

# PONIENDOLE FOCO AL DESARROLLO TURÍSTICO METROPOLITANO

## ***BUCARAMANGA***



Bucaramanga  
capital  
sostenible



MUNICIPIO DE  
BUCARAMANGA  
Luis Francisco Bohórquez / Alcalde



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



Corporación  
de Turismo de Santander

# Antecedentes de Desarrollo Turístico en el Municipio de **BUCARAMANGA**

## Antecedentes Normativos

1998 - Acuerdo Municipal 017 del 11 de Junio “Por medio del cual se crea el establecimiento público denominado **“INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA”** y se dictan otras disposiciones”.

2006 - Acuerdo Municipal 012 de 26 de Abril “Por medio del cual se modifica el nombre de **INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA**” por **“INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE BUCARAMANGA”**.

2006 - Entra en funcionamiento la Subdirección de Turismo

2008- 2011 **Plan de desarrollo “Bucaramanga, Empresa de Todos”**, turismo aparece como un componente del Plan.

2012-2015 **Plan de Desarrollo “ Bucaramanga Capital Sostenible”**, Programa **“Gestión Integral del Turismo”** Subprogramas Mejoramiento de la Competitividad del Sector Turístico y Posicionamiento y Promoción de Bucaramanga como destino turístico.



Bucaramanga  
capital  
sostenible



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga

# Antecedentes de Desarrollo Turístico en el Municipio de **BUCARAMANGA**

Antecedentes  
Planificación

- **Identificación del Inventario Turístico de Bucaramanga**
- **Plan Prospectivo de Turismo de Bucaramanga**
- **Consultoría para el Diseño del Producto Turístico Histórico Cultural para Bucaramanga.**
- **Ejercicios Piloto con las Rutas.**
- **Implementación de la Rutas con Agencias operadoras,.**
- **Mesa de trabajo para la Ruta Histórica**



Bucaramanga  
capital  
sostenible



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga

# Limitantes y Potencialidades para el Desarrollo Turístico Local

Limitantes y  
potencialidades

## POTENCIALIDADES

- Mega Proyectos de la región, turísticos y con fines de desarrollo.
- Mejoramiento de las Vías del Departamento.
- Aumento de la Oferta de Alojamiento.
- Conectividad y Terminal Aéreo.

## LIMITANTES

- Falta de Productos turísticos organizados y Competitivos.
- Falta mejorar la Institucionalidad y presupuestos para el turismo.
- Actitud



Bucaramanga  
capital  
sostenible



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga

# PLAN PROSPECTIVO DE TURISMO DE BUCARAMANGA

## EL PLAN

Se Formuló en 2009 y tiene una vigencia de 7 años.

Para identificar la vocación turística de la ciudad y determinar un escenario apuesta.

Se basa en un inventario de 74 atractivos y recursos turísticos identificados de los cuales el 95% son de carácter cultural.



Bucaramanga  
capital  
sostenible



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga

# PLAN PROSPECTIVO DE TURISMO DE BUCARAMANGA

Apuesta

Creación del clúster histórico cultural de Bucaramanga a través del diseño, mantenimiento e innovación de productos turísticos competitivos soportados en la formulación de políticas turísticas de largo plazo y la asignación de recursos financieros, sistemas de información confiables y permanentes, donde los actores se integren y participen en el logro de los objetivos con el fin de alcanzar la Internacionalización de la cultura Santandereana.



Bucaramanga  
capital  
sostenible



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga

# PLAN PROSPECTIVO DE TURISMO DE BUCARAMANGA

Programas

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMAS
1. ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL DEL TURISMO	FORTALECIMIENTO DE LA SUPERESTRUCTURA PÚBLICA DEL TURISMO AGLOMERACIÓN DE ACTORES Y ESLABONES DE LA CADENA DEL TURISMO
2. POLÍTICA TURÍSTICA	REGISTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA SEGUIMIENTO A LA POLÍTICA TURÍSTICA MUNICIPAL
3. INVERSIÓN TURÍSTICA	EMBELLECIMIENTO Y RESCATE DEL ESPACIO URBANO TURÍSTICO PRIORITARIO MEJORA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LA CIUDAD FOMENTO FISCAL PARA EMPRESARIOS DEL SECTOR
4. EDUCACION Y CAPACITACIÓN TURISTICA	BILINGUISMO ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO CATEDRA DE IDENTIDAD SANTANDEREANA SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA EL AGRUPAMIENTO TURÍSTICO HISTÓRICO CULTURAL DE BUCARAMANGA IMAGEN BUCARAMANGA CIUDAD HISTORICO-CULTURAL
5. MARKETING Y PROMOCION PARA LA INTERNACIONALIZACION CULTURA SANTANDEREANA	PLAN DE MERCADEO TURÍSTICO BUCARAMANGA CIUDAD HISTORICA CULTURAL



Bucaramanga  
capital  
sostenible



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga

# PLAN PROSPECTIVO DE TURISMO DE BUCARAMANGA

Avances



Rutas de sensibilización  
con estudiantes



Programa de Fortalecimiento  
Empresarial



Bucaramanga  
capital  
sostenible



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



# PLAN PROSPECTIVO DE TURISMO DE BUCARAMANGA

Avances



Campañas de Prevención  
Del ESSNNA



Sensibilización con Conductores  
De Taxi



Bucaramanga  
capital  
sostenible



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga

# PLAN PROSPECTIVO DE TURISMO DE BUCARAMANGA

Avances



Operativos de Control  
A establecimientos de  
Alojamiento y Hospedaje



Programa de Fortalecimiento  
Empresarial



Bucaramanga  
capital  
sostenible



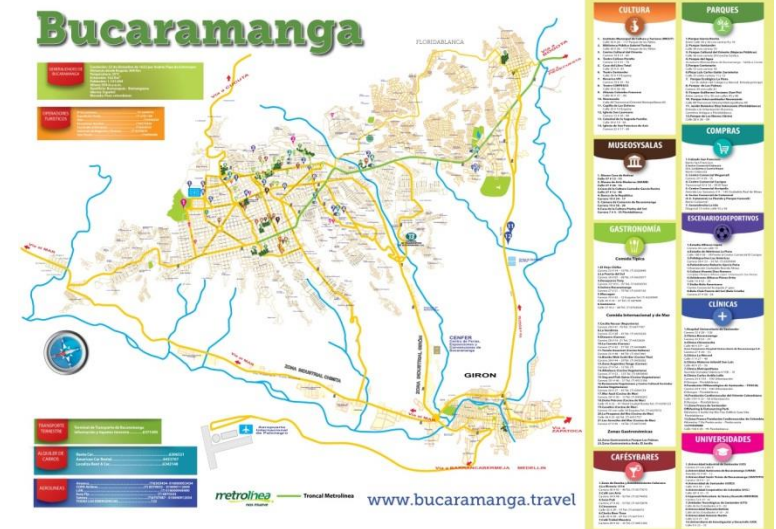
instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga

# PLAN PROSPECTIVO DE TURISMO DE BUCARAMANGA

Avances



Vitrina Turística Anato 2014



Material Impreso de Promoción



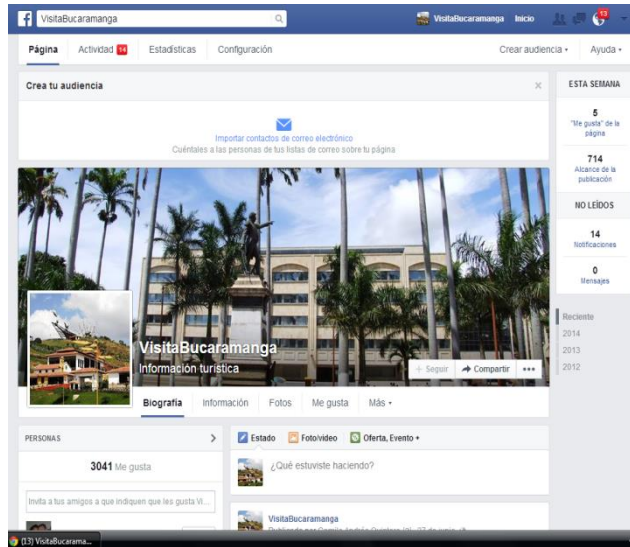
Bucaramanga  
capital  
sostenible



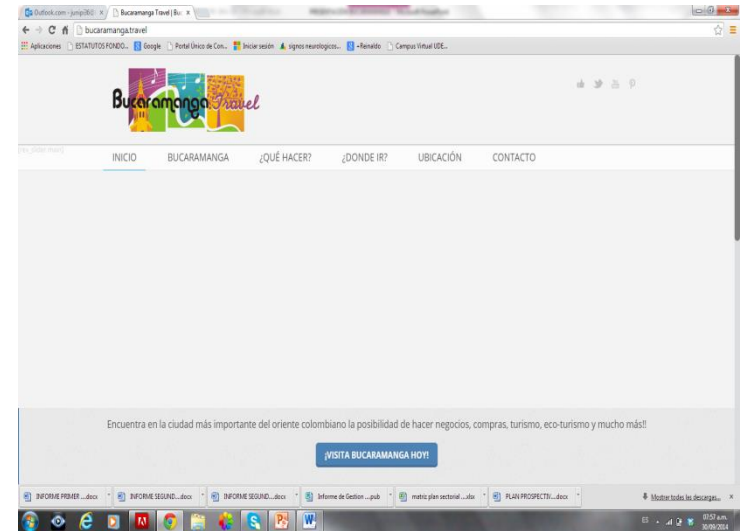
instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga

# PLAN PROSPECTIVO DE TURISMO DE BUCARAMANGA

Avances



Fan Page Bucaramanga.travel



Página Web Bucaramanga.travel



Bucaramanga  
capital  
sostenible



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga

# PLAN PROSPECTIVO DE TURISMO DE BUCARAMANGA

Avances



Mesa de Trabajo para la Implementación de la Ruta Histórica



Ruta Histórica



Bucaramanga  
capital  
sostenible



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga

# PLAN PROSPECTIVO DE TURISMO DE BUCARAMANGA

Avances



**¡BUCARAMANGA CIUDAD DE LAS COMPRAS TE ESPERA!**

Quienes Operan el destino

<b>Santander al Extremo:</b> R.N.T. 10058 En Colombia: (097) 6454543 Móvil: 3115213356 - 3164731847 Desde fuera de Colombia: (57)(7) 6454543 - (57) (7) 6321032 Email: info@santanderalextremo.com www.santanderalextremo.com	<b>Agencia de Viajes Operadora Expedición Verde:</b> R.N.T. 18579 Teléfono: (57) (7) 6781169 Móvil: (57) 316-7025750 Email: info@expedicionverde.com www.expedicionverde.com	<b>Agencia de Viajes y Turismo Otur Lalianza:</b> R.N.T. 4674 En Colombia: (097) 6342433 - 6341629 Móvil: 316-5233323- 317- 6367058 Desde fuera de Colombia: (57)(7) 6342433 (57) (7) 6341629 Email: info@viajesotur.com www.viajesotur.com	<b>Zaia Travel:</b> R.N.T. 23927 Teléfono: (57) (7) 699 6400 Móvil: (57) 317 654 6987 (57) 310 859 5955 Email: info@zaiatravel.com www.zaiatravel.co
--	---	--	---

Bucaramanga – Santander - Colombia



**¡EN BUCARAMANGA LA AVENTURA TE ESPERA!**

Quienes Operan el destino

<b>Santander al Extremo:</b> R.N.T. 10058 En Colombia: (097) 6454543 Móvil: 3115213356 - 3164731847 Desde fuera de Colombia: (57)(7) 6454543 - (57) (7) 6321032 Email: info@santanderalextremo.com www.santanderalextremo.com	<b>Agencia de Viajes Operadora Expedición Verde:</b> R.N.T. 18579 Teléfono: (57) (7) 6781169 Móvil: (57) 316-7025750 Email: info@expedicionverde.com www.expedicionverde.com	<b>Agencia de Viajes y Turismo Otur Lalianza:</b> R.N.T. 4674 En Colombia: (097) 6342433 - 6341629 Móvil: 316-5233323- 317- 6367058 Desde fuera de Colombia: (57) (7) 6342433 (57) (7) 6341629 Email: info@viajesotur.com www.viajesotur.com	<b>Zaia Travel:</b> R.N.T. 23927 Teléfono: (57) (7) 699 6400 Móvil: (57) 317 654 6987 (57) 310 859 5955 Email: info@zaiatravel.com www.zaiatravel.co
--	---	---	---

Bucaramanga – Santander - Colombia

Flyers Virtuales



Bucaramanga  
capital  
sostenible



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga

# PLAN PROSPECTIVO DE TURISMO DE BUCARAMANGA

## Logros

- ✓ Equipo de Trabajo Subdirección de Turismo
- ✓ Proyectos a Fontur
- ✓ Corporación de Turismo de Santander
- ✓ Credibilidad y confianza del sector



Bucaramanga  
capital  
sostenible



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga

# PLAN PROSPECTIVO DE TURISMO DE BUCARAMANGA

## Expectativas y Compromisos

- Trabajar medios electrónicos y fortalecer la APP'S
- Implementación de Normas Técnicas de Calidad
- Bilingüismo
- Implementación de la Cena Turística
- Ejecución del Proyecto de Promoción Turística de Bucaramanga
- Continuar el apoyo y trabajo comprometido con el desarrollo turístico de Bucaramanga y Santander.
- Apoyo al fortalecimiento de la Corporación de Turismo de Santander y sus proyectos.



Bucaramanga  
capital  
sostenible



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga



# GRACIAS

**IBETH JULIANA NIÑO PILONIETA**

Subdirectora de Turismo

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga

Tel: (7)6341132 Ext. 112

E-mail: [turismo@imcut.gov.co](mailto:turismo@imcut.gov.co)

Web: [bucaramanga.travel](http://bucaramanga.travel)



Bucaramanga  
capital  
sostenible



instituto  
municipal  
de cultura  
y turismo  
Bucaramanga