



**FOROS TLC**

OPORTUNIDADES REALES  
PARA EL SECTOR PRODUCTIVO



# INCENTIVOS FISCALES Y UBICACIÓN ESTRATÉGICA

**GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS DE CARA AL TLC**

# Sumario



 **Régimen Franco**

 **Ubicación estratégica, el Caribe colombiano**

 **Simulación**

 **Conclusiones**



**INCENTIVOS FISCALES Y UBICACIÓN ESTRATÉGICA**  
GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS DE CARA AL TLC



# Introducción



- ¿Se encuentra Colombia realmente preparada para atender los nuevos mercados de cara al **TLC con los Estados Unidos** y con los demás países con los que ha suscrito acuerdos?.
- ¿Cuenta Colombia con verdaderos incentivos de inversión y con adecuadas plataformas Logísticas?.
- ¿Tenemos una adecuada infraestructura para atender las demandas actuales y futuras?.
- ¿Cuenta Colombia con una ubicación estratégica?.
- ¿Cuál deberá ser la región en Colombia que por su naturaleza, ubicación e infraestructura impulse el desarrollo empresarial e industrial del País, con el fin de volver sus productos más competitivos ante los mercados externos?.



# Régimen Franco





# Régimen Franco



- En la actualidad Colombia cuenta con importantes y diversas herramientas que sirven como incentivo y facilitación al **comercio exterior**.
- De todas las herramientas del comercio exterior, podemos afirmar que **la más integral de todas, es el régimen de zonas francas**, ya que no sólo genera mecanismos de comercio exterior, sino que genera los siguientes **incentivos**:
  - Incentivos Tributarios (Renta e IVA).*
  - Incentivos Aduaneros.*
  - Facilitación a los procesos de comercio exterior.*
- El Gobierno Colombiano ha impulsado estratégicamente esta herramienta con el fin de contribuir a que **los productos colombianos se vuelvan más competitivos** en los mercados externos.
- ¿De qué se trata?

# Régimen Franco



## ¿Qué es una Zona Franca?

Es el área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior



INCENTIVOS FISCALES Y UBICACIÓN ESTRATÉGICA  
GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS DE CARA AL TLC

# Régimen Franco

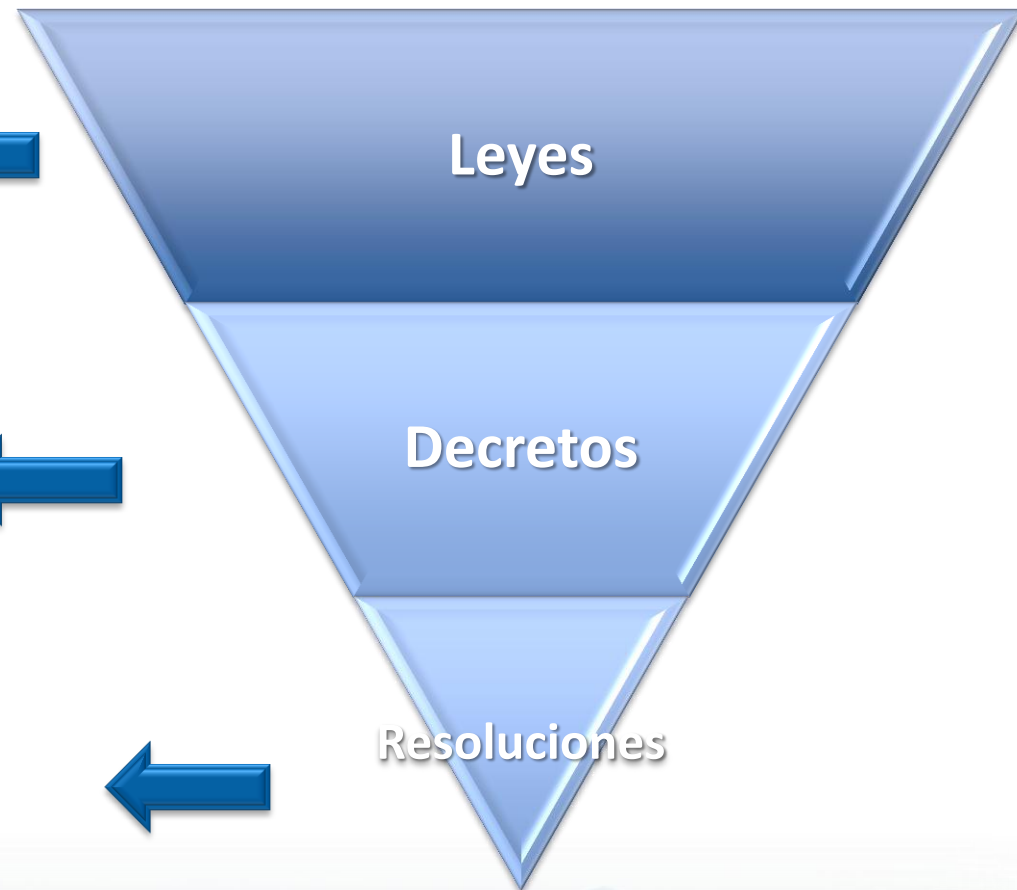


## Legislación vigente

- 1004 de 2005 (Ley Marco)

- 383 de febrero de 2007
- 4051 de octubre de 2007
- 1197 de 2009
- 1769 de mayo de 2010
- 2095 de julio de 2010

- 5532 de 2008
- 7310 de 2010
- Circular reglamentaria externa DCIN 83 del Banco de la República












# Régimen Franco



## Finalidades de ZF

-  Creación de empleo.
-  Nuevas inversiones de capital.
-  Polo de desarrollo que promueva la competitividad regional.
-  Impacto económico y social regional y nacional.
-  Procesos industriales altamente productivos y competitivos.
-  Economías de escala.
-  Simplificación de los procedimientos del comercio de bienes y servicios.



# Régimen Franco



## Tipos de ZF

### Zona Franca Permanente [Multiusuario]

- Área de min. **20 Ha.**
- Debe estar administrada por una empresa llamada **usuario operador**
- En su interior se pueden instalar **múltiples empresas o usuarios calificados.**

### ZF Permanente Especial [Unipresarial]

- Proyectos de gran impacto para el desarrollo nacional a través de la creación de nuevos empleos y generación de **nuevas inversiones**
- Hay un único **Usuario Industrial**
- Tipos de industrias:**
  - Industrial
  - Servicios [Turismo – Call Centers - Salud]
  - Servicios Portuarios
  - Proyectos Agroindustriales

### Zona Franca Transitoria

- Son Zonas Francas declaradas para **ferias, convenciones, exposiciones, congresos y seminarios** de carácter internacional

# Régimen Franco



## Tipos de Usuarios para ZF

- Dirigir, administrar, supervisar, promocionar, desarrollar la zona franca

Usuario Operador



- Producir, transformar o ensamblar bienes mediante el procesamiento de MP o productos semi elaborados

Usuario Industrial de Bienes



- Logística, distribución, call centers, back office, telecomunicaciones, turismo, salud, tecnología, entre otros

Usuario Industrial de Servicios



- Almacenamiento, comercialización, mercadeo y custodia de mercancías

Usuarios Comerciales



ACTIVIDADES

INDUSTRIA  
MAQUILA  
ENSAMBLAJE  
AGROINDUSTRIA  
PRODUCCION  
TRANSFORMACION

ACTIVIDADES

LOGÍSTICA  
DISTRIBUCIÓN  
ENVASADO  
ROTULADO  
EMBALAJE  
DIVISIÓN  
CLASIFICACIÓN  
CALL CENTER  
CONTACT CENTER  
REPARACIÓN DE MAQUINARIA MINERA  
DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE

FISCALES Y UBICACIÓN ESTRATÉGICA  
OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS DE CARA AL TLC





# Régimen Franco



## Actividades Empresariales excluidas de las ZF



### Servicios públicos domiciliarios

[Excepto generación de energía y telefonía pública de larga distancia internacional]



### Servicios financieros



### Actividades bajo contratos estatales de concesión



### Explotación de recursos naturales no renovables

# Incentivos Tributarios



## Incentivos Tributarios ZF frente a TAN

INCENTIVOS		
TRIBUTARIOS	ZF	TAN
Impuesto de Renta	15%	33%
IVA	Exoneración de IVA para los bienes e insumos que son vendidos desde el territorio nacional a un usuario industrial y entre éstos.	Compras se realizan con IVA.
IVA en la liquidación de Tributos aduaneros	Sólo se causa el IVA sobre los componentes extranjeros, en el momento de la importación de las mercancías al Territorio aduanero nacional.	En las ventas se factura IVA sobre todo el valor del producto.



# Incentivos Aduaneros

## Extraterritorialidad Aduanera



INCENTIVOS		
ADUANERO	ZF	TAN
<b>Extraterritorialidad Aduanera</b>	Las materias primas, insumos, maquinaria, equipos y repuestos que ingresan desde el exterior a Zona Franca, no se consideran importación, por lo tanto no causan tributos aduaneros (arancel + IVA) mientras permanezcan en la zona franca.	Se causan tributos aduaneros (arancel + IVA) una vez salen de puerto.

# Incentivos Aduaneros



## Facilidades en Comercio Exterior

INCENTIVOS		
ADUANERO	ZF	TAN
<b>Trámites de importación en caso de que salga de zona franca al TAN</b>	Trámites de importación se hacen desde las instalaciones del usuario en la zona franca, reduciendo costos de manejo de carga y tiempos de trámite aduanero.	Trámites de importación e inspecciones se hacen en el puerto.
<b>Facilidad en Trámites de comercio exterior</b>	<p>Ingreso desde el resto del mundo a zona franca no requiere trámites de importación.</p> <p>Razón por la cual, las mercancías no están sometidas a selectividad para importación en el puerto, lo que incrementa los costos logísticos.</p> <p>Exportaciones al resto del mundo no requieren diligenciamiento de Declaración de Exportación.</p>	<p>Ingreso desde el Resto del mundo requiere declaración de importación.</p> <p>En caso de selectividad, inspecciones dentro del puerto para las mercancías.</p> <p>Exportación Requiere DEX (Declaración de exportación).</p>
<b>Terminación de Regímenes de importación temporal.</b>	Posibilidad de terminar regímenes de importación temporal de corto y largo plazo o de sistemas especiales de importación y exportación.	No aplica. Para terminar un régimen se debe hacer sólo cambiándolo a modalidad ordinaria pagando tributos o reexportando el bien.



# Incentivos Aduaneros









## Liquidación de Tributos

INCENTIVOS		
ADUANERO	ZF	TAN
<b>Devoluciones y desperdicios sin valor comercial</b>	Manejo de devoluciones y desperdicios libre de tributos aduaneros. Al momento de nacionalizar sólo se nacionaliza sobre el componente final del producto sin tener en cuenta el desperdicio.	Al momento de nacionalizar se debe nacionalizar toda la materia prima sin importar si gran parte de esa posteriormente dentro del proceso productivo se convierte en desperdicio.
<b>No pago de Tributos sobre consumibles, fungibles y perecederos del proceso productivo.</b>	Las mercancías perecederas, fungibles y aquellas cuyo consumo sea implícito en el proceso de producción o en la prestación del servicio dentro de la zona franca, estarán libres del pago de tributos aduaneros.	Deben nacionalizarse al momento de ingresar al País.
<b>Liquidación de Tributos Aduaneros</b>	Para ventas nacionales los tributos aduaneros (arancel e IVA) se cancelan sólo sobre el componente extranjero y por el agregado real de materia prima, no se incluye en la base gravable los desperdicios de materias primas implícitos en el proceso.	Al momento de nacionalizar se debe nacionalizar toda la materia prima sin importar si gran parte de esa posteriormente dentro del proceso productivo se convierte en desperdicio.

# Régimen Franco



## Régimen Franco + TLC

-  Las reglas de origen pactadas en el TLC se también aplican para los productos elaborados en las zonas francas.
-  Facilitación para atraer a Colombia empresas extranjeras que no tienen acuerdos con los EEUU y que quieren acceder a dicho mercado.
-  Herramienta para atraer a Colombia empresas de los EEUU que quieren acceder a otros mercados con los que Colombia ha suscrito acuerdos comerciales.
-  Atracción de empresas que dada la ubicación estratégica de Colombia, encuentran una plataforma para la distribución Logística internacional de sus productos.
-  Ubicación de plantas industriales exportadoras que quieren acceder a múltiples mercados del Caribe, EEUU y Europa.
-  Las zonas francas se convertirán en verdaderas Plataformas Logísticas internacionales y en centros productivos para la globalización.



# El Caribe Colombiano: Ubicación Estratégica



ZONA  
FRANCA  
PARQUE CENTRAL

FOROS  
**TLC**

OPORTUNIDADES REALES  
PARA EL SECTOR PRODUCTIVO



UNIV ET REGION AMERICANA  
DESARROLLO SOSTENIBLE



# El Caribe colombiano



## Generalidades

- Situada frente a la **autopista marítima** de mayor tráfico a nivel mundial (*ruta marítima más competitiva del mundo globalizado*). Conexión con **Golfo de México, Canal de Panamá, Costa Este de EEUU y el Caribe**.
- En conjunto, las **ciudades portuarias** tienen una capacidad de **2'353.000 TEUs** en el año.
- La región Caribe cuenta con **17 grúas pórtico (3 Súper Post Panamax en Cartagena)**.
- Es la región con mayor vocación exportadora: más de **7'323.300 toneladas métricas** en **2011**.



INCENTIVOS FISCALES Y UBICACIÓN ESTRATÉGICA  
GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS DE CARA AL TLC

# El Caribe colombiano

## Ubicación Estratégica y TLC

- ACUERDOS VIGENTES
- ACUERDOS SUSCRITOS
- NEGOCIACIONES EN CURSO



### Negociaciones propuestas

- JAPÓN
- AUSTRALIA
- REPÚBLICA DOMINICANA
- COSTA RICA
- NUEVA ZELANDA
- EMIRATOS ÁRABES UNIDOS





# El Caribe colombiano



## Ubicación Estratégica



### DISTANCIAS AÉREAS DESDE REGIÓN CARIBE

Ciudad de Referencia	Tiempo de vuelo	Ciudad de Referencia
Panamá	1 hora	266 millas
Caracas	1 hora y 15 mins	512 millas
Miami	2 horas y media	1168 millas
New York	4 horas y media	1928 millas
Los Ángeles	6 horas	2825 millas
Madrid	11 horas	7727 millas

Fuente: SACSA

### TRÁFICO MARÍTIMO Y CONECTIVIDAD CON PAÍSES Y PUERTOS EXTRANJEROS 2011

PUERTO	RECALADAS	NAVIERAS	PAÍSES	PUERTOS
Barranquilla	710	20	90	289
Cartagena	2376	32	136	595
Santa Marta	524	25	42	116
Buenaventura	1047	27	111	445

Fuente: Sociedad Portuarias Regionales , 2012

**INCENTIVOS FISCALES Y UBICACIÓN ESTRATÉGICA**  
GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS DE CARA AL TLC



## Distancias con puertos del Caribe

DISTANCIA GEOGRÁFICA Y TIEMPO RECORRIDO ENTRE LAS CIUDADES COLOMBIANAS Y LOS PUERTOS		
Ciudad de Origen	Puertos en el Caribe*	
	Distancia (kms)	Tiempo (hrs)
Barranquilla	59	1,2
Bogotá	1067	32,4
Bucaramanga	634	20,3
Buenaventura	1189	44,5
Cali	1106	41,8
Cartagena	59	1,5
Cúcuta	829	25,8
Manizales	878	39,9
Medellín	688	27,1
Santa Marta	150	3,8

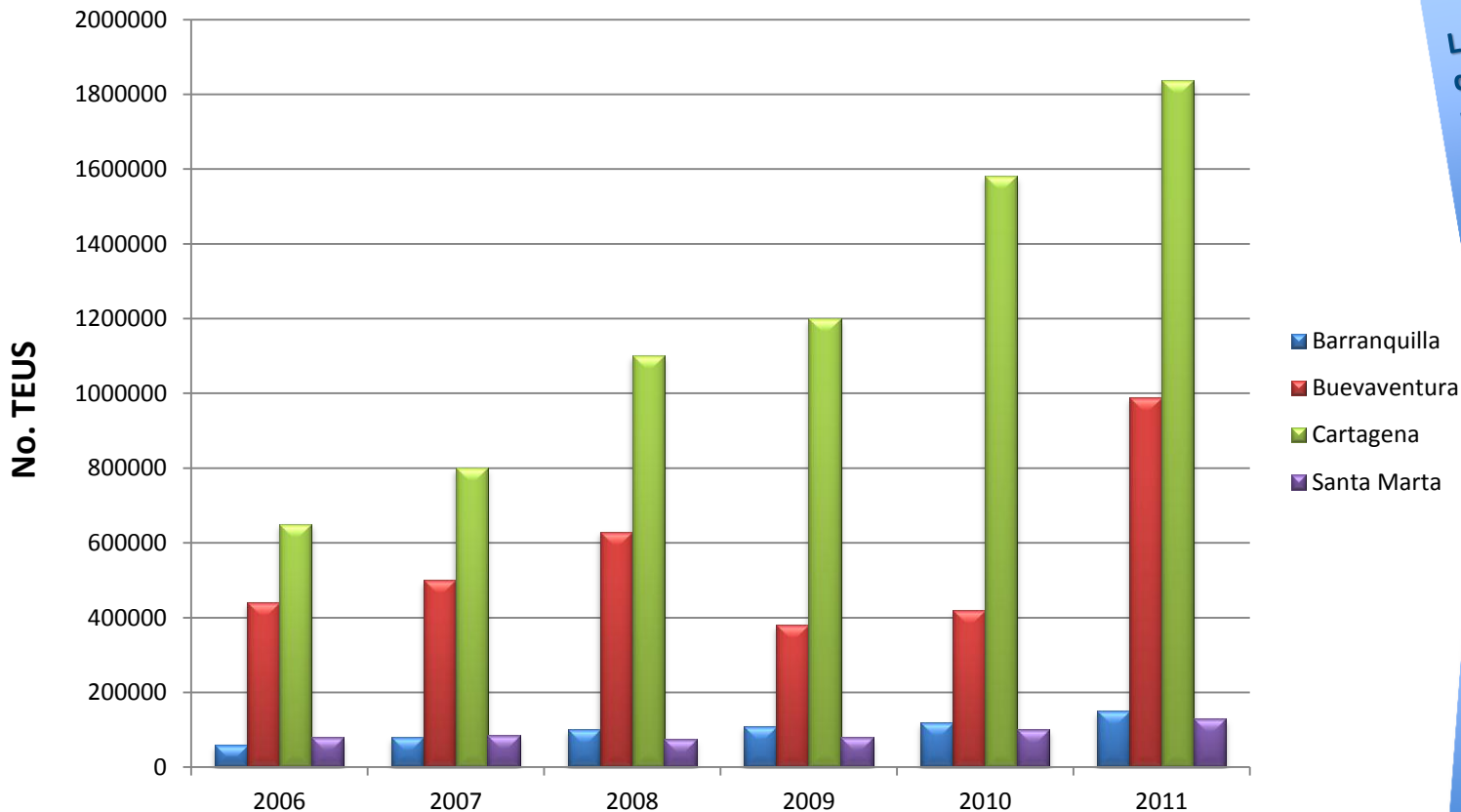
\*Promedio a dos puertos del Caribe

Fuente: Ministerio de transporte. Tomado de: [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co) Año: 2011

# El Caribe colombiano



## Capacidad Logística y Portuaria



Fuente: Sociedad Portuarias Regionales – Unidad de Investigación de Central S.A. 2012

Las ciudades portuarias del Caribe colombiano movilizaron más de 2'353.000 TEUs en 2011

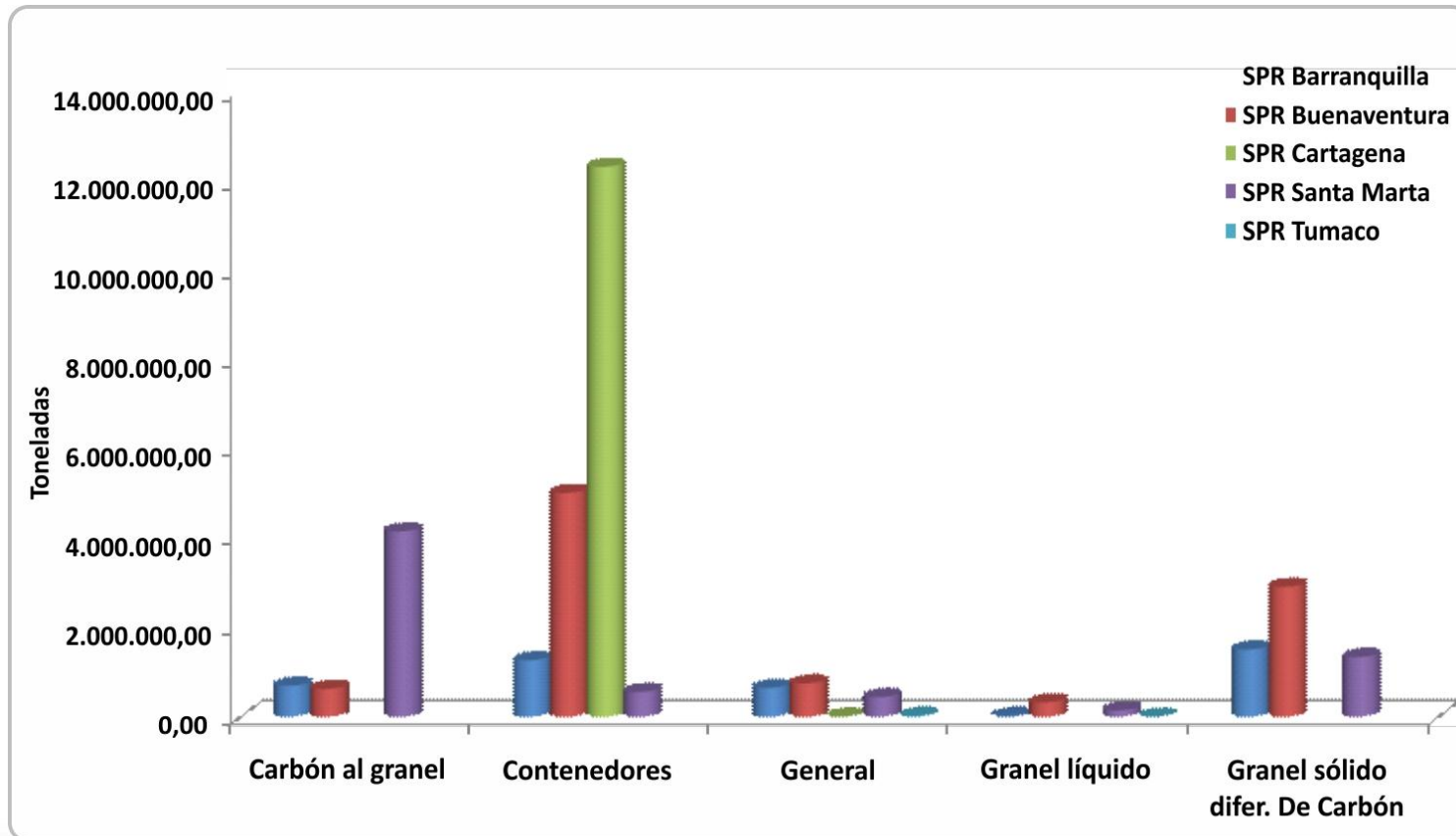
Con 12 grúas de muelles pórtico y 55 de patio (RTGs), llevarán a SPRC y Contecar a una capacidad conjunta de 3 millones de TEUs en 2012

INCENTIVOS FISCALES Y UBICACIÓN ESTRATÉGICA  
GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS DE CARA AL TLC

# El Caribe colombiano



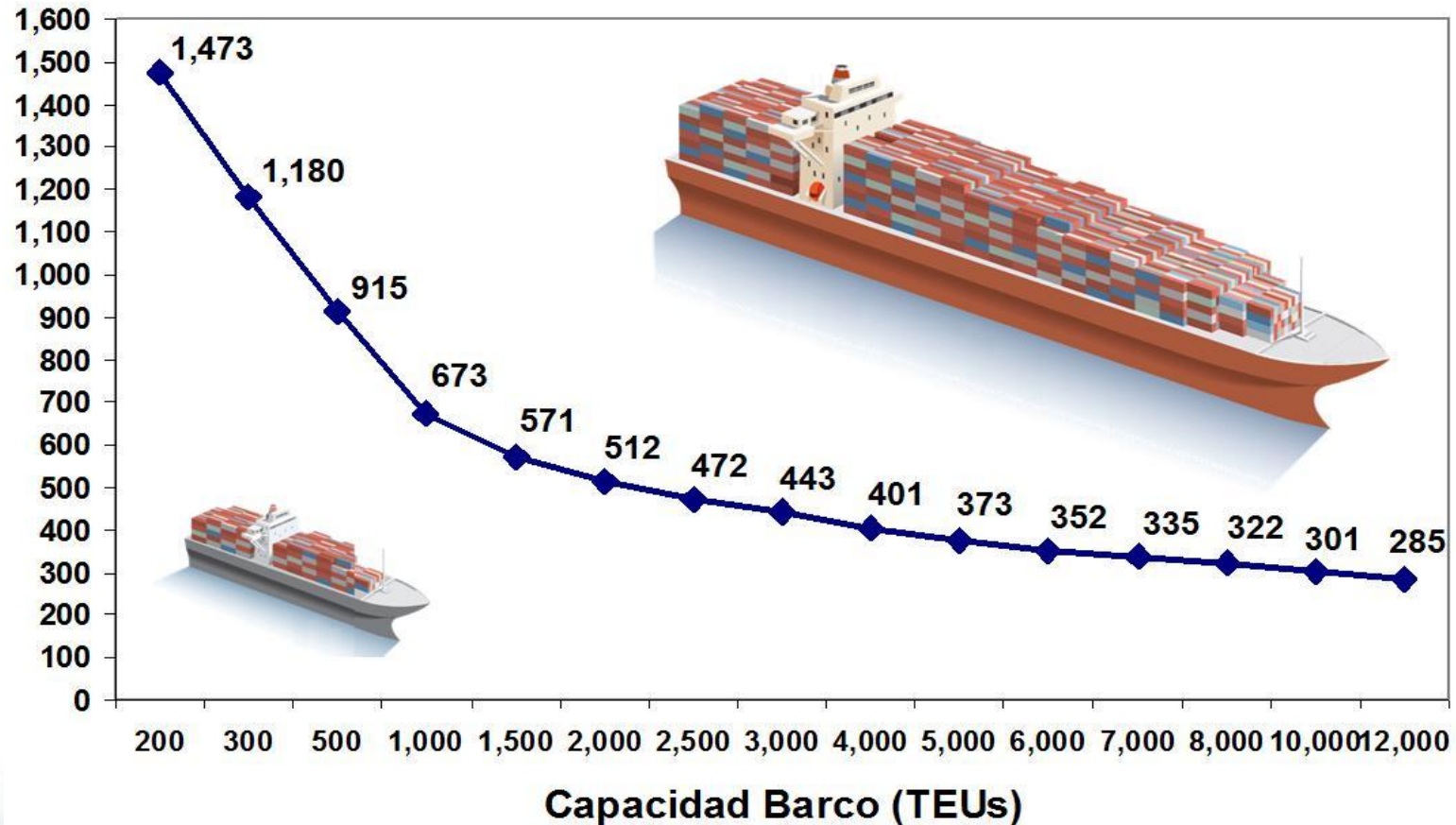
## Tipo de carga por SPR 2011



Fuente: Superintendencia de Puertos y transporte.



## Tamaño del buque: factor crítico del costo de transporte



## Exportaciones, según Aduanas

	Valor FOB (miles de dólares)					Toneladas métricas		
	2012 <sup>p</sup>	2011 <sup>p</sup>	Variación %	Contribución a la variación	Participación 2012	2012 <sup>p</sup>	2011 <sup>p</sup>	Variación %
<b>Total</b>	<b>4.690.952</b>	<b>3.782.048</b>	<b>24,0</b>	<b>24,0</b>	<b>100,0</b>	<b>10.363.487</b>	<b>11.120.540</b>	<b>-6,8</b>
<b>Cartagena</b>	<b>2.767.997</b>	<b>2.041.752</b>	<b>35,6</b>	<b>19,2</b>	<b>59,0</b>	<b>3.491.930</b>	<b>3.001.755</b>	<b>16,3</b>
<b>Santa Marta</b>	<b>389.843</b>	<b>396.000</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>8,3</b>	<b>3.871.576</b>	<b>4.173.988</b>	<b>-7,2</b>
<b>Buenaventura</b>	277.866	319.732	-13,1	-1,1	5,9	251.012	235.921	6,4
<b>Medellín</b>	256.469	210.747	21,7	1,2	5,5	7.130	10.823	-34,1
<b>Riohacha</b>	247.648	286.528	-13,6	-1,0	5,3	2.084.941	3.072.389	-36,3
<b>Bogotá</b>	229.480	198.323	15,7	0,8	4,9	45.257	43.536	4,0
<b>Barranquilla</b>	<b>150.922</b>	<b>107.611</b>	<b>40,2</b>	<b>1,1</b>	<b>3,2</b>	<b>168.603</b>	<b>147.656</b>	<b>14,2</b>
<b>Tumaco</b>	123.697	0	**	3,3	2,6	164.656	0	**
<b>Ipiales</b>	78.179	70.998	10,1	0,2	1,7	35.083	36.114	-2,9

Fuente: Dian, marzo de 2012

# El Caribe colombiano



## El mejor puerto

### CARTAGENA, MEJOR PUERTO DEL CARIBE



La Caribbean Shipping Association le otorgó, por quinta vez, el reconocimiento como Mejor Puerto del Caribe a la Sociedad Portuaria de Cartagena (SPRC). Compitiendo frente a Puertos como Miami, Houston, New Orleans, Kingston, Panamá, México, entre otros.

Fuente: Sociedad Portuaria Regional de Cartagena



#### Premios por años

2005

2006

2007

2009

2010

INCENTIVOS FISCALES Y UBICACIÓN ESTRATÉGICA  
GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS DE CARA AL TLC



# El Caribe colombiano



DÍAS DE TRÁNSITO MARÍTIMO	DESTINOS					
	COSTA RICA	PANAMÁ	USA	USA	USA	USA
	PUERTO LIMÓN	MANZANILLO	HOUSTON	MIAMI	NEW YORK	LOS ÁNGELES
REGIÓN CARIBE	5	3	5	4	7	9
FRECUENCIA/DÍAS	SEMANAL	TRES POR SEMANA	SEMANAL	DOS POR SEMANA	SEMANAL	SEMANAL






FLETE 1 X 20" FCL	DESTINOS					
	COSTA RICA	PANAMÁ	USA	USA	USA	USA
	PUERTO LIMON	MANZANILLO	HOUSTON	MIAMI	NEW YORK	LOS ÁNGELES
REGIÓN CARIBE	usd 1280	usd 1300	usd 1200	usd 1000	usd 1600	usd 1800

DÍAS DE TRÁNSITO TERRESTRE (+ Cargue / Descargue)	MEDELLIN	BOGOTÁ	CALI	BUCARAMANGA		
	REGIÓN CARIBE	2	3	4	2	
FRECUENCIA/DÍAS	DIARIA	DIARIA	CADA 2 DIAS	DIARIA		
DISTANCIA KM.	630	1052	1065	635		











Fuente: Cotización a Navieras (Abril, 16 de 2012)

INCENTIVOS FISCALES Y UBICACIÓN ESTRATÉGICA  
GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS DE CARA AL TLC

## Ventajas Ubicación Estratégica + Incentivos ZF

-  Vistas las ventajas que tiene el **Caribe colombiano** para una empresa que quiera **acceder al mercado de los Estados Unidos** y a los demás mercados con los que Colombia ha suscrito acuerdos de Libre comercio sumadas a incentivos al comercio exterior como las **zonas francas**, hemos realizado una **simulación de costos reales** en una importación de materia prima comparando un fabricante exportador de productos higiénicos en los siguientes escenarios:
  -  Ubicada en Zona Franca en el Caribe (Cartagena).
  -  Ubicada en el TAN en el interior del País (Bogotá) y sin haber entrado en vigencia TLC con los EEUU.
  -  Ubicada en el TAN en el interior del País (Bogotá) y con TLC en ejecución.
-  Para el presente caso, hemos utilizado una materia prima denominada **“Telas sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, de filamentos sintéticos o artificiales, de peso superior a 25g/M2 pero inferior o igual a 70g/M2.”** (Subpartida: 5603.12.00.00). Esta materia prima **actualmente está gravada con el 15%** pero está dentro de la **Categoría A** de desgravación, lo que indica que una vez entre en ejecución el **TLC tendrá arancel 0%**.

## Ventajas Ubicación Estratégica + Incentivos ZF

-  Para el caso concreto tomamos como base de la cotización la ruta marítima **New York- Cartagena en un contenedor 40' FCL.**
-  Ruta terrestre **Cartagena - Bogotá.**
-  Precio FOB de la mercancía **USD\$100.000.**
-  **Tuvimos en cuenta:**
  -  Costos financieros
  -  Costos de agenciamiento aduanero.
  -  Gastos de nacionalización.
  -  Seguros.
  -  Gastos de cargue y descargue.
  -  Gastos de inspección en puerto.

**Fuentes:** Los datos son tomados de cotizaciones reales.





# Simulación Financiera



## ZF en Caribe vs. TAN en Interior [Importación Telas sin Tejer]

ITEMS	ZF		TAN SIN TLC	TAN CON TLC	TIEMPO
	USD \$	TIEMPO (días)	USD \$	USD \$	Días
<b>Proceso de transporte internacional</b>					
Valor FOB (Libre a bordo del buque) de la mercancía	100.000		100.000	100.000	
Flete internacional New York- Cartagena	3.458	7	3.458	3.458	7
Vr Mcía CFR (Costo y Flete) Cartagena	103.458	-	103.458	103.458	
Seguro internacional de origen a destino (0,08%) Sobre el valor CFR	83		83	83	
Vr Mcía CIF (Costo, seguro y Flete) Cartagena	103.541	1	103.541	103.541	1
<b>Liquidación de Tributos Aduaneros</b>					
Gravamen a la importacion 15%	0		15%	0%	
Valor del gravamen USD	0		15.531	-	
<b>Subtotal</b>	<b>103.541</b>		<b>119.072</b>	<b>103.541</b>	
IVA 16%	0		16%	16%	
Valor del IVA en USD	0		19.052	16.567	
<b>Sub Total</b>	<b>103.541</b>		<b>138.123</b>	<b>120.107</b>	
<b>Proceso de Nacionalización</b>					
Servicion Agente Adiana-Derecho de Nacionalizacion	0		0,35%	0,35%	
Valor Servicio Agente Aduana-Derecho Nacionaliaicion	0		362	362	
Gastos inspección, bodegajes y gastos portuarios	100	1	1200	1200	5
Planilla de traslado y documentos de importación	70		70	70	
<b>VALOR CIF + gastos de Importación</b>	<b>103.711</b>		<b>139.756</b>	<b>121.740</b>	
<b>Inland Freight- Transporte interno</b>					
Seguro domestico puerto al interior en Bogota 0.09%/mercancia	0		125,8	109,6	
Transporte domestico ZF vs Bogotá	280	0	3630	3630	4
Gastos de descargue en bodega	150		150	150	
Costo Financiero 1,5%	364		1.077	941	
<b>VALOR DE LA MERCANCÍA DDP/Total días</b>	<b>104.675</b>	<b>9</b>	<b>144.738,1</b>	<b>126.570,6</b>	<b>17</b>

# Simulación Financiera



## Resumen ZF vs. TAN (con o sin TLC)

Ahorros de la ZF respecto a una empresa exportadora ubicada en el TAN actualmente y cuando entre en vigencia el TLC	ZF VS TAN SIN TLC	ZF VS TAN CON TLC
Ahorro en Tributos aduaneros	34.583	16.567
Ahorro en gastos de importación e inspecciones en puerto	1.462	1.462
Ahorro en Fletes	3.476	3.476
Ahorro costos financieros	712	577
<b>Ahorro de costos Total</b>	<b>40.063</b>	<b>21.895</b>
<b>Porcentaje de Ahorro de costos Total</b>	<b>27,68%</b>	<b>17,30%</b>
<b>Ahorro en tiempos totales</b>	<b>8 días</b>	<b>8 días</b>

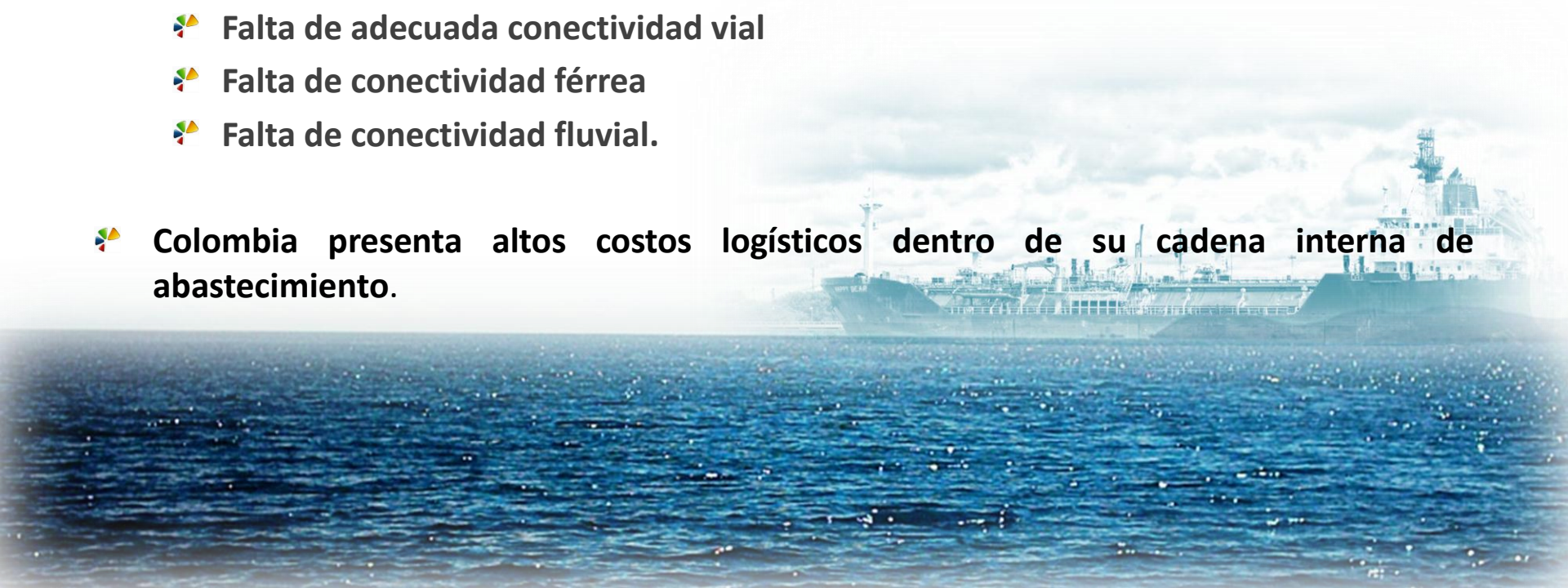


**NOTA:** Esta simulación sólo tiene en cuenta incentivos aduaneros , sin incluir incentivos tributarios.

# CONCLUSIONES



- 🌈 Por razones históricas, Colombia ha ubicado sus mercados y centros productivos en el interior del País.
  
- 🌈 Colombia presenta en su interior una geografía irregular y accidentada con bajo desarrollo de conectividad.
  
- 🌈 Debido a lo anterior y a factores como:
  - 🌈 Falta de adecuada conectividad vial
  - 🌈 Falta de conectividad férrea
  - 🌈 Falta de conectividad fluvial.
  
- 🌈 Colombia presenta altos costos logísticos dentro de su cadena interna de abastecimiento.





# CONCLUSIONES



- ❖ La región Caribe, y especialmente Cartagena, es la única región del país que cuenta actualmente con una capacidad e infraestructura logística y portuaria adecuada para atender los requerimientos del comercio generado por la suscripción del TLC con Estados Unidos y demás acuerdos comerciales vigentes, suscritos y en curso.
- ❖ Esta infraestructura portuaria sumada a herramientas de promoción e incentivos a la inversión tanto nacional como extranjera potenciarán a la región y harán más competitivos los productos nacionales en los mercados nacionales colombianos.
- ❖ El régimen de zonas francas, sumado a la ubicación estratégica del caribe en Colombia, pueden en conjunto reducir tiempos y costos logísticos en la cadena interna de abastecimiento, en especial para las empresas con vocación exportadora.

# CONCLUSIONES



- ❁ La ubicación estratégica del Caribe, su adelantada capacidad portuaria, sumada a herramientas de incentivos a la generación de nuevas inversiones y de empleo como el régimen de zonas francas, puede disminuir los costos logísticos hasta en un 27.6%.
- ❁ Podemos afirmar que Colombia se ha venido preparando y cuenta con la capacidad logística y portuaria necesaria para atender los requerimientos del TLC con los EEUU.
- ❁ Colombia debe mejorar su conectividad interna, de lo contrario no tendremos precios competitivos para los mercados externos.
- ❁ Dado el gran potencial a los mercados externos que se presenta en Colombia producto de la suscripción de diferentes TLC, las industrias que quieran acceder inmediatamente a esos mercados deberán ubicarse cerca a las regiones costeras en aras de disminuir sus altos costos logísticos.



# CONCLUSIONES



- Dada la ubicación estratégica del Caribe colombiano y los incentivos de las zonas francas, habrán crecientes oportunidades, entre otras para:
- **Empresas exportadoras en especial las que tienen alto componente de materias primas extranjeras.**
- **Empresas extranjeras y colombianas que quieran acceder al mercado de los Estados Unidos.**
- **Empresas que requieran una ubicación estratégica para acceder a mercados del Caribe, Europa y Norteamérica.**
- **Empresas de los Estados Unidos que requieran ingresar a otros mercados con los que Colombia ha suscrito acuerdos comerciales.**
- **Empresas que requieran plataformas para la distribución Logística internacional.**





# CONCLUSIONES



## REGIÓN CARIBE ES...

+ FRECUENCIAS MARÍTIMAS

- TIEMPOS DE TRANSITO

+ OPCIONES DE RUTA

- COSTOS EN FLETES

+ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

- RIESGOS Y SOBRE COSTOS



Puerta de acceso y centro de conexiones  
de Colombia con el mundo



**ZONA  
FRANCA**  
PARQUE CENTRAL  
Cartagena de Indias

Régimen Franco + Caribe Colombiano = EMPRESAS + COMPETITIVAS





**ZONA  
FRANCA**  
PARQUE CENTRAL  
Cartagena de Indias

**FOROS  
TLC**

OPORTUNIDADES REALES  
PARA EL SECTOR PRODUCTIVO



# INCENTIVOS FISCALES Y UBICACIÓN ESTRATÉGICA

**GRAN OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS DE CARA AL TLC**



[www.zonafrancapc.co](http://www.zonafrancapc.co) | [info@zonafrancapc.co](mailto:info@zonafrancapc.co)

