



ESTUDIO DE MERCADOS DEL SECTOR DE JOYERIA EN EL EXTERIOR

AREA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

IMEBU

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

BUCARAMANGA 2011

INDICE

	PAG
1. INTRODUCCION	2
2. DEFINICIÓN JOYERIA	3
3. HISTORIA DE LA JOYERÍA	4
4. INDUSTRIA DE LA JOYERÍA EN EL MUNDO	7
4.1 PRINCIPALES EXPORTADORES DE JOYERÍA EN EL MUNDO	8
5. INDUSTRIA DE LA JOYERÍA EN COLOMBIA	11
5.1 EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE JOYERÍA EN COLOMBIA	13
6. PERFIL DE LOS CONSUMIDORES EN ESTADOS UNIDOS	17
7. PRESELECCIÓN DE MERCADOS	20
7.1 MATRIZ CONCLUSIÓN SELECCIÓN DE MERCADOS	20
7.2 PROVEEDORES DE JOYERÍA DE LOS MERCADOS OBJETIVOS	21
8. FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONALES	22
9. CONCLUSIONES	25
FUENTES	

1. INTRODUCCIÓN

Las Joyas son objetos personales utilizados desde la antigüedad en todas las culturas como adornos, la Joyería comprende todos los objetos realizados en diferentes tipos de material. El término se refiere a piedras preciosas o semipreciosas y a objetos realizados con metales preciosos como el oro, plata, platino, cobre entre otros. Las Joyas se utilizan como adorno en diferentes partes del cuerpo, siendo así un objeto muy llamativo ypreciado.

La Joyería cumple un papel relevante en el comportamiento y forma de vivir de la humanidad, gracias en gran medida, que se utiliza en diferentes actividades y eventos cotidianos, por tal motivo se utilizan herramientas sofisticada en procesos de fabricación que difícilmente podrían alcanzarse en tiempos anteriores por tal motivo hoy en día existe un alto índice de funcionalidad.

La presente información expone algunos beneficios y destinos para la entrada a un mercado exterior de dicho producto, podemos ver que países potenciales y mercados contingentes requieren de Joyería y cuáles son los requisitos y tramites que se deben cumplir para entrar a estos países, además de ferias en diferentes lugares en donde se puede mostrar y exponer Joyería.

2. DEFINICIÓN JOYERÍA:

La Joya (galicismo de joyau) consiste en prendas ornamentales llevadas en el cuerpo, que generalmente se fabrican con piedras y metales preciosos, aunque también se pueden emplear materiales de menor valor. De hecho, prácticamente cualquier tipo de material se ha utilizado para fabricar joyas.

Entre los artículos de joyería cabe mencionar los brazaletes, collares, anillos, pendientes, así como ornamentos para el cabello, entre otros.

La joya, especialmente la que está fabricada con materiales valiosas, se considera preciosa y deseable. En algunas culturas, la riqueza se almacena en forma de joyas, como por ejemplo en la India, donde la tradición marca el regalo de bodas en forma de oro, siempre útil en caso de necesidad. Las joyas también pueden tener significado simbólico, como la tradición cristiana de llevar collares con colgantes en forma de crucifijos, o los anillos de bodas que se llevan en muchos países occidentales.

En sus diversas formas, las joyas se llevan por personas de los dos sexos, en casi todas las culturas humanas, en casi todos los continentes. Parece que los humanos tienden a adornarse a sí mismos. En casos raros, las joyas se usan por sentido del pudor; por ejemplo, para cubrirse los pezones, pero principalmente por efecto estético y ornamental.

Una ciudad importante en el mundo de las joyas es la ciudad de Jablonec, en la región de Bohemia Septentrional de la República Checa.

Las joyas no metálicas: se definen como una piedra preciosa mejorada. Mediante un procedimiento de tallado de alta calidad y precisión, un joyero puede incrementar el valor de la materia prima, en este caso la piedra preciosa. Su valor se mide por varios parámetros dependiendo de la gema, por ejemplo en el diamante son los siguientes; peso, pureza, color y talla.

Las joyas metálicas: son hechas de metales preciosos, como el oro y la plata, además del platino. En este caso el joyero-orfebre transforma la materia prima en adornos como anillos o aros.

3. HISTORIA DE LA JOYERIA

EGIPTO: Los egipcios ya conocían el tratamiento de los metales ornamentales utilizado en la actualidad. Crearon joyas engastadas, grabadas, soldadas, repujadas e incrustadas. Generalmente trabajaban con oro y plata, incrustando piedras semipreciosas como la cornalina, el jaspe, la amatista, la turquesa y el lapislázuli adornados con esmalte y cristal. Produjeron joyas de gran belleza, especialmente diademas, collares de cuentas, pectorales, brazaletes de aros articulados o de cuentas, y anillos. Muchos, llevaban dos brazaletes en cada brazo, uno en la muñeca y otro encima del codo. Un adorno especialmente popular era la sortija de sello decorada con símbolos religiosos como el escarabajo, la flor del loto, el halcón, la serpiente o el ojo. En las tumbas egipcias se han encontrado gran cantidad de joyas.

ORIENTE: En las tumbas sumerias, babilónicas y asirias de los siglos III y II a.C. se han descubierto gran cantidad de piezas de oro, plata y piedras preciosas en forma de diademas, collares, pendientes y amuletos zoomorfos. Utilizaban técnicas como la granulación (superficies decoradas con pequeños gránulos de oro), la filigrana, la incrustación de gemas, etc.

GRECIA Y ROMA: Los artesanos de Troya y Creta utilizaron técnicas de estampado, esmaltado, granulación de oro y filigranas. Casi no incrustaban piedras. Usaban motivos de espirales y naturalistas. Hacían pequeños discos de oro perforados para sujetarlos a los trajes y diademas. Las joyas estaban inspiradas en las egipcias y asirias llevadas por los mercaderes fenicios. Después, se utilizaron colgantes con forma de ánforas, cupidos, palomas, etc, pero la innovación más importante fue colocar grandes piedras de color, especialmente granates. Los romanos, utilizaron más piedras colocadas en filas rodeadas de perlas. En la península Ibérica, destacan los Tesoros de Villena y de Carambolo, en Sevilla (Tartessos), formado por 21 piezas con influencias orientales y mediterráneas. Los romanos usaron el esmalte en la realización de camafeos. Otras joyas muy de moda fueron la fíbula (broche similar a un imperdible o alfiler de seguridad), los anillos (que en pleno apogeo del Imperio se usaban en todos los dedos) y los adornos exóticos de ámbar.

AMÉRICA PREHISPÁNICA: Los restos más antiguos proceden de la cultura Chavín, en Perú. Prosigue con la cultura Nazca, también en Perú y se extiende a Ecuador y Colombia hasta alcanzar el istmo de Panamá y Costa Rica. Se bifurca hacia las Antillas y México. El bronce se utilizó en Perú, norte de Chile, Bolivia y noroeste de Argentina, y México. El uso del oro fue en Colombia, Perú y México, alcanzó grandes niveles de perfeccionamiento. También se usó la tumbaga,

aleación de oro y cobre que posiblemente se originó en Colombia hacia el año 500 de nuestra era. Existen pruebas de que se conoció el plomo, el estaño y el hierro (éste último no se trabajó igual que en Europa y Asia). Las principales técnicas eran la fundición de metales en crisoles y hornos para después desmenuzarlos con herramientas de piedra y fundirlos de nuevo. Se daba forma a las piezas mediante martilleo, laminado y modelado, alambres lisos y trenzados, se trabajó con moldes de carbón y tierra, empleando la técnica de la cera perdida. Muchos objetos eran de uso religioso y ceremonial, otros sólo para adorno personal. Otra exclusivamente para uso funerario (Nazca): periódicamente se sacaban los restos de sus tumbas y se volvían a arreglar; se pintaban los huesos de rojo o se les ofrecía un nuevo ajuar compuesto por telas y joyas. En Ecuador, del 500 y al 100 a.C. se produjeron piezas de oro y platino muy pequeñas.

EDAD MEDIA: Se siguieron utilizando formas y técnicas de la joyería romana. Las tribus bárbaras del este de Europa, combinaron las tradiciones romanas (como la filigrana en oro y la forma de fíbula) con la tradición bizantina del alveolado, con sus propias variaciones regionales. Por ejemplo, el broche de alfiler pasó a ser circular (Escandinavia, Irlanda y la Bretaña celta). Una técnica importante de la joyería medieval fue la colocación de finas capas de granate en los alvéolos del metal, por ejemplo, hebillas y broches y una corona incrustada con granates y cabujones del rey visigodo Recesvinto. A partir del siglo XI los broches, en general circulares, eran una de las joyas más utilizadas. Los anillos y colgantes engastados o esmaltados en forma de crucifijo u otro motivo religioso eran formas típicas de joyería de la época. En los siglos XIV y XV collares y joyeles (dijes sujetos en redecillas o cosidos) se convirtieron en parte de la ropa.

SIGLOS XVII Y XVIII: En este periodo hay joyas con diamantes (de diseño conservador) y joyas que reflejaban los cambios de la moda en el vestido y las artes. Con las nuevas técnicas para tallar las piedras preciosas y darles un mayor brillo, el diamante se convirtió en la más apreciada. Con las nuevas técnicas industriales se pudieron realizar joyas más populares con materiales inferiores. Junto a tiaras de diamantes, anillos y broches de diseño naturalista, se realizaba una bisutería de estilo neoclásico (inspirada en Pompeya), gótico, renacentista y egipcio. Además de oro y piedras semipreciosas se utilizaban aleaciones, pasta (para imitar gemas), acero, hierro fundido y técnicas como el estampado y tallado mecánico de motivos y monturas.

SIGLO XX: En París surgió el movimiento Art Nouveau. Destaca René Lalique, que utilizó en sus creaciones plantas, pájaros e insectos y dio más prioridad al diseño que a los materiales. En sus obras usó esmaltes, marfil, cristal y cuerno, y piedras. El estilo Art Nouveau fue introducido en Estados Unidos por Louis Comfort Tiffany, uno de los principales diseñadores de joyas. En España el modernismo favoreció el auge de la joyería. Después de la I Guerra Mundial (1914-1918) la moda del pelo corto en la mujer supuso el fin de joyas como peines y otros. Se pusieron de moda las polveras, los relojes de pulsera y las tabaqueras con piedras preciosas. Los metales nobles pero ligeros, como el platino, el iridio y el paladio, permitieron realizar monturas nuevas de gemas, y los nuevos métodos de fundición permitieron realizar diseños más escultóricos, utilizar nuevas texturas y acabados metálicos. Las joyas volvieron a ser diseñadas por pintores y escultores.

La Joyería hoy en día:

Los avances tecnológicos en joyería, los nuevos métodos de talla de piedras preciosas y los nuevos métodos de tratamientos de las gemas han propiciado que el comercio de las joyas haya aumentado espectacularmente, de modo que personas de cualquier status social puedan tener acceso a las joyas más bellas.

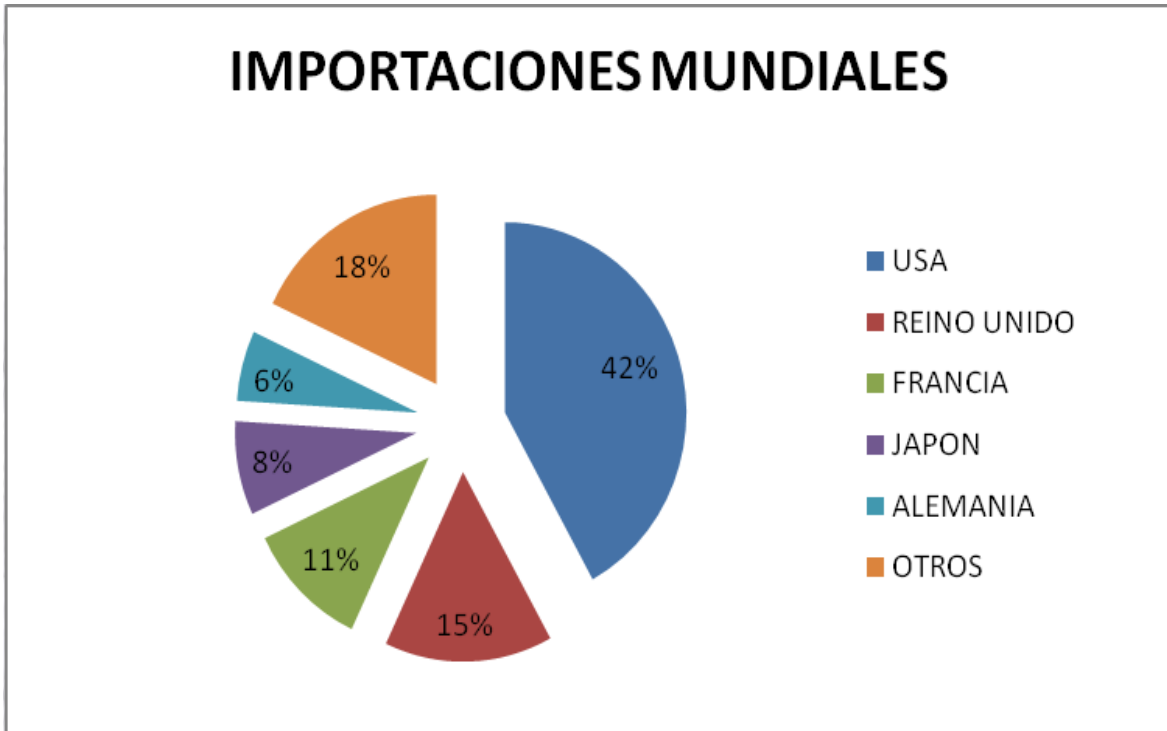
Por otro lado el simbolismo de las gemas se ha mantenido entre la sociedad, aunque las creencias en la influencia de las piedras preciosas y semipreciosas en la vida de las personas han disminuido, se mantiene su simbología y su influencia en la suerte y en la salud.

Todo tipo de joyas: anillos, collares, colgantes, pulseras, brazaletes, pendientes, con todo tipo de piedras preciosas o semipreciosas, diamantes, rubis, zafiros, esmeraldas, granates, amatistas, aguamarinas y engarzados en los más bellos metales preciosos: oro, plata, platino, rodio y con los más variados y bellos diseños de gemas, todo se comercializa hoy al alcance del consumidor medio.

En definitiva hoy la joyería está socialmente más extendida que nunca y las joyas y piedras preciosas son admiradas por mayor número de personas que nunca.

4. INDUSTRIA DE LA JOYERIA EN EL MUNDO

Principales importadores de joyería en el mundo:



Como podemos ver en la grafica anterior el principal importador de Joyería en el mundo es Estados Unidos con una participación del 42% , seguido del Reino Unido la cual importa un 15%, Francia 11%, Japón 8%, Alemania 6% y otros destinos importan un 18%. Debido al gran porcentaje que tiene Estados Unidos en importaciones es conveniente buscar este mercado y además que es el principal socio comercial de Colombia.

4.1 PRINCIPALES EXPORTADORES A ESTOS PAÍSES

ESTADOS UNIDOS

V/R USD CIF 2009: 5,554,253,598



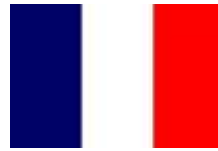
REINO UNIDO

V/R USD CIF 2009:1,963,131,471



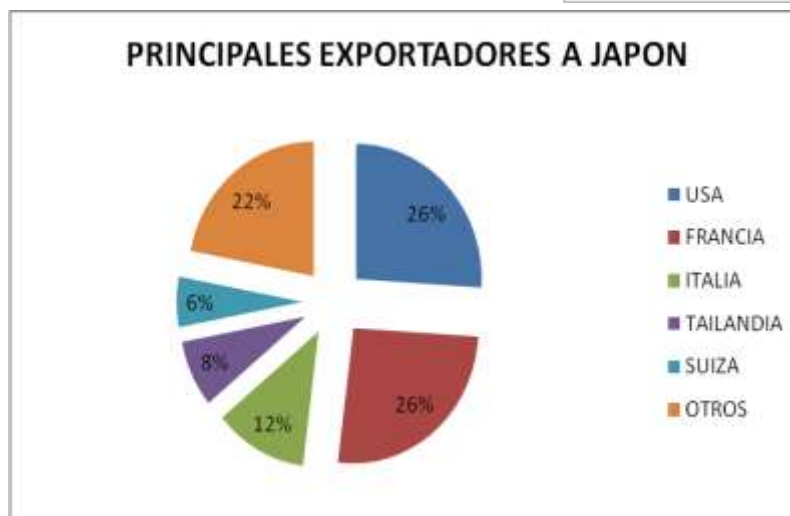
FRANCIA

V/R USD CIF 2009:1,402,085,236



JAPON

V/R USD CIF 2009: 1,124,666,000



ALEMANIA

V/R USD CIF 2009: 858,196,910



5. INDUSTRIA DE LA JOYERIA EN COLOMBIA

SECTOR JOYERO EN COLOMBIA

Con piezas únicas o producción a gran escala, trabajadas con oro, plata, esmeraldas y piedras semipreciosas entre otros materiales autóctonos, en técnicas ancestrales como la filigrana e inspiradas tanto en diseños de vanguardia como precolombinos, componen una oferta diferenciada en los productos Colombianos.

Diseñar joyas es una actividad técnica y creativa encaminada a la creación de piezas de ornamentación corporal; útiles, funcionales y estéticas que puedan llegar a producirse en serie.

Es así como el sector de la Joyería en Colombia está conformado por empresas que fabrican, importan, distribuyen y exportan piedras preciosas, joyas e insumos. La producción de la joyería busca darle valor agregado al producto (metales y piedras preciosas) y se puede clasificar en tres grupos:



- **TRADICIONAL:** Se destaca por la aplicación de filigrana. También es precolombina. Utiliza generalmente oro, plata y aleaciones. Se ubica en Mompos (Bolívar), Barbacoas (Nariño) y Santa Fe de Antioquia.

- **DE DISEÑO:** Clásica o contemporánea y responde a las tendencias del mercado. Mezcla elementos convencionales como el oro y la plata con otros como maderas y semillas. La de diseño se ubica en las grandes ciudades como Bogotá, Medellín y Bucaramanga.





- **ARTISTICA:** Basada en la expresión de los artesanos. Se produce en los talleres de las pequeñas localidades y ciudades intermedias como Cauca (Antioquia), Quinchía (Risaralda) y Marmato (Caldas).

En nuestra nación, como en la mayoría de países; casas joyeras tienen representantes en las joyerías colombianas prestigiosas que cuentan con una fuerte imagen de exclusividad combinada con la garantía de certificación de materiales y diseños propios o de sus representados, este es el caso de firmas joyerías como D`oro, Lievano y Jinete Azul. De otra parte el servicio de venta en línea permite la adquisición de joyas y diseños exclusivos en cualquier lugar del mundo.

Tipos de Joyas preciosas:

- Perlas.
- Diamantes.
- Piedras preciosas y semipreciosas.
- Artículos de joyería en oro, platino u otro metal precioso, como paladio.
- Artículos de joyería en plata.
- Artículos de joyería de metal común, chapados de metales preciosos (oro, plata, etc.).
- Collares y pulseras con piedras.
- Otros artículos de joyería con piedras.

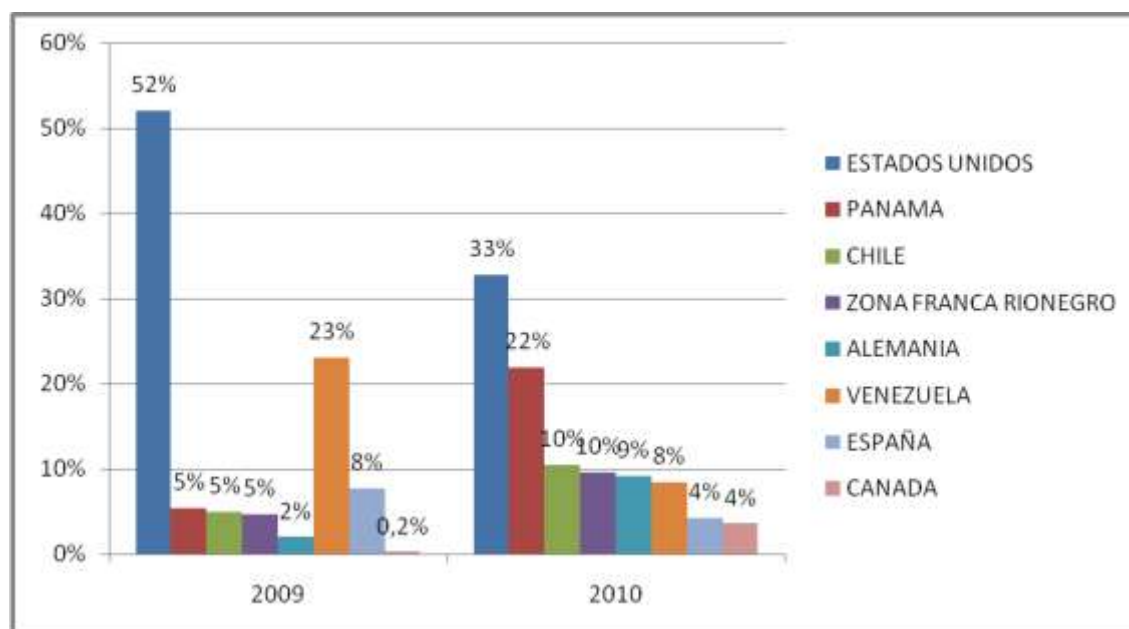
Clasificación arancelaria de joyas

Partidas arancelarias	Descripción
711311	De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué).
711319	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).
711320	De chapado de metal precioso (plaqué) sobre metal común.

5.1 EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE JOYERIA EN COLOMBIA

Países destinos de las exportaciones colombianas

PAIS	USD 2009 FOB	USD 2010 FOB	USD Enero - Enero 2010	USD Enero - Enero 2011
ESTADOS UNIDOS	3.006.089	631.693	35.768	44.649
PANAMA	312.492	421.998	62.537	2.741
CHILE	283.963	201.279		
ZONA FRANCA RIONEGRO	267.722	184.423	16.615	
ALEMANIA	113.098	177.045	62.000	
VENEZUELA	1.334.492	161.642		
ESPAÑA	443.753	82.216		142
CANADA	12.800	68.990		



La primera mirada a las Exportaciones con respecto a los años 2009 y 2010 es un diagnóstico de la actual situación de la industria, donde se concluye que presenta problemas de contracción en su comportamiento general. Las crisis financieras por las que ha atravesado en la última década y su dependencia al comportamiento económico de su principal cliente que es Estados Unidos de América y la mala relación con Venezuela , hace que el sector sea un ente poco estable hacia su exterior.

Se puede notar la variabilidad del año 2010 con respecto al 2009 donde se ve que el mercado estadounidense y venezolano bajan en un gran porcentaje, pero son sustituidos por otros destinos.

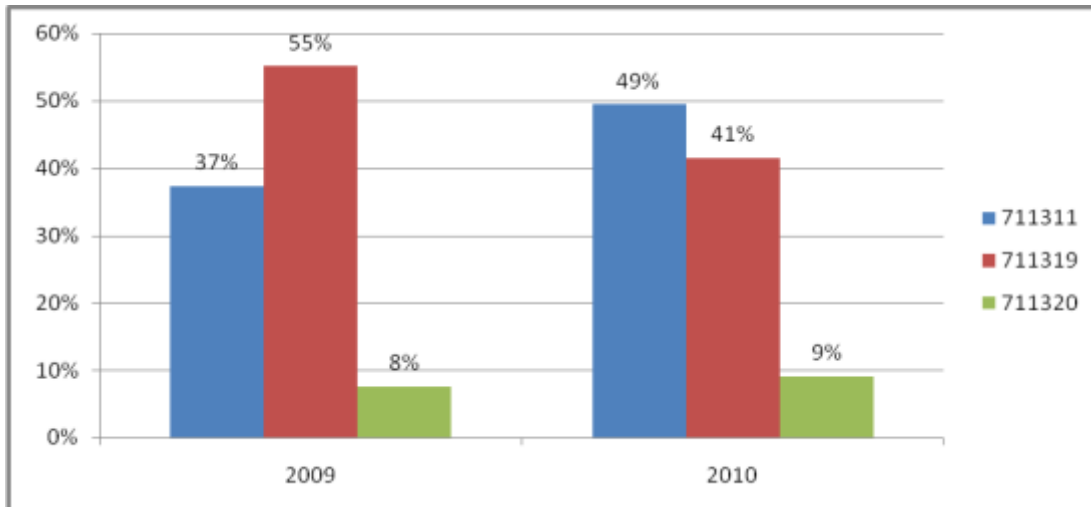
Como puede observarse en la gráfica anterior para el año 2009, el 52 % de las exportaciones Colombianas van dirigidas al mercado Estadounidense, siendo el mercado más fuerte y principal socio comercial para este producto, el 23% va dirigido al mercado venezolano siendo el segundo socio comercial más importante para el producto, un 8% se exporta a Alemania, un 5% a Panamá, Chile y zona franca de Rionegro.

Para el año 2010, el 33 % de las exportaciones Colombianas van dirigidas al mercado Estadounidense, el 22% va dirigido al mercado Panameño, un 10% se exporta a Chile y Zona Franca de Rionegro, un 9% a Alemania, 8% a Venezuela, 4% a España, y Canadá.

EXPORTACIONES COLOMBIANAS POR PARTIDA ARANCELARIA

EXPORTACIONES COLOMBIANAS			
Partidas arancelarias	Descripción	Valor Fob USD	
		2009	2010
7113.11.00.00	De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué).	2.326.243	1.082.083
7113.19.00.00	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).	3.437.420	907.706
7113.20.00.00	De chapado de metal precioso (plaqué) sobre metal común.	474.029	198.616,43
Total		6.237.692	2.188.405

En la tabla anterior se puede notar la variabilidad y la baja de las exportaciones en el año 2010 con respecto al año anterior siendo bastante significativa y deficitaria.

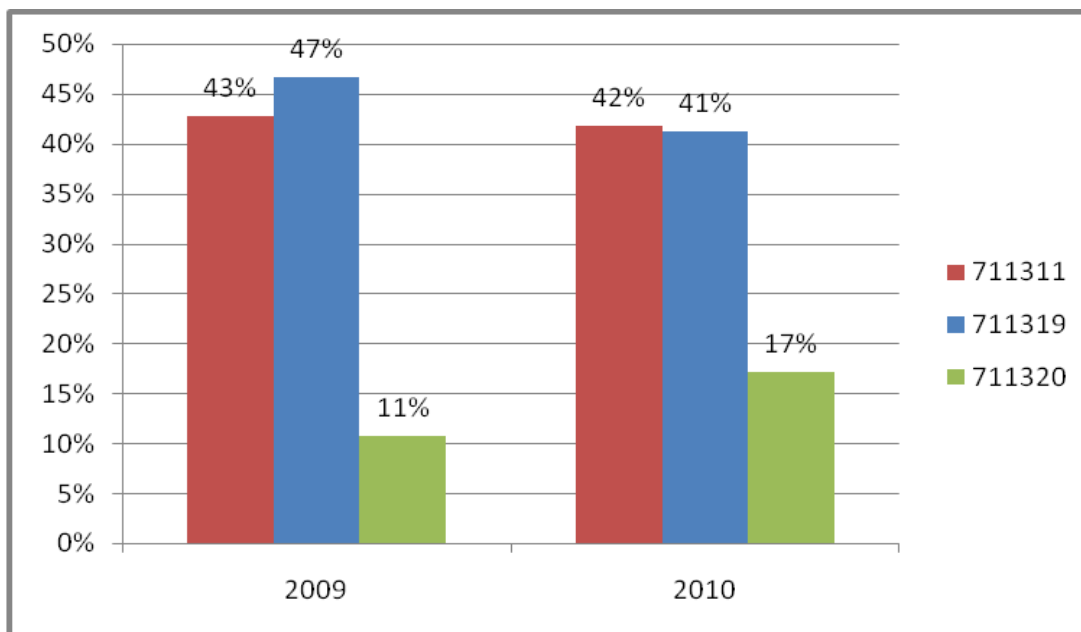


En la grafica anterior se puede observar que la producción y exportación se encuentra más concentrada en la partida Arancelarias 7113.19.00.00 y seguidamente la 7113.11.00.00 y de menos participación es la 7113.20.00.00.

IMPORTACIONES COLOMBIANAS POR PARTIDA ARANCELARIA

IMPORTACIONES COLOMBIANAS			
Partidas arancelarias	Descripción	Valor Cif USD	
		2009	2010
7113.11.00.00	De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué).	3.810.392	5.243.563
7113.19.00.00	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué).	4.153.956	5.168.035
7113.20.00.00	De chapado de metal precioso (plaqué) sobre metal común.	951.484	2.144.613
Total		8.915.832	12.556.211

Esta tabla nos muestra el crecimiento de las importaciones de joyería en Colombia en el 2010 con respecto al año anterior, así mostrándonos porque las exportaciones han bajado en los últimos años, ya que Colombia está demandando en gran cantidad estos tipos de productos.



En la participación porcentual muestra una proporción equilibrada entre la partida 7113.11.00.00 y 7113.19.00.00

BALANZA COMERCIAL DE JOYERÍA, 2009 – 2010 (VALOR USD)

	POSICIÓN ARANCELARIA	2009	2010
Exportaciones	71.13	6.237.692	2.188.405
Importaciones	71.13	8.915.832	12.556.211
Balanza Comercial		-2.678.140	-10.367.806

La participación de la joyería de origen extranjero en el mercado Colombiano empieza a ser sumamente significativa a criterio de los resultados que nos arroja los datos de esta tabla.

6. PERFIL DE LOS CONSUMIDORES EN ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos Importa aproximadamente US\$ 5,600 millones de dólares en joyería. Las importaciones representaron el 52% del consumo estadounidense de joyería en el 2009.

Cada ciudadano norteamericano consume en promedio 25 dólares en joyería al año, de los cuales US\$16 corresponden a la importada.

La producción estadounidense de joyería está concentrada principalmente en la joyería para mujeres y niños, los artículos de joyería de uso personal (encendedores, cigarreras, etc.), anillos, anillos para matrimonio y anillos fraternales y de colegios, que representan el 30%, 16%, 13%, 10% y 7% de la producción total respectivamente.

El consumidor estadounidense realiza entre 2 y 4 compras de joyas al año. Dentro de los factores que más inciden en las compras están:

- La calidad
- La honestidad del vendedor
- El servicio
- La reputación de la tienda.

El 31% de los compradores gasta más de US\$1,000 en joyas con diamantes, el 30% gasta entre US\$ 500 y US\$ 999 en joyas de platino, el 31% gasta menos de US\$ 300 en joyas de oro y el 48% gasta menos de US\$ 300 en joyas decon piedras de colores.

La mayor parte de los consumidores de joyería en oro están entre los 18 y 34 años y la mayor parte de los consumidores de joyería con piedras de colores está entre los 35 años en adelante.

El siguiente es el ranking de los diferentes tipos de canales según las preferencias:

1. Joyerías Independientes, como Jewelers of America.
2. Tiendas por Departamento, como Saks, JC Penney o Sears.
3. Grandes cadenas de Joyerías, como Zales o Kay's
4. Tiendas de descuento, como Wal Mart o Kmart

En menor proporción, sienten atraídos por las compras por catálogo, en misceláneas y las compras por televisión. Existen otros canales que están tomando fuerza como las tiendas de empeño, las subastas y el Internet, a través del cual se vendieron US\$ 130 millones en el 2001 y US\$ 924 millones en el 2004.

PRINCIPALES DETALLISTAS DE JOYERIA EN USA

Wal Mart US\$ 2,300 millones



Zale Corp US\$ 2,100 millones



Sterling US\$ 1,600 millones



Sears US\$ 1,050 millones



JC Penney US\$ 1,060 millones



Service Merchandise US\$ 960 millones



Finlay Enterprises US\$ 880 millones

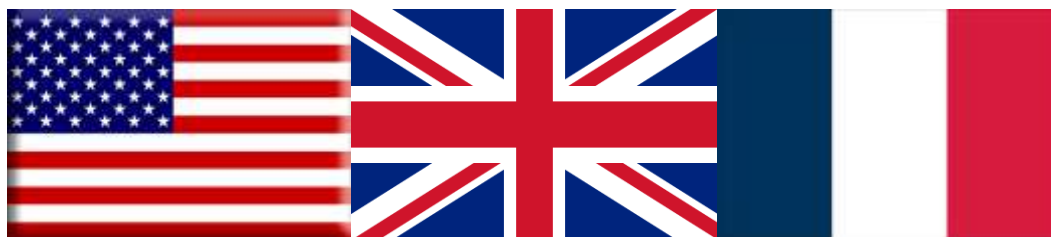


MUESTRAS DE PRODUCTOS DEL SECTOR JOYERIA COLOMBIANA



7.PRESELECCION DE MERCADOS

PAIS OBJETIVO	ESTADOS UNIDOS
PAIS ALTERNO	REINO UNIDO
PAIS CONTINGENTE	FRANCIA



7.1 MATRIZ CONCLUSION SELECCIÓN DE MERCADOS

SELECCIÓN DE PAISES

Ponderación Variables	Variable	ESTADOS UNIDOS		REINO UNIDO		FRANCIA	
		Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
0,14	1. Análisis del comercio internacional	3,52	0,49	3,38	0,47	3,32	0,46
0,12	2. Transporte	3,40	0,41	2,95	0,35	2,95	0,35
0,18	3. Tamaño del mercado	3,89	0,70	3,41	0,61	3,41	0,61
0,14	4. Desarrollo económico	3,60	0,50	3,19	0,45	2,85	0,40
0,10	5. Análisis del panorama político legal	3,58	0,36	3,85	0,39	4,02	0,40
0,12	6. Entorno cultural y de negocios	4,05	0,49	3,85	0,46	3,85	0,46
0,20	7. Condiciones de acceso al mercado	2,65	0,53	3,20	0,64	3,20	0,64
1,00			3,48		3,37		3,34

Después de hacer un estudio de diferentes variables de los países más importadores de joyas se estableció que el país con mayor aceptación es Estados Unidos ya que es nuestro principal socio comercial y tiene un tamaño de mercado superior a los otros países, cabe destacar que el Reino Unido y Francia también son países potenciales para exportar joyería ya que se encuentran en segundo y tercero en importaciones de este producto a nivel mundial.

7.2 PROVEEDORES DE JOYERÍA DE LOS MERCADOS OBJETIVOS

	PAISES SELECCIONADOS	PROVEEDORES
	ESTADOS UNIDOS	INDIA, CHINA, TAILANDIA, ITALIA Y FRANCIA.
	REINO UNIDO	FRANCIA, INDIA, ESTADOS UNIDOS, SUIZA Y HONG KONG
	FRANCIA	ITALIA, SUIZA, ALEMANIA, REINO UNIDO y TAILANDIA

8. FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONALES



Estados Unidos

JA (Jewelers Of America)
www.ja-newyork.com
Nueva York (Enero y Julio)



Estados Unidos

NEW YORK INTERNATIONAL GIFT FAIR
www.nyigf.com
Nueva York (Enero y Agosto)

Alemania

INHORGENTA
(Salón Internacional de Relojería, Joyería, Piedras Preciosas, Perlas y Tecnología)
www.inhorgenta.com
Munich (Febrero)



tendence lifestyle Frankfurt am Main
25 - 29 August 2006
Internationale Frankfurter Messe

Alemania

AMBIENTE y TENDENCE
Artículos de regalo, relojes, joyas,
artesanía y otros
www.ambiente.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
Frankfurt (Febrero y Agosto)

España

IBERJOYA
Feria Internacional del Regalo, Joyería,
Bisutería
www.iberjoya.ifema.es
Madrid (Enero y Septiembre)

iberjoya



Italia

VECENZA ORO
Exhibición Internacional de Oro
www.vicenzaoro.org
Vicenza (Enero, Mayo y Septiembre)

Francia

BIJORHCA
Feria Internacional de Bisutería, Joyas de Plata y
Accesorios de Moda
www.bijorhca.com
París (Enero)

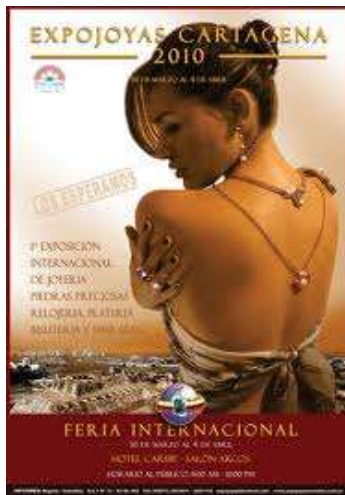


Colombia

EXPOARTESANIAS
www.expoartesánias.com
Bogotá (Diciembre)

PERU

PERUMODA
www.perumoda.com
Lima (Abril)



COLOMBIA

EXPOJOYAS 2011
www.expojoyaseventos.com.co
Bogota

9. CONCLUSIONES

El estudio realizado muestra que el sector de joyería en Colombia aunque no es muy fuerte mundialmente puesto que representa únicamente el 0,42% de las exportaciones mundiales de la cadena de joyería, relojería y piedras en el mundo ha venido creciendo satisfactoriamente en los últimos años. En el caso de Santander, la joyería se ha consolidado como un sector muy importante en la economía de la región debido a que se están desarrollando nuevos materiales y nuevas tendencias las cuales han impactado en los mercados internacionales especialmente en el mercado Suizo.

De acuerdo a este estudio existen grandes posibilidades de seguir creciendo e internacionalizando este sector, encontramos a Estados Unidos como principal importador a nivel mundial de joyería y a su vez se ha convertido en el principal comprador de las exportaciones Colombianas de estos productos, aun así, existen varias alternativas de mercados que están emergiendo en los últimos años las cuales podemos aprovechar en un amplio margen.

En este caso específico se analizo Estados Unidos, Reino Unido y Francia como potenciales compradores de joyería a nivel mundial y teniendo en cuenta varios criterios tales como el crecimiento anual de las importaciones que hacen estos países, tratados, transporte, panorama político, desarrollo económico, cultura, etc. Teniendo en cuenta estas y otras variables que se reflejan en la respectiva matriz realizada para este estudio, obtenemos lo siguiente como resultado: Estados Unidos como país objetivo, Reino Unido como país alterno y Francia como país contingente.

Por las características similares que poseen estos 3 países la opción de incursionar en ellos es grande, teniendo gran aceptación y consiguiendo grandes posibilidades de negocios que ayuden al desarrollo de este sector de la economía del país.

Por último es indispensable que este gremio haga mayor participación en eventos de relevancia como lo son las ferias internacionales como Iberjoya de España, JA de New York, New York International Gift Fair, entre otras que alberga mas de 3000 expositores y que a su vez atrae a la mayor cantidad de compradores del mundo lo que abriría más aun las puertas de este sector y a su vez con el apoyo, el acompañamiento y la promoción del mismo generarían fuentes de empleo, competitividad y desarrollo económico para el país

FUENTES

<http://es.wikipedia.org/wiki/Joya>

<http://www.dejoyas.com/la-joya-de-hoy.php>

<http://www.expojoyaseventos.com.co/evento4.html>

http://antiguo.proexport.com.co/SIICExterno/IntelExport/Producto/Exportaciones.aspx?seleccion=Exportaciones_Colombianas&Tipo=Bienes&Menu=IntelExportProductos

<http://www.mundoferias.com/joyeria/>