www.imebu.gov.co](http://www.imebu.gov.co)  
Bucaramanga – Colombia

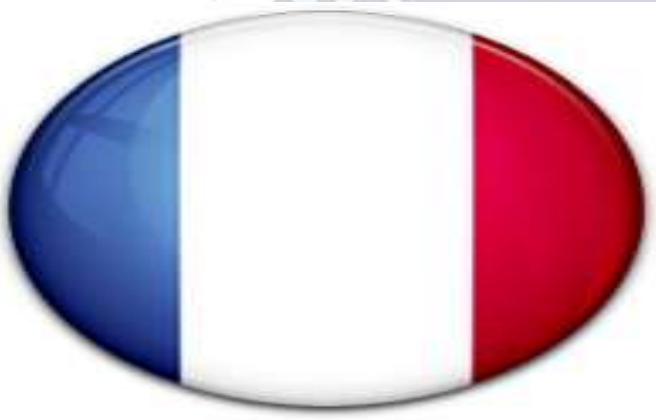
Estudio Realizado Programa Centro de Desarrollo Empresarial. IMEBU.2010. Realizado por José Julián Sarmiento. Profesional Prestación Servicio.

Compilación, ® Derechos Reservados

## ALEMANIA



## FRANCIA



## MEXICO



Dentro del de la investigación y el análisis se puede establecer que los productos de Bisutería tiene gran aceptación en mercados externos, se estudio detalladamente Francia, Alemania y México debido a que son unos de los países que registran mayor flujo e intercambio de estos productos y las exportaciones del mundo y de Colombia a estos mercados van creciendo notablemente. Se utilizó la herramienta matriz de selección de mercados donde se analizan distintas variables e indicadores que muestran la favorabilidad de incursionar en estos países. (Ver anexo1.1)

### **8.1 PROVEEDORES DE BISUTERIA DE LOS MERCADOS OBJETIVOS**

MERCADO	PROVEEDORES
ALEMANIA	<b>Austria, China, Hong Kong</b>
FRANCIA	<b>España, China, Corea del Sur</b>
MEXICO	<b>China, Estados Unidos, Perú</b>

China es el máximo proveedor de Bisutería a la mayoría de mercados importadores de este producto también otros países Asiáticos tienen potencial en

el sector y abastecen buena parte de los mercados Europeos y Americanos donde entre otros se encuentran los 3 mercados analizados.

También se encuentra Perú como uno de los principales productores de Bisutería en América Latina convirtiéndose en competidor potencial para Colombia pensando en llegar al mercado Mexicano.

## 8.2 MATRIZ CONCLUSION SELECCIÓN DE MERCADOS

Ponderación Variable	Variable	FRANCIA		MEXICO		ALEMANIA	
		Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
0,1	Análisis del comercio internacional	4,08	0,408	4,15	0,415	3,7	0,37
0,05	Transporte	4,55	0,2275	4,7	0,235	4,1	0,21
0,25	Tamaño del mercado						
	1. Mercado de consumo	3,7	0,37	3,82	0,382	4	0,4
	2. Mercado intermediario	4,5	0,675	4,4	0,66	4,7	0,705
0,1	Desarrollo económico	4,38	0,438	4,07	0,407	4,50	0,45

0,12	Análisis del panorama político legal	4,59	0,5508	3,96	0,4752	4,37	0,52
0,08	Entorno cultural y de negocios	3,14	0,2512	3,79	0,3032	3,12	0,2496
0,3	Condiciones de acceso al mercado						
	1. Barreras arancelarias	5	0,5	5	0,5	5	0,50
	2. Barreras no arancelarias	4,25	0,85	4	0,8	4,25	0,85
<b>1,00</b>			<b>4,2705</b>		<b>4,1774</b>		<b>4,254</b>

Según la matriz de selección de mercados en los 3 países objetivos, encontramos que tienen la viabilidad para poder llevar los productos de bisutería. Porque los 3 países tienen aceptación por estos productos y se asemejan en ciertas variables e indicadores estudiados que nos guían a establecer las oportunidades que brindan cada uno de ellos. El resultado final arrojó datos muy similares donde mostro a Francia como el país con mejores condiciones de acceso seguido por Alemania y posteriormente México. Sin embargo los 3 mercados presentan buenas posibilidades de negocios de estos productos.

### 8.3 EMBAJADAS, FERIAS INTERNACIONALES, OFICINAS COMERCIALES DE PROEXPORT Y ENTIDADES DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR EN MERCADOS OBJETIVOS.

#### ALEMANIA

##### Ferias internacionales:



EuroBijoux, al ser una Feria organizada por los productores de bisutería y accesorios, pone especial atención en la satisfacción de las necesidades específicas de los fabricantes. Entre estas necesidades se encuentra la de poder tomar contacto con los proveedores de materia prima para bisutería y accesorios, así como de componentes y productos semiacabados.

Es en EuroBijoux donde, a diferencia de las otras ferias del sector, encontrará una importante representación de estos proveedores, tan importantes para el sector, además de tomar contacto tanto con los componentes tradicionales como con los nuevos materiales y técnicas.

**Directores:** Weissbarth Sylvia - Weissbarth Thomas

**Productos:** Fornituras de plástico para Bisutería (cuentas, cabochons, camafeo, adornos para cabello, pulseras).

**Dirección:** GABLONZER RING,20

**Ciudad:** 87600 - KAUFBEUREN – NEUGABLONZ

**País:** Alemania

**Teléfono:** 49-83416339 **FAX:** 49-834169293

Web: [www.bartel-weissbarth.de](http://www.bartel-weissbarth.de)

Email: [info@bartel-weissbarth.de](mailto:info@bartel-weissbarth.de)



Salón de la bisutería y la relojería Leipzig - Alemania Del 4 al 6 de septiembre de 2010

**CONTACTO:**

**Veranstalter: Leipziger Messe GmbH**

**Projektteam MIDORA Leipzig**

Messe-Allee 1

04356 Leipzig

Postfach 100 720

04007 Leipzig

Tel.: +49 341 678 -82 70

Fax: +49 341 678 -82 72

E-Mail: [info \(at\) midora.de](mailto:info@midora.de)

**Embajadas:**

**Embajada de Alemania en Colombia**

Embajador: Sr. Jürgen Christian Mertens  
Cra. 69 No. 25B – 44 Edificio World Business Port, Piso 7  
Teléfonos: 4232600  
Fax: 4293145  
E-mail: [info@bogota.diplo.de](mailto:info@bogota.diplo.de)

**Embajada de Colombia en Alemania**

Embajador: Victoriana Mejía Marulanda  
Dirección: KURFÜRSTENSTR 84 5 O.G. 10787 BERLIN  
Telefax: 49 30 26396125  
Tel: 49 30 26396110 - 111- 112-114  
E-mail: [info@botschaft-kolumbien.de](mailto:info@botschaft-kolumbien.de)

**Oficina Comercial de Proexport Colombia en Alemania**

Director: Sergio Calderón Acevedo  
ALSTERCHAUSSEE 34  
20149 HAMBURGO; ALEMANIA  
TEL: 4940 271 3237 – 009 4940 271 32/39  
FAX: 49.40-270 80 93  
E-mail: [hamburg@proexport.com.co](mailto:hamburg@proexport.com.co)



## FRANCIA

### Ferias internacionales:



#### Journées d'Octobre Mulhouse

Feria Internacional de Alimentación, la artesanía y el diseño de casa

Días del mes de octubre es una fiesta tradicional caída de Alsacia con una variedad de expositores y productos. Las empresas se muestran las tendencias en el arte, joyas, artesanías, regalos, muebles.

#### Contacto de Feria:

information@parcexpo.fr

www.parcexpo.fr

Lugar de la Feria:

Parc Expo

120, rue Lefebvre

68100 Mulhouse, Francia

Tel.: +33 (0)3 89468000

Fax: +33 (0)3 89465425

**Organizador:**

Parc Expo de Mulhouse  
120, rue Lefebvre  
68100 Mulhouse, Francia  
Tel.: +33 (0)3 89468000  
Fax: +33 (0)3 89465425  
information@parcexpo.fr  
[www.parcexpo.fr](http://www.parcexpo.fr)  
Fecha: Oct 7 – 17 2010



**Salón des Artisans d'Art Toulouse**

**La feria de arte de artesanía**

Salón Artesanos des d'Art es una feria de artesanía en Toulouse. Se proporciona a los visitantes de la artesanía del arte francés presentó. Esta es una oportunidad única para un mundo lleno de creaciones de moda, cerámica, joyería, juguetes, esculturas y mobiliario a la experiencia. Los expositores también organizan una competencia creativa. Se realiza del 6 al 14 de Diciembre del 2010.

**Contacto de Feria:**

info@toulouseexpo.com  
[www.toulouseexpo.com](http://www.toulouseexpo.com)

---

Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU  
Calle 37 No. 12 – 80 Tel. 6423942 – 64279 21 Fax: 6706293 [www.imebu.gov.co](http://www.imebu.gov.co)  
Bucaramanga – Colombia

Estudio Realizado Programa Centro de Desarrollo Empresarial. IMEBU.2010. Realizado por José Julián Sarmiento. Profesional Prestación Servicio.

Compilación, ® Derechos Reservados

**Lugar de la Feria:**

Parc des Expositions de Toulouse  
Rond-Point Michel Bénech  
44128 Toulouse, Francia  
Tel.: +33 (0)5 62254545  
Fax: +33 (0)5 62254500

**Organizador:**

Toulouse expo  
Rond-Point Michel Bénech - BP 44128  
31030 Toulouse, Francia  
Tel.: +33 (0)5 62254545  
Fax: +33 (0)5 62254500  
info@toulouseexpo.com  
[www.toulouseexpo.com](http://www.toulouseexpo.com)

**KARA**

Salón de los joyeros y bisutereros creativos.  
París - Francia  
Del 26 al 28 de noviembre de 2010

**CONTACTO:**

Valentine Lecêtre  
Directrice du salon KARA  
valentine@kara-expo.com  
Organisation - VecteurExpo

55 avenue Kléber - 75116 Paris, France.  
Tel + 33 (0) 1 55 77 11- 33 (0) 1 42 24 76 25  
info@kara-expo.com  
Relations presse  
L'agent parisien  
Tel33 (0)1 43 26 64 94 - 33 (0)6 15 38 88 91  
erwann@lagentparisien.com

**Embajadas:**

**Embajada de Francia en Colombia:**

Embajador: Jean Michel Marlaud  
Dirección: Cra 11 No. 93-12 Bogotá  
Fax: 6381430  
Tel: 6381400  
e-mail: bogota@missioneco.org

**Embajada de Colombia en Francia:**

Embajador: Fernando Cepeda Ulloa  
Dirección: 22, Rue de Lélysse 75008 París  
Tel: 33 1 42 654 608,  
Telefax: 33 1 42 661 860  
e-mail: [eparis@cancilleria.gov.co](mailto:eparis@cancilleria.gov.co)

## MEXICO

### Ferias internacionales:



1era Feria Internacional de Artesanías en México 2010.

#### **Contacto:**

Mariano Azuela 121 PB  
Col. Sta. María la Ribera  
Del. Cuauhtémoc, CP 06400  
México DF

Correos: [manosdelmundo@yahoo.com](mailto:manosdelmundo@yahoo.com)

[info@lasmanosdelmundo.com](mailto:info@lasmanosdelmundo.com)

Tel Ofna: (+52.55) 55.47.15.86

Cel: (+52.1) 55.13.40.82.95

Cel: (+52.1) 55.22.98.94.30

1ª Feria Internacional de Artesanías en México, es el primer evento organizado por artesanos de México para los artesanos del mundo a través de la Unión Nacional de Productores Artesanales, que se llevo a cabo del 17 al 21 de Marzo del 2010 con el apoyo de la Secretaría de Relaciones Exteriores; Secretaría de Hacienda y Crédito Público; Secretaría de Turismo; PROMEXICO; Fondo Nacional para el

Fomento a las Artesanías (FONART); la Cámara Nacional de Comercio y Turismo de la Ciudad de México (CANACO).

Este evento contará con la participación de artesanos de diferentes regiones de México y del mundo, por lo que esperamos que la belleza y originalidad del trabajo artesanal en todas sus expresiones, sea el invitado más importante.



JOYA es la exposición de joyería más importante de América Latina, organizada por la Cámara de joyería de Jalisco. Es una exposición profesional que conjunta calidad, seguridad, innovación, sana competencia y profundo compromiso con el gremio.

A lo largo de más de 25 años, ha logrado posicionarse como el gran evento de la Industria Joyera en el que participan el mayor número de expositores nacionales y extranjeros - más de 200 - y al que asisten el mayor número de compradores - más de 15,000 .

JOYA representa una excelente plataforma comercial donde los mayoristas y medios mayoristas podrán encontrar joyería terminada, platería, relojería, maquinaria, pedrería, brillantería y diversidad de insumos, todo en un ambiente seguro y confortable.

**Contactos:**

Tel: 01 (33) 3121 9238 / 3121 9269

01 (33) 3121 9286 / 3121 0299

Guadalajara

Email: gerencia@expojoya.com.mx

info@expojoya.com.mx

Fechas: Abril 13 – 15 2010

Octubre 13 – 16 2010

Enero 25 – 27 2011

**Embajadas:**

***Embajada de México en Colombia***

Embajador: Mario Chacón Carrillo

Dirección: Calle 114 # 9-01, of. 204, Torre A, Edificio Teleport Business Park, Barrio Santa Ana

Teléfono PBX 6294989

Página web : [www.sre.gob.mx/colombia](http://www.sre.gob.mx/colombia)

***Embajada de Colombia en México***

Embajador Luís Camilo Osorio Isaza

Dirección Paseo de la Reforma # 379 Pisos 1, 5 y 6

Cuauhtémoc México D.F.

Teléfono 525 55250277

Fax 525 52082876

E-mail: [emcol@colombiaenmexico.org](mailto:emcol@colombiaenmexico.org)

***Oficina Comercial de Proexport Colombia en México***

Director: Ricardo Vallejo

---

Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU  
Calle 37 No. 12 – 80 Tel. 6423942 – 64279 21 Fax: 6706293 [www.imebu.gov.co](http://www.imebu.gov.co)  
Bucaramanga – Colombia

Estudio Realizado Programa Centro de Desarrollo Empresarial. IMEBU.2010. Realizado por José Julián Sarmiento. Profesional Prestación Servicio.

Compilación, ® Derechos Reservados

Dirección :Paseo de la Reforma # 379 Piso 6, Colonia Cuauhtémoc

Ciudad de México DF, CP 06500 México

Tel: 52-55-55333760 ó 55143414 ext. 101

Fax: 52-55-55250383

Email: [proexmex@mpsnet.com.mx](mailto:proexmex@mpsnet.com.mx)

## **ORGANISMOS QUE APOYAN EL COMERCIO EXTERIOR EN PAISES OBJETIVOS**

### **MEXICO**



#### **BANCOMEXT**

Dirección: Periférico Sur 4333,

Col. Jardines en la Montaña

Del. Tlalpan, C.P. 14210

México, D.F.

Teléfono: (55) 5449 9008

01 800 EXPORTA (397-6782) del interior de la República

1 800 835 74 80 desde E.E.U.U. y Canadá

Conmutador: (55) 5449 9000





Avenida 5 de Mayo 2,  
Colonia Centro,  
Código postal 06059,  
Delegación Cuauhtémoc,  
Distrito Federal, México.

## **FRANCIA**



Centro francés de comercio exterior Información general sobre diversos temas, datos sectoriales, oportunidades de negocios, proyectos internacionales, ferias y eventos. Información en idioma francés.

<http://www.ubifrance.fr/>

## ALEMANIA



**Germany Trade and Invest** es la nueva Agencia Federal para el Comercio Exterior e Inversiones. La página web pone a disposición una gran variedad de datos y tendencias económicas generales así como resúmenes de rubros seleccionados.

Friedrichstraße 60  
10117 Berlin  
Germany  
Phone: +49 30/200 099-0  
Fax: +49 30/200 099-111  
Email: [invest@gtai.com](mailto:invest@gtai.com)

## 8.4 CONCLUSIONES

El estudio realizado muestra que el sector de Bisutería en Colombia es fuerte y se ha venido consolidando con los años. En Santander se detecta un gran porcentaje de Famiempresas dedicadas al diseño y producción de Bisutería que en su mayoría son lideradas por mujeres atendiendo comercialmente a su entorno social con buenos diseños, calidad pero reflejando bajos índices de producción, que no permite pensar en exportaciones e internacionalización de estos productos.

Estos aspectos se pueden corregir mediante capacitación a las pequeñas empresas e incrementando la mano de obra, capacidad de producción y el fomento de la cultura de la asociatividad; aspectos que hoy tienen un escenario para su implementación por la conformación de la red de Bisutería y Accesorios de ColEmpresarias que asocia a 100 mujeres productoras de Bisutería y Accesorios, siendo una iniciativa de instituciones del estado como la Gobernación de Santander y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer.

Según el análisis realizado se puede ver que en diferentes mercados del mundo existen grandes posibilidades de llevar los productos de este sector. Empezando por Estados Unidos como el principal importador a nivel mundial de Bisutería y principal destino de las exportaciones Colombianas de estos productos, sin embargo sería viable buscar otros destinos debido a la saturación del mercado Norteamericano.

En este caso se analizo Francia, Alemania y México como potenciales compradores de Bisutería a nivel mundial y principales destinos de exportaciones Colombianas de estos productos. Estos países se estudiaron según criterio del equipo de trabajo del área de negocios internacionales del centro de desarrollo

empresarial del IMEBU, de asesorías de docentes de la facultad de negocios internacionales de la Universidad Santo Tomas especialistas en marketing internacional y comercio exterior, del comportamiento de las exportaciones e importaciones del sector a nivel mundial y nacional con respecto a estos mercados y de los altos índices en las variables e indicadores estudiados en estos países objetivos como son el análisis del comercio internacional, el transporte, el tamaño del mercado, el desarrollo económico, el panorama político y legal, el entorno cultural y de negocios y las condiciones de acceso. Como resultado se muestra Francia como el mercado objetivo, Alemania como mercado alterno y México como mercado emergente sin embargo el análisis de los 3 países son muy similares y muestran gran posibilidad de incursionar en el mercado con gran aceptación y opciones de negocios.

Es necesario implementar una ruta de fortalecimiento para la internacionalización de la red de Bisutería y accesorios de ColEmpresarias a través de la capacitación, acompañamiento técnico y apoyo institucional teniendo en cuenta una serie de procesos iniciando con la organización de la red y su vez crear una marca propia como elemento diferenciador de la red. Se debe diseñar un Brochure de los productos para promocionarlos por medio de los distintos canales de publicidad como la internet con una oficina virtual desde la página web de ColEmpresarias la cual contenga la información específica de los productos que ofrece la red para facilitar la captación de clientes nacionales e internacionales. Es importante la generación de programas institucionales de apoyo a la red, por medio de entidades estatales que fomenten el desarrollo económico empresarial y a su vez el comercio internacional.

Con base en estos elementos llevar a cabo la articulación con los países objetivos y establecer vínculos comerciales que faciliten las negociaciones que puedan

convertirse en exportaciones, todo esto apoyado mediante visitas técnicas o misiones empresariales en los mercados destino donde la finalidad es conocer condiciones de acceso, requisitos técnicos de cada país y lograr un mayor conocimiento del mercado y la identificación de los diferentes requerimientos que no pueden ser detectados desde Colombia. Estas misiones empresariales sirven para que al momento de acceder a Ferias Internacionales en estos mercados se participe con mayor preparación y aceptación por parte de clientes potenciales y así finalmente concretar posibles negocios internacionales.

Por último decir que el sector de la Bisutería tiene gran aceptación en mercados internacionales por esto se ve la necesidad de impulsar y apoyar por medio de entidades estatales esta iniciativa ya que el Departamento de Santander tiene gran potencial por ser una de las regiones con mayor emprendimiento en el sector productivo de Bisutería. El apoyo, el acompañamiento y la promoción de este sector generaría fuentes de empleo, competitividad y desarrollo económico a la región.

## FUENTES

[www.artesanum.com/definicion-bisuteria-3329.html](http://www.artesanum.com/definicion-bisuteria-3329.html)

[www.bisuteria-fina.com/historia-de-la-bisuteria.html](http://www.bisuteria-fina.com/historia-de-la-bisuteria.html)

[www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)

[www.artesantiasdecolombia.gov.co:8080/index](http://www.artesantiasdecolombia.gov.co:8080/index)

[www.pymex.pe/descargas/.../25-bisuteria-burilados.html](http://www.pymex.pe/descargas/.../25-bisuteria-burilados.html)

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

[www.indexmundi.com](http://www.indexmundi.com)

[www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/](http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/)

