



**Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo**  
República de Colombia

# **HACIA UN CRECIMIENTO SOSTENIDO DE LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO**

Septiembre de 2008



El Gobierno Nacional, a partir de su Política de Productividad y Competitividad, ha planteado la aspiración de convertir a Colombia, en un lapso de 25 años, en un país de ingresos medios altos. En ese propósito, el MCIT es responsable del diseño e implementación de una estrategia para la transformación de la base productiva del país, la cual sólo se conseguirá :

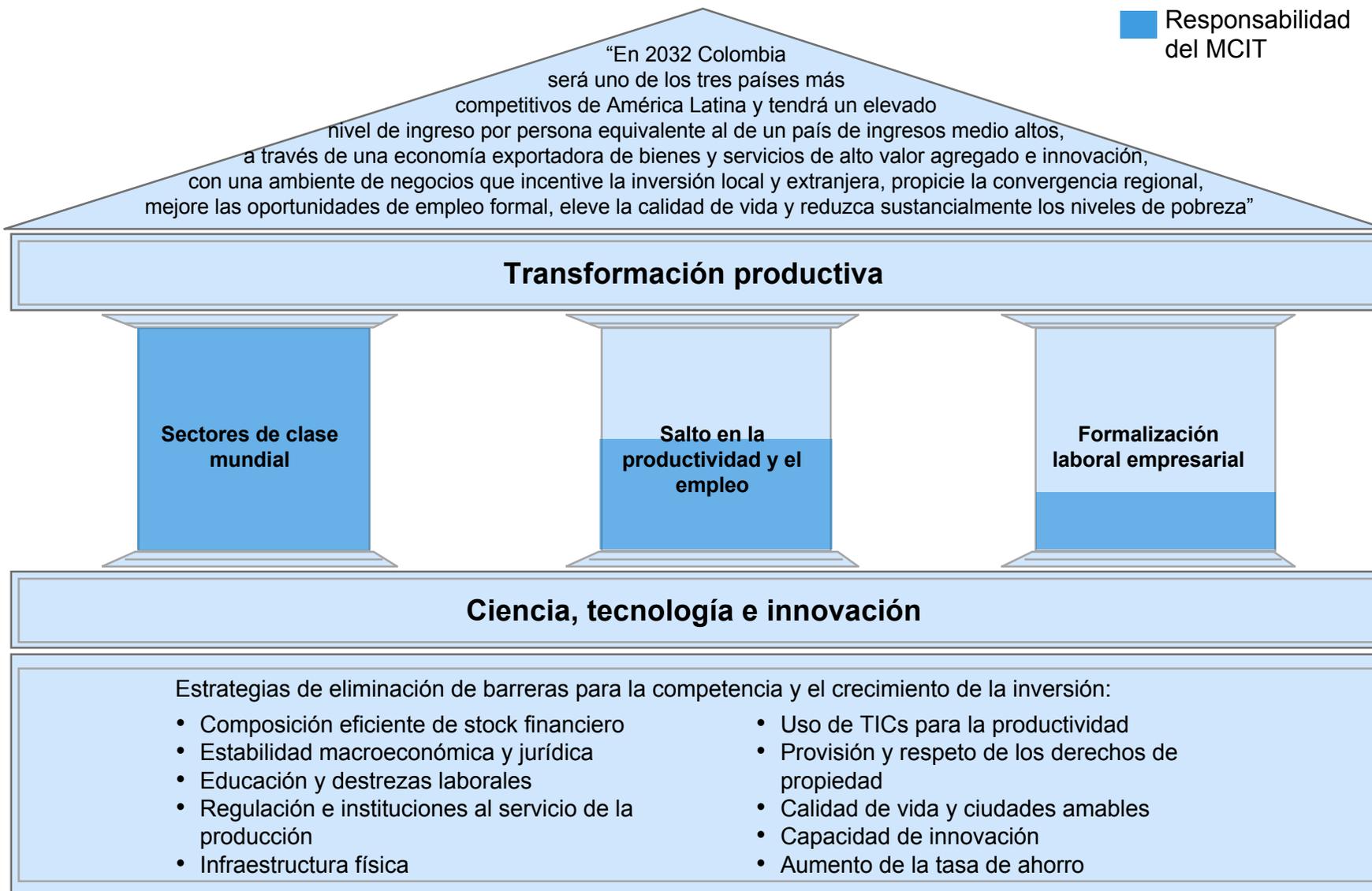
- (1) Estimulando la producción de más y mejor de lo bueno, bajo estándares de clase mundial; e
- (2) Impulsando el desarrollo de sectores nuevos y emergentes de clase mundial.

# EL GOBIERNO HA PLANTEADO UNA VISIÓN Y UNA ESTRATEGIA PARA ACELERAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



■ Responsabilidad del MCIT



Fuente: Sistema Nacional de Competitividad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Alta Consejería Para la Competitividad; Departamento Nacional de Planeación; Consejo Privado de Competitividad)

# EL PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO ESTÁ ALINEADO CON ESTA VISIÓN EN DOS DE SUS PILARES ESTRATÉGICOS

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



# DEBEMOS FORTALECER NUESTRO APARATO PRODUCTIVO A TRAVÉS DE DOS ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS





- ➔ Para lograr esto, estamos desarrollando un proceso participativo e incluyente, partiendo de la identificación de sectores piloto y el desarrollo de sus planes de negocio. Esta metodología se replicará en nuevos sectores dispuestos a fortalecer el sector, agregando mayor valor, aumentando la productividad y generando empleo.
- ➔ En el desarrollo de estas estrategias, es indispensable contar con la participación de las regiones y la alineación de las Agenda Regionales de Competitividad.